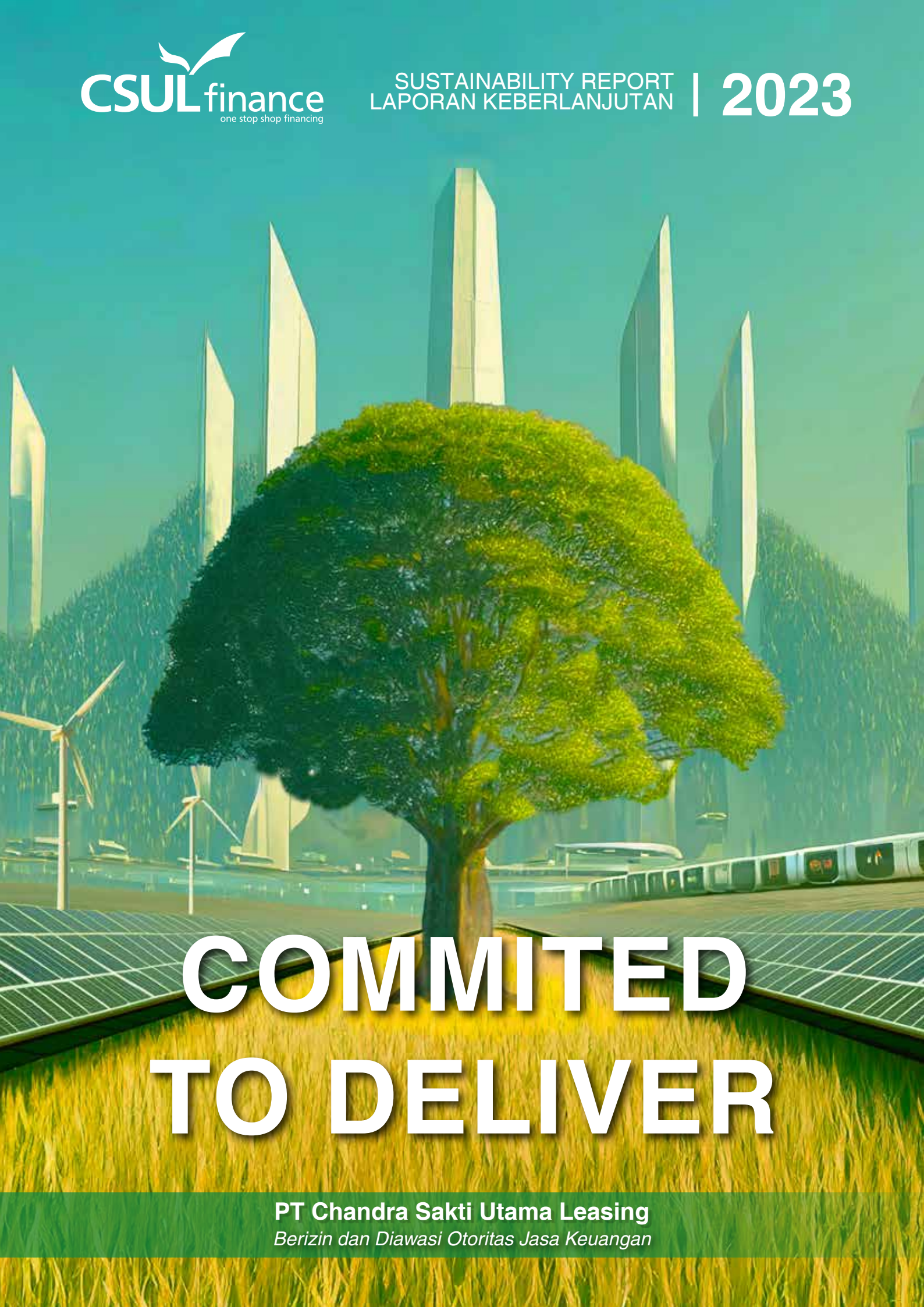




COMMITTED TO DELIVER

PT Chandra Sakti Utama Leasing
Berizin dan Diawasi Otoritas Jasa Keuangan



2023 | SUSTAINABILITY REPORT LAPORAN KEBERLANJUTAN

COMMITTED TO DELIVER

Keberlanjutan menjadi pijakan krusial bagi kesejahteraan planet kita dan semua yang menghuni di dalamnya. Konsep keberlanjutan menuntut kemampuan kita untuk memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Saat ini, keberlanjutan telah menjadi isu yang semakin esensial, terutama dengan adanya perubahan iklim, degradasi lingkungan, dan penurunan sumber daya yang semakin terasa.

Berperan aktif dalam mewujudkan keberlanjutan berarti kita harus menyesuaikan cara hidup, komunitas, dan masyarakat kita dengan mendorong praktik-praktik berkelanjutan dan mengurangi dampak lingkungan yang kita hasilkan. Hal ini mencakup berbagai tindakan seperti mendaur ulang, mengurangi penggunaan plastik, hingga mendukung sumber energi terbarukan dan praktik keuangan yang berkelanjutan.

Selain itu, kesadaran akan keberlanjutan juga diperlukan dalam lingkungan kerja. Ini berarti kita perlu terus meningkatkan pendidikan dan kesadaran untuk mendorong praktik dan perilaku berkelanjutan di tempat kerja. Hal ini memberi pengertian pentingnya berkontribusi secara aktif dalam menciptakan perubahan positif dalam kehidupan sehari-hari, baik secara lokal, nasional, maupun global.

Kami mengambil pendekatan yang holistik terhadap keberlanjutan di dalam pengelolaan usaha kami. Ini mencakup pengawasan yang cermat terhadap kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola yang bertujuan untuk memastikan bahwa setiap langkah yang kami ambil menuju keberlanjutan memberikan manfaat yang optimal bagi semua pihak terkait.

Embracing sustainability is essential for the overall health and prosperity of our planet and its inhabitants. The concept of sustainability necessitates that we effectively address the present's needs while ensuring that future generations can also meet their own needs. The importance of addressing sustainability has grown significantly, particularly in light of climate change, environmental degradation, and the depletion of resources.

Taking an active role in promoting a more sustainable way of life involves adjusting our behaviours, fostering sustainable practices, and minimising our impact on the environment. These actions encompass recycling, minimising plastic consumption, and endorsing renewable energy sources and sustainable financial practices.

Furthermore, fostering a sense of sustainability consciousness within the workplace is crucial. It is crucial to further enhance education and awareness to promote sustainable practices and behaviours in the workplace. It is crucial to actively contribute to creating positive changes in everyday life at all levels, from local to global.

We embrace a comprehensive perspective when it comes to sustainably managing our business. We focus on closely monitoring economic, environmental, social, and governance performance to ensure that every action we take towards sustainability maximises benefits for everyone involved.

Daftar Isi

Table of Contents

TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN About Sustainability Report	6
---	---

BERKOMITMEN PADA PRINSIP KEBERLANJUTAN Dedicated to Upholding Sustainability Principles	8
---	---

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlights

01

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance Highlights	14
--	----

LAPORAN DIREKSI

Message from the Board of Directors

02

PENJELASAN DIREKSI Directors Explanation	21
--	----

PROFIL PERSEROAN

Company Profile

03

IDENTITAS PERSEROAN Company Identity	32
SEKILAS PERSEROAN Company At a Glance	33
BRAND CSULFINANCE CSULfinance Brand	34
VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN Vision, Mission, and Values of Sustainability	36
SKALA USAHA Scale of Business	39
BIDANG DAN PRODUK/JASA USAHA Line of Business, Products and Services	44
KEANGGOTAAN ASOSIASI Association Membership [OJK C5]	45
STRUKTUR ORGANISASI Organisational Structure	46
STRUKTUR GRUP PERSEROAN Company Group Structure	48
PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA ORGANISASI DAN RANTAI PASOKAN [OJK C6] Significant Changes in Organization and Supply Chain	49
PENDEKATAN ATAU PRINSIP PENCEGAHAN Approach or Prevention Principles	49

IMPLEMENTASI GOVERNANSI KORPORAT UNTUK MENJAGA KEBERLANJUTAN

Corporate Governance Implementation
to Maintain Sustainability

04

TUJUAN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN Corporate Governance Implementation Objective	53
PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN Risk Analysis of Sustainable Finance Implementation	55
TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO Effectiveness of the Risk Management System Review	57
PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN PIC for Implementing Sustainable Finance	59
STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN KEBERLANJUTAN Sustainability Corporate Governance Structure	62
PERAN DIREKSI DALAM MENETAPKAN TUJUAN, NILAI-NILAI, DAN STRATEGI PERUSAHAAN The Role of the Board of Directors in Establishing the Company's Objectives, Values, and Strategy	64
PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN DEWAN KOMISARIS, DIREKSI, DAN KARYAWAN Training and Development for the Board of Commissioners, Directors, and Employees	64
PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN USAHA BERKELANJUTAN Matters with the Implementation of Sustainable Business [OJK E5]	66
PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders [OJK E4]	67
MENGIDENTIFIKASI DAN MENGELOLA DAMPAK EKONOMI, LINGKUNGAN, DAN SOSIAL Classifying and Administering Economic, Environmental, and Social Impacts	69
MENGOMUNIKASIKAN HAL-HAL KRITIS Communicating Precarious Matters	69

KEBERLANJUTAN BISNIS & GREEN INITIATIVES

Business Sustenance & Green Initiatives

05

MENCIPTAKAN NILAI BAGI PARA PEMANGKU KEPENTINGAN	72
Creating Value for Stakeholders	
NILAI EKONOMI YANG DITERIMA DAN DIDISTRIBUSIKAN	75
Distributed Economic Value	
TARGET DAN REALISASI	76
Target and Actualisation	
KETERLIBATAN PIHAK EKSTERNAL	76
Externals Involvement	
PRAKTIK PENGADAAN	77
Procurement	
PAJAK	78
Tax	

MEMBANGUN BUDAYA RAMAH LINGKUNGAN

Developing an Ecologically Sustainable Culture

06

KEBIJAKAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN	82
Policy on Environmental Management	
INISITAF PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN	83
Initiative for Using Environmentally Friendly Materials	
PENGGUNAAN AIR	84
Water Use	
PENGGUNAAN ENERGI	85
Energy Usage	
PROGRAM ECO-OFFICE	87
Eco-Office Program	

MENYATU UNTUK MELAYANI, BERSAMA WUJUDKAN MASA DEPAN BERKELANJUTAN

Unite to serve, together realize a sustainable future

07

MENINGKATKAN LAYANAN UNGGUL DAN BERKELANJUTAN	90
Upgrading Excellent and Sustainable Services	
PENGEMBANGAN AKSES YANG SETARA ATAS PRODUK UNTUK MASYARAKAT	91
Development of Equal Access to Products for the People at Large	
SIGNIFIKANSI DAMPAK PRODUK	92
Product Impact Significance	
SURVEI KEPUASAN DEBITUR	94
Customer Satisfaction Survey	
STRATEGI DAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN INSAN PERSEROAN	95
People of the Company's Development Strategy and Policy [OJK F22]	
EMPLOYEE ENGAGEMENT SURVEY (ESS)	96
Employee Engagement Survey (ESS)	
KESETARAAN DAN KEBERAGAMAN	99
Equality and Diversity	
MEMENUHI HAK ASASI MANUSIA (HAM) KARYAWAN	100
Respecting the Human Rights of Employee	
RASIO UPAH DASAR 2023	101
Standard Wage Ratio in 2023	
LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN	102
Decent and Safe Working Conditions	
KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA	103
Occupational Health and Safety	
TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT	103
Social Responsibility to the Community	
DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR	106
Effects of Operations on Adjacent Communities	
PENGADUAN MASYARAKAT	107
Community Complaints	
SURAT PERNYATAAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023	108
Board of Directors and Board of Commissioner Statement Concerning Responsibility for the 2023 Sustainability Report	
DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 [OJK G4]	110
Disclosure List according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017	
LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.2]	114
Feedback Sheet [OJK G.2]	
TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA	115
Response to Prior Year's Feedback on Sustainability Report [OJK G.3]	

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About Sustainability Report



"Komitmen Perseroan terhadap mitigasi perubahan iklim dan isu keberlanjutan dinyatakan melalui laporan keberlanjutan yang diterbitkan secara berkala dan tepat waktu."

"The Company sustainability reports, which are released on schedule and on a regular basis, make clear its commitment to addressing issues of sustainability and mitigating climate change."



Tahun 2023, PT Chandra Leasing Utama Leasing (CSUL) atau disebut juga CSULfinance telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang keempat. Laporan ini merupakan sebuah media untuk menyampaikan informasi kepada segenap pemangku kepentingan terkait pencapaian, kinerja, komitmen, inisiatif program, dan pengelolaan dampak dari kegiatan operasi Perusahaan di tahun ini (dari rentang 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023), juga gagasan dan strategi keberlanjutan di masa mendatang sebagai peran Kami mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* – SDGs). Perusahaan berkomitmen untuk terus menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun bersamaan dengan Laporan Tahunan.

Perseroan menganggap penting untuk menyampaikan kemajuan-kemajuannya dalam bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial melalui Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan setiap tahun.

In the year 2023, PT Chandra Leasing Utama Leasing (CSUL), referred to as the CSULfinance, released its fourth Sustainability Report. This report serves as a means of communicating information to all stakeholders regarding Company's accomplishments, performance, dedication, programme initiatives, and impact management of its operational activities throughout the year (from January 1, 2023, to December 31, 2023). Additionally, it presents ideas and strategies for ensuring sustainability in the future. In the future, our organisation will play a crucial role in supporting the attainment of the Sustainable Development Goals (SDGs). Company is dedicated to the ongoing publication of an annual Sustainability Report in conjunction with the Annual Report.

Company considers it crucial to communicate its achievements in the economic, environmental, and social spheres through an annual Sustainability Report.

Standar Pelaporan

Sebagai bentuk kepatuhan Perseroan terhadap peraturan Pemerintah Indonesia, laporan ini juga disiapkan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Standar 51/POJK.03/2017 yang diterapkan dalam laporan ini diberi tanda dengan penomoran di dalam kurung berwarna biru pada setiap halaman yang relevan. Sedangkan daftar Indeks Daftar Indeks OJK disampaikan berturut-turut pada hal 110. [\[OJK G.4\]](#)

Reporting Standards

As a form of Company compliance with Indonesian Government regulations, this report has also been prepared in accordance with the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.

The standards 51/POJK.03/2017 that is implemented in this report is marked with numbers in blue brackets on each relevant page. Meanwhile, the list of the OJK Indexes is submitted successively on page 110. [\[OJK G.4\]](#)

Assurer

Pada tahun 2023, tidak ada perubahan signifikan yang terjadi. Namun, terdapat pernyataan kembali (*restatement*) atas beberapa informasi, yakni data terkait energi, emisi, limbah, dan program Eco-Office. Meskipun belum dilakukan verifikasi independen (*assurance*) atas Laporan Keberlanjutan 2023, Perseroan memastikan kebenaran atas data yang disampaikan dalam Laporan dan telah mendapatkan persetujuan dari Direksi dan Dewan Komisaris. Data keuangan yang diungkapkan dalam Laporan ini juga berasal dari Laporan Keuangan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik.

Assurer

As of 2023, there have been no notable developments, but certain data pertaining to energy, emissions, waste, and Eco-Office program has been reiterated. Although no independent verification (*assurance*) has been conducted on the 2023 Sustainability Report, Company ensures the accuracy of the Report data and has obtained approval from the Board of Directors and Board of Commissioners. The financial data presented in this Report is sourced from the Financial Statements, which have undergone an audit conducted by a Public Accounting Firm.

Kontak terkait Laporan

Contact regarding the Report

WIRALIA CANTA DEWI

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary



Kantor Pusat | Head Office

PT Chandra Sakti Utama Leasing
Gedung Tiara Marga Trakindo (TMT) 1 Lantai 6,
Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta Selatan 12560, Indonesia



Telepon | Telephone: +62 21 2997 6650



Faksimile | Facsimile: +62 21 2997 6651



Surel | Email: corporatesecretary@csul.co.id

Berkomitmen pada Prinsip Keberlanjutan

Dedicated to Upholding Sustainability Principles



“Strategi keberlanjutan membantu Perseroan menjadi lebih tangguh terhadap perubahan iklim, perubahan regulasi, dan risiko-risiko lainnya. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, Perseroan dapat merencanakan operasional mereka dengan lebih baik.”

Sustainability strategies enhance Company resilience to climate change, regulatory changes, and other risks. Company can enhance their operational planning by taking sustainability aspects into consideration.



Strategi Keberlanjutan [OJK A.1]

Pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan bagi Perseroan bergantung pada pertimbangan investasi dan keputusan yang dibangun untuk tenaga kerja yang siap menghadapi masa depan. Hal ini termasuk mengelola faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) serta penciptaan nilai langsung dan tidak langsung yang positif di seluruh keputusan investasi strategis untuk meningkatkan nilai tambah pemegang saham.

Kualitas dan cakupan pembiayaan merupakan faktor kunci dalam kesuksesan bisnis Perseroan. Perseroan menganggap kualitas dan cakupan pembiayaan sebagai prioritas utama dalam strategi bisnisnya, dengan berkomitmen untuk menyajikan produk pembiayaan berkualitas tinggi dan sesuai dengan kebutuhan pemangku kepentingan. Selain itu, fokus pada perluasan cakupan pembiayaan juga menjadi bagian penting dari strategi Perseroan untuk meraih pangsa pasar yang lebih luas dan meningkatkan pertumbuhan dan profitabilitas jangka panjang. Perseroan berusaha membangun fondasi yang kuat dan berkelanjutan bagi kesuksesan bisnisnya, dengan memperhatikan harapan dan kebutuhan semua pihak yang terlibat.

Perseroan berusaha untuk mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lapisan Perusahaan dengan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, terlepas dari tantangan untuk beroperasi di industri yang kompleks, saling berhubungan, dan terus berkembang. Perseroan terus meningkatkan proses internal untuk memastikan keunggulan operasional sekaligus melampaui kepatuhan terhadap persyaratan peraturan. Perseroan bertujuan untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan melalui tindakan nyata, dengan harapan dapat menghasilkan dampak lingkungan, sosial, ekonomi, dan keuangan yang lebih positif bagi generasi mendatang.

Sustainability Strategy [OJK A.1]

Sustainable business growth for Company relies on the consideration of investments and decisions built for a future-ready workforce. This includes managing our ESG factors and positive direct and indirect value creation across our strategic investment decisions to enhance our shareholder returns.

The Company's business success heavily relies on the quality and coverage of financing. The Company places a strong emphasis on the quality and scope of financing as a key focus in its business strategy. It is dedicated to delivering top-notch financing products that align with the requirements of stakeholders. Furthermore, prioritising the expansion of financing coverage is a crucial aspect of the Company's strategy to broaden its market reach and enhance long-term growth and profitability. The Company is committed to establishing a solid and long-lasting foundation for business success while considering the aspirations and requirements of all stakeholders.

Company endeavours to integrate sustainability across every layer by running Company's business responsibly, despite the challenges of operating in a complex, interconnected and constantly evolving industry. Company is constantly improving its internal processes to ensure operational excellence while going beyond compliance with regulatory requirements. Company aims to create lasting value for stakeholders through its actions, hoping to generate further positive environmental, social, economic and financial impact for future generations.

Ketegangan geopolitik pada tahun 2023 dapat memiliki dampak yang signifikan terhadap keberlanjutan bisnis. Perseroan dapat terpengaruh dari sudut pandang citra dan reputasi. Untuk menghadapi ketidakpastian geopolitik, Perusahaan perlu meningkatkan ketangguhan dan adaptabilitas terhadap semua kemungkinan yang akan berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha. Hal ini dapat melibatkan diversifikasi rantai pasokan, evaluasi risiko secara terus-menerus, dan pengembangan strategi bisnis yang lebih fleksibel. Di sisi lain, situasi geopolitik yang tegang dapat menciptakan ketidakpastian ekonomi yang mengakibatkan volatilitas dalam harga komoditas dan nilai tukar mata uang. Perubahan ini dapat mempengaruhi biaya operasional dan keuangan Perusahaan.

Hal ini menegaskan kembali pentingnya memiliki prinsip yang kuat dalam mengelola masalah ekonomi dan sosial, termasuk kesehatan dan keselamatan karyawan, pengembangan masyarakat dan pertumbuhan inklusif, serta pengelolaan rantai pasokan. Dengan demikian, mempertahankan standar yang tinggi dalam kinerja LST sangat penting untuk ketahanan bisnis, terutama di masa-masa sulit.

Untuk tujuan ini, Perseroan berkomitmen untuk mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan inklusif dengan orang-orang kami, mitra bisnis, dan masyarakat sambil menangani area material Perseroan dengan para pemangku kepentingan untuk membangun ketahanan terhadap guncangan eksternal.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [OJK F.1]

Visi atau tujuan Keuangan Berkelanjutan Perseroan, yaitu menjadi perusahaan pembiayaan yang dapat menyediakan berbagai ragam kebutuhan pembiayaan yang diinginkan oleh konsumen yang dituju, serta menjadi yang terdepan dalam industri Pembiayaan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Dalam mewujudkan visi atau tujuan tersebut, strategi utama yang akan dilakukan Perseroan adalah:

1. Pengembangan organisasi sebagai fondasi untuk pencapaian sasaran strategis dalam keuangan berkelanjutan secara efektif dan efisien;

Geopolitical tensions in 2023 might significantly impact the sustainability of businesses. Company's image and reputation can be impacted. In order to address geopolitical uncertainty, it is imperative for Company to enhance its resilience and adaptability to various factors that may impact the long-term viability of its business. This entails the diversification of supply chains, ongoing risk assessment, and the formulation of adaptable business strategies. Tense geopolitical situations can lead to economic uncertainty, causing fluctuations in commodity prices and currency exchange rates. These modifications have the potential to impact the operational and financial expenses of Company.

This reinforces the need of strong principles in the management of economic and social challenges, such as employee health and safety, community development and inclusive growth, and supply chain management. As a result, sustaining high standards in ESG performance is essential for company resilience, particularly during difficult times.

To this end, Company is committed to pursuing sustainable and inclusive growth with our people, business partners and the community while addressing Company's material areas with our stakeholders to build resilience against external shocks.

Activities to Build a Culture of Sustainability [OJK F.1]

The vision or goal of Company's Sustainable Finance is to become a finance company that can provide a wide variety of financing needs desired by its intended consumers and to be at the forefront of the financing industry by aligning economic, social, and environmental interests.

In realizing this vision or goal, the main strategies that Company will carry out are:

1. Organizational development as a foundation for achieving strategic goals in sustainable finance effectively and efficiently;

2. Penanaman budaya serta penguatan dan pemerataan kompetensi terkait dengan aspek keuangan berkelanjutan;
3. Integrasi aspek keuangan berkelanjutan ke dalam aktivitas operasional Perseroan; serta
4. Perluasan dan pertumbuhan portofolio pembiayaan Perseroan yang berkelanjutan.

Strategi, prioritas, dan tahapan Perseroan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan telah disusun hingga tahun 2025 untuk mewujudkan visi keberlanjutan.

Strategi dan tahapan dalam target aktivitas yang akan dilakukan setiap tahunnya seperti yang tergambar di bawah ini:

Tahapan CSUL

Penyiapan fondasi Keuangan Berkelanjutan Perseroan serta Penguatan budaya Keuangan Berkelanjutan di dalam Perseroan

Program di tahun 2020-2021

- Pemetaan kegiatan usaha, debitur, dan proyek yang termasuk dalam kategori keuangan Berkelanjutan
- Pemisahan pada proses Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Perseroan dan Pengembangan tekno logi
- Pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi jajaran Direksi dan Komisaris, serta PIC Keuangan Berkelanjutan
- Sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para Kepala Departemen fungsi-fungsi terkait.
- Pemetaan dan Penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perseroan.
- Pemetaan portofolio produk Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan.
- Pengembangan sistem operasional yang ramah lingkungan.

Tahapan CSUL

Penyiapan fondasi Keuangan Berkelanjutan Perseroan serta Penguatan budaya Keuangan Berkelanjutan di dalam Perseroan

Program di tahun 2022

- Pemetaan dan Penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perseroan.
- Penyelarasan rencana Keuangan Berkelanjutan ke dalam strategi bisnis Perseroan.

2. Planting a culture as well as strengthening and equalizing competencies related to sustainable finance aspects;
3. Integration of sustainable finance aspects into the Company's operational activities; as well as
4. Expansion and sustainable growth of the Company's financing portfolios.

Company's strategies and stages in implementing Sustainable Finance have been prepared until 2025 to realize the sustainability vision.

These strategies and steps are embodied in activity targets to be carried out each year, as illustrated below:

CSULfinance Stages

Preparing the Company's Sustainable Finance foundation and strengthening the Sustainable Finance culture within the Company

Program in 2020-2021

- Mapping of business activities, debtors, and projects that are included in the Sustainable finance category
- Separation of Corporate Sustainable Finance Financing processes and Technology Development
- Training related to Sustainable Finance for the Board of Directors and Commissioners, as well as the PIC of Sustainable Finance
- Dissemination regarding Sustainable Finance for Heads of Departments of related functions.
- Mapping and preparing rules for the Company's Sustainable Finance activities.
- Mapping the Sustainable Finance Financing product portfolio.
- Development of environmentally friendly operational systems.

CSULfinance Stages

Preparing the Company's Sustainable Finance foundation and strengthening the Sustainable Finance culture within the Company

Program in 2022

- Mapping and compiling rules for the Company's Sustainable Finance activities.
- Alignment of the Sustainable Finance plan into the Company's business strategy.

- Penunjukan dan pelatihan para *champion* terkait Keuangan Berkelanjutan di unit kerja Perseroan.
- Peningkatan awareness dengan kompetisi keuangan berkelanjutan secara internal terkait bisnis dan non bisnis.
- Implementasi rencana alokasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan (TJSL) yang menganut prinsip berkelanjutan.
- Peningkatan portofolio produk Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan

Tahapan CSUL

Pengembangan Desain Produk Keuangan Keberlanjutan

Program di tahun 2023

- Produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan.
- Implementasi aksi ramah lingkungan dalam operasional (internal) Perseroan telah dibakukan ke dalam dokumen internal Perseroan.
- Pengembangan sistem teknologi pelaporan Keuangan Berkelanjutan.
- Edukasi debitur dan calon debitur terkait produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan.
- Implementasi pembiayaan berbasis Keuangan Berkelanjutan.

Tahapan CSUL

Pertumbuhan Portofolio Keuangan Berkelanjutan

Program di tahun 2024

- Review dan penyesuaian aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perseroan.
- Edukasi debitur dan calon debitur terkait produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan.
- Implementasi pembiayaan berbasis Keuangan Berkelanjutan.

Tahapan CSUL

Pertumbuhan Perseroan yang Berkelanjutan

Program di tahun 2025

Perluasan aktivitas pembiayaan Perseroan yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

- Appointment and training of champions related to Sustainable Finance in the Company's work units.
- Increased awareness of internal sustainable financial competition pertaining to business and non-business.
- Implementation of Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) fund allocation plans that adhere to sustainable principles.
- Expanding the product portfolio of Sustainable Finance Financing

CSULfinance Stages

Sustainable Financial Product Design Development

Program in 2023

- Sustainable Finance products and/or services.
- Implementation of environmentally friendly actions in the Company's (internal) operations has been standardized in the Company's internal documents.
- Development of a Sustainability Finance reporting technology system.
- Educating debtors and prospective debtors regarding sustainable financial products and/or services.
- Implementation of financing based on Sustainable Finance.

CSULfinance Stages

Sustainable Financial Portfolio Growth

Program in 2024

- Review and adjust the rules for the Company's Sustainable Finance activities.
- Educating debtors and prospective debtors regarding Sustainable Finance products and/or services.
- Implementation of Sustainable Finance

CSULfinance Stages

Sustainable Company Growth

Program in 2025

Expansion of the Company's financing activities that can encourage sustainable economic growth

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlight

01



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlight



“Keberlanjutan bukan hanya sebuah kebijakan, melainkan investasi dalam masa depan yang berkelanjutan. Dengan menggabungkan prinsip-prinsip keberlanjutan dengan kondisi keuangan yang stabil, Perseroan menciptakan landasan yang kuat untuk kesuksesan jangka panjang.”

“Sustainability is not merely a policy, but rather an investment in the creation of a future that is capable of being maintained over the long term. Company establishes a robust basis for long-term success by integrating sustainability principles with stable financial conditions.”



Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

Economic Performance [OJK B.1]

Keterangan Description	Δ%	2023	2022	2021
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value	18,0%	872.897	739.562	546.063
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Total Generated Economic Value	25,1%	475.451	380.131	353.674
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	10,6%	397.446	359.431	192.390
Total Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Total Sustainable Financing Portfolios	9,6%	238.773	217.828	64.927
Aset Assets	15,4%	5.860.517	5.078.857	4.283.090
Liabilitas Liabilities	17,1%	4.660.866	3.981.591	3.276.291
Ekuitas Equity	9,3%	1.199.650	1.097.266	3.276.291
Δ % Selisih dari tahun sebelumnya (dalam %). Increment from previous year (in %).				

Segmen Pendapatan Pembiayaan

Financing Segment Revenues

dalam jutaan Rupiah | in IDR million

Keterangan Description	Δ%	2023	2022	2021
Sewa Pembiayaan Finance Lease	9,2%	352.497	322.873	254.630
Pembiayaan Konsumen Consumer Financing	0,3%	307.704	229.479	177.360
Anjak Piutang Factoring	59,5%	59.838	37.519	32.324 24
Lain-lain Others	2,2%	152.922	149.691	81.740
Total Pendapatan Total Revenues	18,0%	872.961	739.562	546.053
Δ % Selisih dari tahun sebelumnya (dalam %). Increment from previous year (in %).				

Kinerja Lingkungan [OJK B.2]

Kinerja lingkungan hidup dicapai melalui beberapa inisiatif sebagai berikut: Pengurangan Energi dengan mematikan lampu/pendingin udara pada jam istirahat sebagai upaya Perseroan dalam penghematan energi; Efisiensi penggunaan material yang tidak ramah lingkungan dengan program menggunakan lampu LED dan mengurangi penggunaan produk sekali pakai, seperti penggunaan botol minum pribadi/*tumbler*; Pengendalian emisi dan limbah melalui efisiensi penggunaan emisi yang dihasilkan bagi Perseroan dan pengelolaan limbah di Perseroan, seperti penghancuran sampah kertas sebelum dibuang untuk mempermudah pengolahan; serta Pelaksanaan lebih lanjut atas Penerapan kegiatan Internal Keuangan Berkelanjutan, seperti pembuatan internal *campaign* dan/atau *announcement* terkait penggunaan energi atau material kantor secara bijak diperseroan seperti penggunaan air.

Environmental Performance [OJK B.2]

Environmental performance is accomplished through various initiatives as outlined below: Implementing energy-saving measures such as turning off lights and air conditioning during break times is part of the Company's commitment to conserving energy. Promoting the use of eco-friendly materials through the implementation of LED lights and minimising the use of disposable products, like encouraging the use of personal drinking bottles/*tumblers*; Managing emissions and waste by optimising the use of emissions and implementing effective waste management practices, such as pre-processing paper waste for easier disposal. Additionally, promoting sustainable finance initiatives internally through campaigns and announcements that encourage responsible use of energy and office materials, including water conservation.

Kinerja Sosial [OJK B.3]

Social Performance [OJK B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Kegiatan CSR CSR Activities	Jumlah Total	3	6	5
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment for Community Development Program	Juta Million	110	60	60
Karyawan Wanita Female Employees	%	28%	29%	29%
Jumlah Program Pelatihan Number of Training Program	Jumlah Total	109	71	104
Total Jam Pelatihan dalam Setahun Total Training in Year	Jam Hours	1004	638	600
Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan Average Employee Training Hours	Jam Hours	3,3	3,0	4,8
Turnover Karyawan Employee Turnover	Orang Persons	45	50	39
Indeks Kepuasan Karyawan Employee Engagement Index	%	89%	83%	81%

Skala Perusahaan

Company Scale

Keterangan Description	Unit	2023	2022	2021
Total Aset Total Assets	Jutaan Rp IDR Million	5.860.517	5.078.857	4.283.090
Total Liabilitas Total Liabilities	Jutaan Rp IDR Million	4.660.866	3.981.591	3.981.591
Total Pendapatan Revenues	Jutaan Rp IDR Million	872.961	739.562	546.063
Jumlah Cabang Number of Branches	Kantor Offices	25	21	21
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang Persons	669	554	538

LAPORAN DIREKSI

Message from the Board of Directors

02





SUWANDI WIRATNO
Direktur Utama | President Director

Penjelasan Direksi [OJK D] [OJK E5] Directors Explanation [OJK D] [OJK E5]

Pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang kami hormati,

Kami kembali menyampaikan laporan Keberlanjutan tahun 2023. melalui laporan ini, kami ingin melaporkan dan mengkomunikasikan kinerja keberlanjutan kami, yang terdiri dari aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Kinerja keberlanjutan merupakan perwujudan dari komitmen Perseroan dalam berpartisipasi terhadap pembangunan berkelanjutan serta pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Dari tahun ke tahun, kami selalu berdedikasi untuk terus meningkatkan upaya-upaya keberlanjutan demi kesejahteraan bersama dan kelestarian lingkungan.

Realisasi Kinerja Keberlanjutan

Implementasi Prinsip keberlanjutan di Perseroan merupakan bagian penting dari strategi korporat yang bertujuan untuk menciptakan dampak positif bagi lingkungan, masyarakat, dan ekonomi. Salah satu langkah awal dalam implementasi ini adalah dengan fokus pada internal Perseroan. Perseroan menjalankan program-program tata kelola lingkungan dan sosial yang bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan kondisi sosial yang mendukung bagi semua karyawan.

Upaya ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan kenyamanan dan keamanan bagi karyawan, tetapi juga untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Misalnya, dengan melakukan efisiensi dalam penggunaan energi listrik, air, dan kertas, Perseroan dapat mengurangi jejak karbon dan menghemat sumber daya alam yang berharga. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya memberikan manfaat bagi lingkungan, tetapi juga mencapai dampak ekonomi positif melalui penghematan biaya operasional.

Selain fokus pada tata kelola lingkungan dan efisiensi ekonomi, Perseroan juga berkomitmen untuk mengembangkan produk-produk yang mendukung prinsip keberlanjutan. Contohnya, Perseroan menerbitkan produk pembiayaan untuk motor listrik, meskipun pada tahap awal hanya melayani konsumen internal seperti Grup Tiara Marga Trakindo. Langkah ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk terus bergerak maju dalam menerapkan keuangan berkelanjutan di Perseroan.

Esteemed shareholders and all our respected stakeholders,

We are pleased to present the 2023 sustainability report. through this report, we aim to disclose and communicate our sustainability performance, encompassing economic, environmental, and social aspects. our sustainability performance demonstrates the Company's commitment to participating in sustainable development and achieving the sustainable Development Goals (SDGs). year after year, we remain dedicated to continually enhancing our sustainability efforts for the shared prosperity and preservation of the environment.

Actualisation of Sustainability Performance [OJK D1.b]

Incorporating sustainability principles into the Company's operations is a crucial aspect of our corporate strategy, with the goal of making a positive difference to the environment, society, and economy. One of the initial measures to take is to prioritise the Company's internal affairs. The company implements environmental and social governance programmes to ensure a safe working environment and supportive social conditions for all employees.

Not only does this initiative strive to ensure the well-being and security of employees, but it also aims to minimise any adverse effects on the environment. By implementing measures to enhance the efficient use of electrical energy, water, and paper, the Company can significantly reduce its carbon footprint and preserve precious natural resources. By adopting these practices, the Company not only contributes to the well-being of the environment but also reaps financial benefits by reducing operational costs.

In addition to prioritising environmental governance and economic efficiency, the Company is committed to creating products that align with sustainability principles. As an illustration, the company provided financing options for electric motorbikes, initially catering exclusively to internal customers like the Tiara Marga Trakindo Group. This step demonstrates the company's dedication to furthering the implementation of sustainable finance.

Komitmen ini tidak hanya menjadi bagian dari strategi jangka pendek, tetapi juga menjadi bagian dari visi jangka panjang Perusahaan dalam memastikan bahwa operasionalnya tidak hanya memberikan manfaat ekonomi tetapi juga memperhatikan aspek lingkungan dan sosial yang lebih luas. Dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasional, Perusahaan berupaya untuk menjadi agen perubahan positif dalam mendukung keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan sosial.

Strategi Pencapaian Target Berkelanjutan

Perseroan telah mengambil langkah-langkah konkret untuk menerapkan program keuangan berkelanjutan yang sejalan dengan target dan peta jalan yang telah ditetapkan. Hal ini dilakukan dengan memperhatikan kondisi ekosistem keuangan berkelanjutan secara luas, termasuk kondisi industri pembiayaan di Indonesia. Tujuan utama dari program ini adalah untuk memastikan bahwa Perseroan dapat beroperasi secara sehat dan berkelanjutan dalam berbagai situasi ekonomi, termasuk dalam konteks tahun politik dan dinamika global yang dapat memengaruhi kondisi ekonomi global.

Pada tahun 2023, Indonesia mengalami situasi yang cukup kompleks dengan adanya tahun politik dan tekanan dinamika global terhadap kondisi ekonomi global. Namun, di tengah tantangan ini, Perseroan berhasil mencapai pencapaian yang signifikan. Laba Perusahaan meningkat dan melebihi target yang telah ditetapkan, sementara aset Perseroan juga mengalami peningkatan yang sehat. Hal ini menunjukkan bahwa kebijakan keuangan berkelanjutan yang diterapkan telah memberikan dampak positif bagi kinerja keuangan Perseroan.

Pencapaian positif kinerja Perseroan dalam beberapa tahun terakhir tidak lepas dari strategi bisnis yang cermat dan terencana dengan baik. Perseroan secara konsisten mengkomunikasikan potensi bisnisnya kepada berbagai pihak terkait, baik untuk segmen bisnis korporat maupun ritel. Komunikasi yang efektif ini memungkinkan Perseroan untuk menjelaskan nilai tambah dan manfaat yang diberikan kepada para pemangku kepentingan, termasuk klien, investor, dan masyarakat umum.

This commitment is ingrained in both the short-term strategy and the long-term vision of the company. It goes beyond just economic benefits, extending its focus to encompass environmental and social aspects. Through the incorporation of sustainability principles into all operational aspects, the Company aims to contribute to positive change by promoting environmental sustainability and social welfare.

Sustainable Target Achievement Strategy [OJK D1.c]

The Company has made significant progress in establishing a financial programme that aligns with the set targets and roadmap, focusing on long-term sustainability. This is achieved by closely monitoring the state of the financial ecosystem that promotes sustainability, including the state of the financing industry in Indonesia. The primary goal of this program is to guarantee the Company's ability to operate healthily and stably, even in challenging economic circumstances, such as during political transitions and global shifts that may impact the global economy.

In 2023, Indonesia faced a challenging situation due to the political climate and the impact of global economic conditions. Despite these challenges, the Company was able to accomplish notable successes. The Company's financial performance surpassed expectations, with profits and assets both showing significant growth. The Company's financial performance has been positively influenced by the implementation of sustainable financial policies.

The Company's impressive performance achievements in recent years are a direct result of thoughtful and meticulously crafted business strategies. The company consistently shares its business potential with different stakeholders, including both corporate and retail segments. This efficient communication enables the Company to articulate the extra value and advantages offered to stakeholders, such as clients, investors, and the general public.

Dalam menghadapi dinamika bisnis yang semakin kompleks, Perseroan juga menjunjung tinggi pengendalian internal yang ketat dalam setiap aspek operasionalnya. Hal ini mencakup pengendalian terhadap risiko-risiko bisnis, manajemen keuangan yang efisien, serta pemantauan terhadap kinerja operasional secara menyeluruh. Dengan adanya pengendalian internal yang baik, Perusahaan dapat memastikan bahwa setiap keputusan dan tindakan yang diambil berada dalam koridor yang sesuai dengan prinsip-prinsip bisnis yang baik dan etis.

Selain itu, strategi bisnis Perseroan juga mengutamakan aspek keberlanjutan, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun lingkungan. Perseroan berkomitmen untuk tidak hanya mencapai keuntungan finansial, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar dan lingkungan tempat Perseroan beroperasi. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya menjadi entitas bisnis yang sukses secara finansial, tetapi juga menjadi agen perubahan yang bertanggung jawab dan berdampak positif bagi lingkungan sekitar.

Strategi bisnis yang komprehensif ini merupakan hasil dari visi dan misi Perseroan yang kuat, yang terus mengalami evaluasi dan penyesuaian sesuai dengan kondisi pasar dan kebutuhan pelanggan. Perseroan juga senantiasa melakukan analisis mendalam terhadap tren bisnis, teknologi, dan perubahan regulasi agar dapat tetap relevan dan kompetitif di pasar yang dinamis. Dengan demikian, pencapaian positif kinerja Perseroan dapat dipandang sebagai hasil dari upaya kolektif dan komprehensif dalam menjalankan strategi bisnis yang terukur dan berkelanjutan.

Selain dari sisi pertumbuhan laba dan aset, Perseroan juga berhasil menjaga angka pembiayaan bermasalah secara net di bawah 1%. Hal ini menunjukkan bahwa tidak hanya aspek pertumbuhan yang menjadi fokus utama, tetapi Perseroan juga memperhatikan kualitas portofolio pembiayaannya. Dengan menjaga angka pembiayaan bermasalah di level yang rendah, Perseroan dapat mengurangi risiko yang terkait dengan kredit dan memastikan keberlangsungan operasional yang stabil.

Komitmen Perseroan dalam melaksanakan program keuangan berkelanjutan juga tercermin dari upaya-upaya konkret yang telah dilakukan dalam menghadapi berbagai tantangan ekonomi dan politik di tahun 2023. Melalui keseriusan dan

With the ever-evolving nature of business dynamics, the Company maintains stringent internal controls across all areas of its operations. This involves managing business risks, implementing effective financial management strategies, and closely monitoring operational performance. Through implementing strong internal control measures, the Company can guarantee that all decisions and actions are aligned with sound and ethical business principles.

Into the bargain, the Company's business strategy places a strong emphasis on considering economic, social, and environmental factors. The Company is dedicated to not only maximising financial gains but also making a positive difference in the local community and the environment in which it operates. By adopting responsible practices, the Company not only achieves financial success but also becomes a catalyst for positive change in the surrounding environment.

This comprehensive business strategy is the outcome of the Company's unwavering vision and mission, which is constantly assessed and adapted to align with market conditions and customer requirements. The company consistently conducts a thorough analysis of business trends, technology, and regulatory changes to stay relevant and competitive in a dynamic market. Therefore, the Company's success can be attributed to the combined and thorough efforts in executing a measurable and long-lasting business strategy.

In addition to achieving profit and asset growth, the Company also managed to maintain the net non-performing financing figure below 1%. This indicates that the company prioritises both growth and the quality of its financing portfolio. By keeping non-performing financing at a minimum, the Company can mitigate credit risks and maintain stable operations.

The Company's dedication to implementing environmentally conscious financial programmes is also evident in the tangible efforts that have been made to address various economic and political challenges in 2023. By prioritising

fokus pada strategi keuangan yang berkelanjutan, Perseroan dapat terus berkembang secara positif dalam jangka waktu yang panjang, menguntungkan tidak hanya bagi Perseroan itu sendiri tetapi juga bagi para pemangku kepentingan lainnya.

Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Manajemen telah mengambil langkah-langkah konkret dalam upaya meningkatkan efisiensi operasional Perusahaan. Langkah-langkah ini meliputi evaluasi menyeluruh terhadap proses operasional, identifikasi area-area yang memerlukan perbaikan, dan implementasi solusi yang efektif untuk mengoptimalkan kinerja.

Pencapaian positif kinerja Perseroan merupakan hasil dari strategi bisnis yang terfokus dan efektif. Salah satu kunci kesuksesan adalah komunikasi yang baik antara Perseroan dengan berbagai pihak terkait, termasuk pelanggan korporat maupun ritel. Melalui komunikasi yang terbuka dan transparan, Perseroan dapat mengidentifikasi setiap potensi bisnis dan peluang pertumbuhan yang ada di pasar.

Strategi komunikasi ini mencakup penyampaian nilai tambah produk dan layanan Perseroan kepada pelanggan, serta menjelaskan strategi dan visi jangka panjang Perseroan kepada para pemangku kepentingan, seperti investor, mitra bisnis, dan masyarakat umum. Dengan demikian, setiap pihak dapat memahami dengan jelas arah dan tujuan Perseroan dalam mencapai kesuksesan bisnis.

Selain komunikasi yang efektif, pengendalian internal juga menjadi faktor penting dalam mendukung kinerja Perseroan. Pengendalian internal yang baik membantu Perseroan dalam mengelola risiko-risiko yang mungkin timbul dalam operasionalnya. Hal ini termasuk pengendalian terhadap keuangan, proses bisnis, kepatuhan terhadap regulasi, dan perlindungan terhadap aset Perseroan.

Dengan mengedepankan pengendalian internal yang baik, Perseroan dapat meminimalisir risiko kerugian dan kesalahan yang dapat mengganggu kinerja bisnis secara keseluruhan. Pengendalian internal yang efektif juga mendukung transparansi dan akuntabilitas dalam setiap kegiatan

sustainable financial strategies, the Company can ensure long-term development that benefits not only itself but also other stakeholders.

Policies to Respond to Challenges in Fulfilling Sustainability Strategies [OJK D1.a]

Management has implemented measures to enhance the Company's operational efficiency. These steps involve a comprehensive assessment of operational processes, identification of areas in need of enhancement, and implementation of efficient solutions to maximise performance.

The Company's impressive performance achievements are the outcome of a dedicated and efficient business strategy. Effective communication is crucial for achieving success, fostering strong relationships with both corporate and retail customers, and ensuring collaboration between the Company and other relevant stakeholders. By fostering open and transparent communication, the Company can uncover all potential business opportunities and growth prospects in the market.

This communication strategy involves highlighting the benefits of the Company's products and services to customers, while also outlining the Company's plans and goals to stakeholders, including investors, business partners, and the wider public. By doing so, all parties involved can gain a clear understanding of the Company's goals and vision for achieving success in the business.

In addition to effective communication, maintaining strong internal control is crucial for supporting the Company's performance. Effective internal control is crucial for the Company to proactively address and mitigate potential risks that may arise during its operations. This involves managing finances, business processes, regulatory compliance, and safeguarding Company assets.

By placing a strong emphasis on effective internal control, the Company can significantly reduce the likelihood of experiencing losses and errors that may negatively impact overall business performance. Implementing strong internal control measures enhances transparency and accountability

operasional Perseroan, sehingga memperkuat kepercayaan dari berbagai pihak terkait terhadap kinerja dan integritas Perseroan.

Dengan demikian, strategi bisnis yang mencakup komunikasi efektif dan pengendalian internal yang baik menjadi fondasi penting dalam mencapai pencapaian positif kinerja Perseroan. Keduanya saling melengkapi dan mendukung, sehingga Perusahaan dapat menjaga keberlanjutan pertumbuhan dan keunggulan kompetitifnya di pasar.

Di sisi lain, karyawan Perseroan memiliki peran yang sangat penting dalam mencapai kinerja yang melebihi target pada tahun 2023. Keberhasilan ini tidak lepas dari kemampuan dan kualitas karyawan yang didasarkan pada prinsip tata kelola yang baik, pengendalian internal yang efektif, dan budaya perseroan yang mempromosikan kinerja yang optimal. Sebagai bagian dari upaya untuk memastikan operasional perseroan berjalan sesuai dengan harapan manajemen, perseroan terus mengembangkan kualitas SDM karyawannya secara berkesinambungan.

Dalam konteks pengembangan kualitas SDM, Perseroan mengalokasikan anggaran sebesar 2,5% dari biaya pegawai untuk kegiatan pengembangan karyawan pada tahun 2023. Dana ini digunakan untuk berbagai program pelatihan, *workshop*, dan kegiatan pengembangan lainnya yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kompetensi karyawan. Melalui investasi ini, perseroan berharap dapat memperkuat tim kerja dan menghadirkan karyawan yang lebih siap dalam menghadapi tantangan dan kesempatan di masa depan.

Selain itu, pengembangan kualitas SDM juga tercermin dalam berbagai kebijakan dan praktik perseroan sehari-hari. Misalnya, perusahaan menerapkan sistem evaluasi kinerja yang berbasis objektif dan adil, memberikan kesempatan untuk pengembangan karir yang jelas dan terstruktur, serta mendorong kolaborasi antarunit kerja untuk meningkatkan sinergi dan kreativitas.

Tidak hanya itu, perusahaan juga memperhatikan aspek kesejahteraan karyawan dalam upaya pengembangan kualitas SDM. Program kesejahteraan karyawan seperti asuransi kesehatan, program keseimbangan kerja-hidup, dan fasilitas kesejahteraan lainnya menjadi bagian integral

throughout the Company's operations, fostering trust among stakeholders in its performance and integrity.

Therefore, a business strategy that incorporates efficient communication and strong internal control is a crucial basis for attaining favourable company performance. Both work together to enhance the Company's ability to sustain growth and maintain a competitive advantage in the market.

On top of that, the Company's employees play a crucial role in surpassing performance targets in 2023. The achievement we have witnessed is a direct result of the exceptional skills and dedication of our team members. Their commitment to upholding the highest standards of governance, implementing effective internal controls, and fostering a performance-driven company culture has played a pivotal role in our success. The most ideal choice. To align the company's operations with management's expectations, ongoing efforts are being made to enhance the quality of the company's human resources.

As part of enhancing the quality of our human resources, the Company has set aside a budget of 2.5% of employee costs for employee development activities in 2023. These funds are allocated towards a range of training programmes, workshops, and other development activities that focus on enhancing employee skills, knowledge, and competence. With this investment, the company aims to enhance work teams and equip employees with the necessary skills to tackle upcoming challenges and seize opportunities.

In addition to that, enhancing the calibre of our workforce is also evident in the various company policies and practices we implement daily. As an expert in sustainable practices, the company has implemented a performance evaluation system that is both objective and fair. They also prioritise clear and structured career development, fostering collaboration between work units to enhance synergy and creativity.

Likewise, the Company prioritises employee welfare aspects as part of its commitment to enhancing the quality of its workforce. Employee welfare programmes, including health insurance, work-life balance initiatives, and other welfare facilities, are essential components of the company's HR

dari strategi pengembangan SDM perusahaan. Dengan menyediakan lingkungan kerja yang kondusif dan mendukung, perseroan berharap dapat memotivasi karyawan untuk memberikan kontribusi terbaik mereka dalam mencapai tujuan bersama.

Dengan strategi yang komprehensif ini, manajemen percaya bahwa Perseroan dapat tetap bersaing di pasar yang dinamis dan terus berubah, menjaga daya saing, serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan pemangku kepentingan Perusahaan.

Penilaian Risiko dan Permasalahan atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan

Penerbitan produk keuangan berkelanjutan dalam bentuk pembiayaan motor listrik pada tahun 2023 merupakan langkah positif yang mendukung upaya transformasi menjadi kendaraan ramah lingkungan. Namun, seperti halnya produk keuangan lainnya, produk ini juga memiliki risiko yang perlu dipertimbangkan secara cermat oleh Perseroan.

Salah satu risiko yang mungkin dihadapi adalah terkait dengan faktor teknis dan operasional dari kendaraan listrik itu sendiri. Meskipun kendaraan listrik memiliki keunggulan dalam hal ramah lingkungan dan efisiensi energi, namun belum semua infrastruktur pendukungnya tersedia secara luas di Indonesia. Masih ada kendala terkait dengan ketersediaan stasiun pengisian daya yang memadai dan distribusi daya listrik yang stabil di berbagai wilayah.

Selain itu, risiko terkait dengan pembiayaan juga perlu diperhatikan. Meskipun bunga 0% memberikan keuntungan bagi karyawan Grup Tiara Marga Trakindo, namun Perseroan perlu memastikan bahwa program ini tetap berkelanjutan dan tidak memberikan beban finansial yang berlebihan bagi Perseroan. Perseroan juga perlu memperhitungkan risiko kredit terkait dengan pengembalian pinjaman dan memastikan bahwa manajemen risiko kredit dilakukan dengan baik.

Adapun risiko terkait pasar dan persaingan juga perlu menjadi pertimbangan. Industri kendaraan listrik saat ini tengah mengalami perkembangan yang pesat dengan semakin banyaknya pemain baru dan inovasi teknologi. Hal ini dapat mempengaruhi permintaan pasar terhadap produk pembiayaan kendaraan listrik, sehingga Perseroan

development strategy. Through fostering a nurturing and empowering work atmosphere, the organisation aims to inspire employees to give their utmost effort towards attaining shared objectives.

Through this comprehensive strategy, management is confident that the Company can stay ahead in a dynamic and ever-evolving market, while also delivering added value for the Company's customers and stakeholders.

Risk Assessment and Issues in the Implementation of Sustainable Business [OJK D1.c] [OJK D1.b] [OJK E5]

The introduction of electric motorbike financing in 2023 is a promising development that aligns to promote eco-friendly transportation. However, similar to other financial products, this product also carries risks that require careful consideration by the Company.

One potential challenge that may arise is linked to the technical and operational aspects of the electric vehicle. While electric vehicles offer numerous benefits in terms of being environmentally friendly and energy efficient, the availability of supporting infrastructure in Indonesia is still limited. There are still challenges when it comes to the availability of sufficient charging stations and reliable distribution of electric power in different regions.

Furthermore, it is vital to envisage the risks associated with financing. While offering 0% interest is advantageous for Tiara Marga Trakindo Group employees, the Company must maintain the sustainability of this programme and prevent it from becoming a financial burden. The Company should also consider the credit risks related to loan repayment and ensure that credit risk management is conducted effectively.

It is pivotal to consider the risks associated with the market and competition. The electric vehicle industry is going through a period of rapid growth, thanks to the emergence of new companies and advancements in technology. Market demand for electric vehicle financing products can be influenced by various factors, requiring companies to develop

perlu memiliki strategi pemasaran dan penetrasi pasar yang efektif untuk mengatasi risiko ini.

Meskipun terdapat risiko-risiko yang perlu diperhatikan, langkah Perseroan dalam menerbitkan produk keuangan berkelanjutan merupakan langkah yang positif dan strategis. Dengan mempertimbangkan risiko-risiko tersebut secara cermat dan mengambil langkah-langkah mitigasi yang tepat, Perseroan dapat meminimalisir dampak risiko dan mengoptimalkan manfaat dari produk keuangan berkelanjutan ini.

Peluang dan Prospek Usaha

Rencana ke depan Perseroan mencakup serangkaian upaya strategis yang ditujukan untuk meningkatkan kinerja secara holistik. Salah satu fokus utama adalah terus meningkatkan efisiensi operasional. Perseroan terus akan melakukan evaluasi mendalam terhadap proses-proses internal, mencari potensi peningkatan efisiensi, dan mengimplementasikan solusi yang tepat guna. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan produktivitas, mengurangi biaya operasional, dan memperkuat daya saing perseroan di pasar yang terus berubah.

Selain itu, inovasi produk juga menjadi salah satu pilar penting dalam rencana ke depan. Perseroan akan terus mengembangkan produk-produk baru yang inovatif, sesuai dengan kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi terkini. Dengan demikian, Perseroan dapat memenuhi ekspektasi pelanggan, memperluas pangsa pasar, dan meningkatkan pendapatan serta profitabilitas perseroan.

Pemasaran berkelanjutan juga menjadi bagian integral dari rencana ke depan Perseroan. Dengan mengadopsi strategi pemasaran yang berkelanjutan, Perusahaan akan lebih memperhatikan keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap langkah pemasaran. Hal ini termasuk penggunaan media sosial, promosi yang ramah lingkungan, serta pendekatan yang mengedepankan keberlanjutan sebagai nilai utama dalam menjual produk-produknya.

Selain fokus pada aspek operasional dan pemasaran, Perseroan juga akan terus memperkuat komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan. Melalui program-program CSR yang terukur dan berkelanjutan,

a robust marketing and market penetration strategy to mitigate potential risks.

Despite the potential risks involved, the Company's decision to introduce environmentally friendly financial products is a commendable and well-thought-out move. Through thoughtful consideration of these potential risks and implementation of necessary measures, the Company can effectively reduce the negative effects and maximise the advantages of this environmentally friendly financial product.

Business Opportunities and Prospects [OJK D1.b]

The Company's plans involve a range of strategic initiatives focused on enhancing performance comprehensively. Continuously enhancing operational efficiency is a key priority. As part of our commitment to continuous improvement, the Company will thoroughly assess internal processes, identify areas for potential efficiency enhancements, and implement suitable solutions. This step is focused on enhancing productivity, minimising operational expenses, and bolstering the company's competitive edge in a dynamic market. Into the bargain, product innovation plays a crucial role in our plans. The Company is committed

to continuously developing cutting-edge products that align with market demands and incorporate the latest advancements in technology. By adopting these practices, the Company can effectively meet customer expectations, broaden its market share, and enhance company revenue and profitability.

Sustainable marketing is a crucial component of the Company's plans. Through the implementation of a sustainable marketing strategy, the Company will prioritise economic, social, and environmental sustainability in all aspects of its marketing efforts. This involves utilising social media, implementing eco-friendly promotions, and adopting a sustainability-focused approach to emphasise the value of its products.

In addition to prioritising operational and marketing aspects, the Company remains dedicated to enhancing its social and environmental responsibility. By implementing measurable and sustainable CSR programmes, the Company

Perseroan akan berkontribusi positif terhadap masyarakat sekitar dan lingkungan di sekitarnya. Perseroan juga berkomitmen untuk tetap menjadi pemimpin di industri pembiayaan Indonesia dengan terus melakukan inovasi, mempertahankan standar kualitas yang tinggi, dan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan. Dengan pendekatan yang holistik dan berkelanjutan, Perseroan bertujuan untuk mencapai pertumbuhan yang berkesinambungan dan memberikan nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan.

Pemegang Saham dan Seluruh Pemangku Kepentingan yang Kami Hormati,

Kesuksesan Perseroan merupakan hasil dari dukungan berkelanjutan yang diberikan oleh para pemangku kepentingan, yang telah konsisten mendukung Perseroan. Kami ingin menyampaikan apresiasi yang tinggi kepada seluruh pemangku kepentingan atas dedikasi dan dukungan mereka. Atas nama jajaran Direksi, kami mengucapkan terima kasih kepada semua karyawan Perseroan yang telah berdedikasi dan bekerja keras untuk meningkatkan kualitas hidup. Mari terus bersama-sama berkarya untuk keberlanjutan dan kesejahteraan bangsa.

aims to make a positive impact on the local community and environment. The Company is committed to maintaining its position as a frontrunner in the Indonesian finance industry through ongoing innovation, upholding exceptional quality standards, and delivering top-notch service to customers. With a comprehensive and environmentally conscious approach, the Company strives to achieve long-term growth and deliver benefits to all stakeholders.

Respected Shareholders and All Stakeholders,

The Company's success is a direct result of the unwavering support from its stakeholders, who have consistently stood by the Company. We want to extend our heartfelt gratitude to all stakeholders for their unwavering commitment and assistance. We extend our gratitude to all the employees of the Company for their unwavering dedication and tireless efforts in enhancing the quality of life. Let us persist in collaborating for the sustainability and the prosperity of our beloved nation.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

ttd

SUWANDI WIRATNO

Direktur Utama
President Director



PROFIL PERSEROAN

Company Profile

03



Identitas Perseroan

Company Identity

“Perseroan selalu berusaha untuk mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari kegiatan operasional. Kami mendorong seluruh pemangku kepentingan untuk mendukung pengembangan inovasi bisnis yang berkelanjutan, menghormati kesetaraan, dan menjunjung tinggi HAM, sebagai manifestasi identitas Perseroan.”

“Company consistently endeavours to minimise negative and enhance positive impacts from its operational activities. We urge all stakeholders to endorse the advancement of sustainable business innovation, to uphold equality, and to respect human rights, reflecting Company's identity.”



Nama Name	PT Chandra Sakti Utama Leasing
Status Usaha Business Status	Perseroan Terbatas Anak Perusahaan PT Tiara Marga Trakindo Limited Liability Company Subsidiary of PT Tiara Marga Trakindo
Bidang Usaha Business Line	Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, dan/atau Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Business Line Investment Financing, Working Capital Financing, Multipurpose Financing, and other financing business activities based on the approval of the Financial Services Authority (OJK).
Tanggal Pendirian Date of Establishment	25 Agustus 1995 25 August 1995
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian No. 69 tanggal 8 Oktober 1984, dibuat di hadapan Misahardi Wilamarta, SH., Notaris di Jakarta. Surat Keputusan Pengesahan menteri Kehakiman Republik Indonesia No. 02- 485.HT.01.01. TH. 85 tanggal 30-01-1985. Akta Perubahan No. 99 tanggal 25 Agustus 1995, dibuat dihadapan B.R.A.Y Mahyastoeti Notonegoro, SH., Notaris di Jakarta. Surat Persetujuan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2- 13.262.HT.01 tanggal 18 Oktober 1995. Legal Basis of Establishment Deed of Establishment No. 69, dated October 8, 1984, made before Misahardi Wilamarta, SH., Notary in Jakarta. Decree of Ratification of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia No. 02- 485.HT.01.01.TH. 85 dated 30-01-1985. Deed of Amendment No. 99 dated August 25, 1995, made before BRAY Mahyastoeti Notonegoro, SH., Notary in Jakarta. Letter of Approval of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia No. C2- 13.262.HT.01 dated October 18, 1995.
Kepemilikan Saham (per tanggal 31 Desember 2023) dan Bentuk Hukum [OJK C.3.c] Share Ownership (per December 31, 2023) and Legal Form [OJK C.3.c]	Kepemilikan Saham Share Ownership: - PT Tiara Marga Trakindo 99,8% - PT Mahadana Dasha Utama 0,2% Bentuk Hukum Legal Form: - Perusahaan Terbatas Limited Company
Modal Dasar Authorised Capital	IDR400.000.000.000,-
Jumlah Karyawan Total Employees	669 orang people
Alamat Address [OJK C2]	PT Chandra Sakti Utama Leasing Gedung Tiara Marga Trakindo (TMT) 1 Lantai 6 Jl. Cilandak KKO No. 1, Jakarta Selatan 12560, Indonesia

Surat Elektronik Email	corporatesecretary@csul.co.id
Situs Web Website	https://www.csulfinance.com
Layanan Pelanggan Customer Service	+62 4000 0650
Faksimili Facsimile	+62 21 2997 6651

Sekilas Perusahaan Company At a Glance

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) telah berdiri selama 27 tahun dan menjadi salah satu perseroan pembiayaan terbesar di Indonesia. CSULfinance merupakan salah satu anak Perusahaan PT Tiara Marga Trakindo (TMT) yang sahamnya dimiliki oleh PT Tiara Marga Trakindo dan PT Mahadana Dasha Utama yang keseluruhannya merupakan perusahaan-perusahaan yang bernaung di bawah Grup TMT.

Sejarah Perseroan di awal bernama PT Standard Chartered Leasing, yang kemudian diakuisisi PT Trakindo Utama dari Standard Chartered Bank pada tanggal 25 Agustus 1995. Pada akhir 2022, Perseroan telah memiliki 25 kantor cabang yang tersebar di kota-kota besar di seluruh wilayah Indonesia seperti DKI Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Pekanbaru, Palembang, Banjarmasin, Samarinda, Balikpapan, Makassar, Denpasar dan Tangerang serta kantor non kantor cabang (kantor perwakilan) di Jambi, Bekasi, dan Karawang.

Dengan "pelayanan pembiayaan terpadu" ("*one-stop financing services*"), Perseroan memberikan layanan yang semakin beragam sesuai kebutuhan debitur dan berkomitmen untuk selalu berusaha memenuhi kebutuhan finansial debitur dengan mengutamakan kenyamanan dan kemudahan debitur baik bagi debitur korporasi maupun perorangan.

Kegiatan bisnis Perseroan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/ POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan (untuk selanjutnya disebut "POJK 35/2018"), dengan kegiatan usaha yang mencakup pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, dan pembiayaan multiguna.

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) has been established for 27 years. It is one of the largest finance companies in Indonesia. CSULfinance is a PT Tiara Marga Trakindo (TMT) subsidiary, whose shares are owned by PT Tiara Marga Trakindo and PT Mahadana Dasha Utama, all companies under the auspices of the TMT Group.

The Company was initially named PT Standard Chartered Leasing, later acquired by PT Trakindo Utama from Standard Chartered Bank on August 25, 1995. And growing until the end of 2022, Company has had 25 branch offices spread across major cities throughout Indonesia, such as DKI Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Pekanbaru, Palembang, Banjarmasin, Samarinda, Balikpapan, Makassar, Denpasar, and Tangerang as well as non-branch offices (representative offices) in Jambi, Bekasi, and Karawang.

With "one-stop financing services," Company provides various services according to debtors' needs and is committed to always trying to meet debtors' financial needs by prioritizing debtor comfort and convenience for both corporate and individual debtors.

Company's business activities refer to the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.05/2018 concerning Business Conducting Finance Companies (after this referred to as "POJK 35/2018"), with business activities covering investment financing, working capital financing, and multipurpose financing.

Brand Perusahaan Company Brand

Perseroan telah mendaftarkan logo Perusahaan pada Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual sejak tanggal 12 November 2012 sesuai dengan Kelas Merek Barang/ Jasa 36, dan telah terdaftar di bawah sertifikat No. IDM000489679.

The Company has registered the Company's logo at the Directorate General of Intellectual Property Rights from the date of November 12, 2012 in accordance with the Grade 36 Goods/ Services Brand, and has been registered under certificate No. IDM000489679.



LOGO SHAPE

Bentuk dua sayap menggambarkan bahwa Perseroan akan terus mengembangkan bisnisnya untuk menjadi yang terbaik.

The design of two wings illustrates that the Company will continue to develop its business to be the best.

Perbedaan warna dan bentuk sayap menggambarkan bahwa dalam rangka mewujudkan tujuan Perseroan menjadi yang terbaik, maka Perseroan menjalin kemitraan dengan berbagai mitra usaha dari berbagai industri.

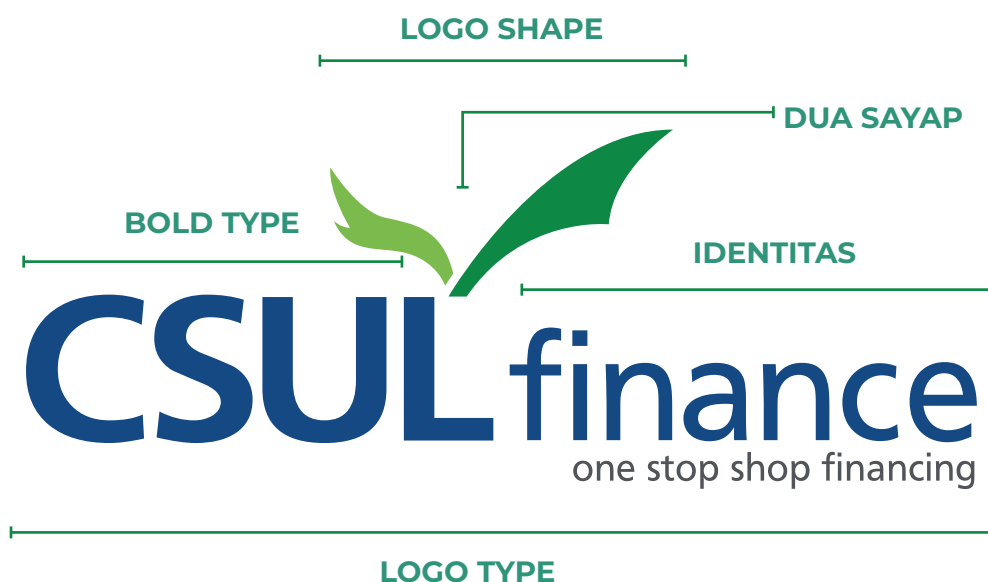
Differences in colour and shape of the wings portray that in order to realise the goal of being the best company, the company established partnerships with various business partners from various industries from multiple industries.

CSUL

BOLD TYPE

Kata "CSUL" ditulis dengan huruf tebal merupakan singkatan dari PT Chandra Sakti Utama Leasing, yang menggambarkan bahwa Perseroan memiliki *brand image* yang kuat sebagai sebuah Perseroan pembiayaan di Indonesia.

The word "CSUL" is written in bold letters which stands for PT Chandra Sakti Utama Leasing, which illustrates that the company has a strong brand image as a finance company in Indonesia



IDENTITAS

finance

Kata "finance" dengan huruf kecil (*non-capital*) dan tanpa spasi dengan kata "CSUL" menggambarkan identitas Perseroan sebagai Perseroan pembiayaan yang selalu menjaga komitmennya dengan debitur maupun mitra Perseroan.

The word "finance" in lower case (*non-capital*) and no space with the word "CSUL" describes the Company's identity as finance company that always keeps its commitment with customers as well as Company's partner.

TAGLINE

one stop shop financing

Tagline "*one stop shop financing*" menggambarkan komitmen Perseroan untuk menyediakan fasilitas pembiayaan sesuai dengan kebutuhan debitur.

The tagline "*one stop shop financing*" describes the Company's commitment to provide financing facilities according to customer needs.

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [OJK C1] Vision, Mission, and Values of Sustainability [OJK C1]



Visi Vision

Menjadi mitra pilihan utama untuk solusi keuangan dan terdepan dalam industri pembiayaan

To be the most preferred partner for financial solutions and the leader in the financing industry.

Misi Mission



Secara terus-menerus menciptakan lapangan kerja yang layak dan berkualitas bagi sebanyak mungkin rakyat Indonesia.

To continually create meaningful and challenging job opportunities for as many Indonesians as possible.



Selalu memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan dan menguntungkan yang memaksimalkan nilai pemegang saham.

To ensure sustainable and profitable growth that maximizes shareholder value.



Senantiasa menyediakan solusi-solusi bernilai tambah yang akan mengoptimalkan kepuasan pelanggan.

To provide value-added solutions that will optimize customer satisfaction.



Secara aktif terlibat dalam masyarakat sebagai warga korporat yang baik.

To actively engage within communities as good corporate citizen.

Nilai Keberlanjutan Inti Perusahaan Core Values



Integritas | Integrity

Kami senantiasa menerapkan standar etika dan moral tertinggi dengan selalu mengedepankan asas kejujuran dan keadilan dalam setiap kegiatan.

We enforce the highest ethical and moral standards, demonstrating honesty and fairness in all activities.



Pengembangan Berkelanjutan | Continuous Development

Kami bertekad untuk senantiasa mengembangkan perusahaan kami berikut sumber daya manusianya.

We are committed to continuously developing both our companies and employees.



Keunggulan | Excellence

Kami terus berupaya mencapai standar kinerja tertinggi.

We continuously strive to achieve the highest standard of result.



Proaktif | Proactive

Kami terus mencari dan mengadopsi teknik dan pendekatan baru untuk meningkatkan mutu bisnis kami.

We pursue and adopt new techniques and approaches to improve our business quality



Tanggung Jawab | Accountability

Kami bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan atas segala keputusan dan tindakan yang kami ambil kami.

We assume responsibility to stakeholders for all the decisions and actions taken.



Kerjasama Kelompok | Teamwork

Kami mendorong dan mendukung keanekaragaman tenaga kerja berdasarkan asas saling percaya dan menghormati serta bersama-sama mencapai semua sasaran yang telah ditetapkan dengan berkomunikasi secara baik.

We promote and support a multicultural workforce based on trust and respect, achieving goals by communicating appropriately.

Sifat-Sifat Dasar Kepemimpinan

Leadership Traits



Kompeten | Competent

Menunjukkan kompetensi kepemimpinan dalam mengambil keputusan yang tepat.
Display leadership competence in making correct decisions.



Berwawasan ke Depan | Visionary

Dapat menetapkan tujuan secara menyeluruh; memiliki visi yang dapat dikomunikasikan dengan baik dan kemudian dimiliki oleh seluruh anggota organisasi; mempunyai gambaran bagaimana cara untuk meraih keberhasilan dan menetapkan prioritas berdasarkan nilai-nilai inti perusahaan.
Set encompassing goals; have a well-communicated vision that all members of the organization would take into ownership; envision how to succeed and establish priorities based on the company's core values.



Menginspirasi | Inspiring

Memperlihatkan kepercayaan diri dalam semua interaksi; memegang kendali; memiliki daya tahan; senantiasa berkomunikasi, memberi inspirasi, dan memberdayakan para karyawan untuk terus berprestasi.
Exhibit confidence in all interactions; take charge; demonstrate endurance; communicate, inspire, and empower others to achieve new heights.



Mengaktualisasi Diri | Self-Actualizing

Terus mengembangkan potensi diri dan mencari tantangan baru.
Develop self potential and seek new challenges.



Jujur & Rendah Hati | Honest & Humble

Selalu bersikap tulus, rendah hati, dapat diandalkan, dan jujur dalam menjaga kepercayaan.
Be sincere, modest, reliable, and straightforward in maintaining trustworthiness.

Skala Usaha [OJK C3] Scale of Business [OJK C3]

Total Aset, Total Liabilitas, dan Ekuitas

Total Assets, Total Liabilities, and Equity [OJK]

(dalam jutaan Rupiah | in IDR Rupiah)

Uraian Description	2023	2022
Total Aset Total Assets	5.860.517	5.078.857
Total Liabilitas Total Liabilities	4.660.866	3.981.591
Ekuitas Equity	1.199.650	1.097.266

Jumlah Karyawan Menurut Jabatan, Pendidikan, Status Ketenagakerjaan, Usia, dan Jenis Kelamin [OJK C3.b]

Number of Employees by, Position, Education, Employment Status, Age, and Gender [OJK C3.b]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan

The Composition of Employees by Position

Jabatan Position	2023	2022	2021
Executive	4	1	1
Senior Manager/Division Head	15	3	3
Manager	40	16	13
Supervisor	123	100	99
Non-Supervisory/Staff	486	399	393
General	1	35	29
Jumlah Total	669	554	538

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

The Composition of Employees by Education

Pendidikan Education	2023	2022	2021
Pasca Sarjana Post Graduate	24	25	21
Sarjana Bachelor	490	397	388
Diploma Diploma	90	84	83
SMA High School	60	48	51
Jumlah Total	669	554	538

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

The Composition of Employees by Employment Status

Status Kepegawaian Employment Status	2023	2022	2021
Tetap Permanent	476	440	415
Kontrak Contract	193	114	123
Jumlah Total	669	554	538

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia

The Composition of Employees by Age Group

Usia Age Group	2023	2022	2021
>46 Tahun Years of Age	48	40	41
36-45 Tahun Years of Age	224	201	186
25-35 Tahun Years of Age	349	288	285
<25 Tahun Years of Age	48	25	26
Jumlah Total	669	554	538

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

The Composition of Employees by Level of Gender

Jenis Kelamin Gender	2023	2022	2021
Pria Male	478	392	384
Wanita Female	191	162	154
Total Total	669	554	538

Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham [OJK C3.c]

Struktur dan Komposisi Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Perusahaan per 31 Desember 2023

Name of Shareholders and Percentage of Share Ownership [OJK C3.c]

Structure and Composition of the Company's Shareholders and Share Ownership Percentage per December 31, 2023

Pemegang Saham Shareholders	Nilai Nominal Rp10.000.000 per Saham Nominal Value Rp10,000,000 per Share		
	Jumlah Lembar Saham Number of Shares	Jumlah Nominal Nominal Values	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
PT Tiara Marga Trakindo	19.765	197.650.000.000	99,8%
PT Mahadana Dasha Utama	40	400.000.000	0,2%
Jumlah Total	19.805	198.050.000.000	100,0%

Daftar Anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang Memiliki Saham

Hingga akhir tahun 2023, tidak ada kepemilikan saham Direksi dan Dewan Komisaris di Perusahaan.

List of Board Commissioners and Directors with Share Ownership

Until the end of 2023, there is no share ownership by the Company's Board of Directors and Board of Commissioners

Informasi Kepemilikan Saham Investor Domestik dan Asing

Information on Domestic and Foreign Investor Share Ownership

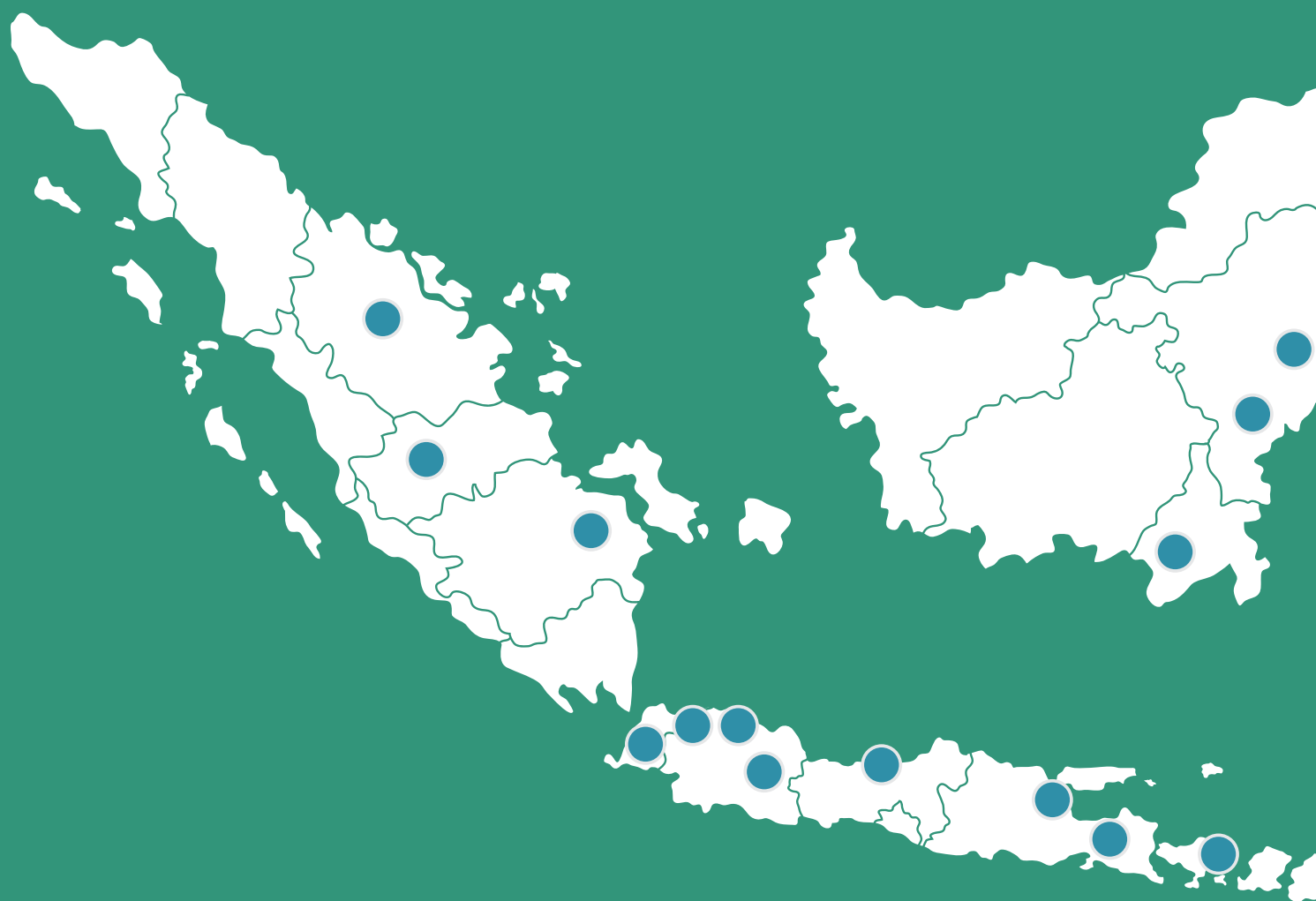
Jenis Investor Investor Type	Jumlah Investor Number of Investors	Jumlah Efek Number of Shares	Kepemilikan Ownership
Investor Domestik Domestic Investors			
Individu Individual	-	-	-
Institusi Institution	2	19.805	100%
Investor Asing Foreign Investors			
Individu Individual	-	-	-
Institusi Institution	-	-	-
Jumlah Total	2	19.805	100,0%

Wilayah Operasional [OJK C3.d]

Per 31 Desember 2023, Perseroan telah mempunyai 25 Kantor Cabang yang tersebar di kota-kota besar di seluruh wilayah Indonesia seperti Surabaya, Pekanbaru, Palembang, Semarang, Samarinda, Balikpapan, Makassar, DKI Jakarta, Bandung, Banjarmasin, Denpasar, Tangerang Selatan, Depok, Jambi, Bekasi, Malang, Kabupaten Karawang, serta Kantor Selain Kantor Cabang (kantor perwakilan) di Palangkaraya, Pontianak, Semarang, dan Kabupaten Banjar.

Operational Area

As of December 31, 2023, the Company has 25 branch offices spread across large cities throughout Indonesia such as Surabaya, Pekanbaru, Palembang, Semarang, Samarinda, Balikpapan, Makassar, DKI Jakarta, Bandung, Banjarmasin, Denpasar, South Tangerang, Depok, Jambi, Bekasi, Malang, Karawang Regency, as well as offices other than branch offices (representative offices) in Palangkaraya, Pontianak, Semarang and Banjar Regency.





Bidang dan Produk/Jasa Usaha [OJK C4]

Line of Business, Products and Services [OJK C4]

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan regulasi otoritas yang mengatur Perusahaan pembiayaan, jenis pembiayaan yang dilakukan meliputi:

Following the Company's Articles of Association and regulatory authorities governing financing companies, the types of financing carried out include:

1. Pembiayaan investasi;

1. Investment financing;

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Sewa Pembiayaan Financing Lease	Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal	Vehicle financing; Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing
Jual dan Sewa Balik Sales and Lease Back	Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal	Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing
Anjak piutang dengan jaminan Factoring with Resources	Pembiayaan anjak piutang	Factoring financing
Pembelian dengan pembayaran secara angsuran Installment Financing	Pembelian dengan pembayaran secara angsuran; Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal; Pembiayaan properti	Installment financing; Vehicle financing; Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing; Property financing
Pembiayaan Proyek Project Financing	-	-

2. Pembiayaan modal kerja;

2. Working capital financing;

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Sewa Pembiayaan Financing Lease	Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal	Vehicle financing; Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing
Jual dan Sewa Balik Sales and Lease Back	Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal	Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing
Anjak piutang dengan jaminan Factoring with Resources	Pembiayaan anjak piutang	Factoring financing
Pembelian dengan pembayaran secara angsuran Installment Financing	Pembelian dengan pembayaran secara angsuran; Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal; Pembiayaan properti	Installment financing; Vehicle financing; Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing; Property financing
Pembiayaan Proyek Project Financing	-	-

3. Pembiayaan multiguna;

3. Multipurpose financing

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Jual dan Sewa Balik Sales and Lease Back	Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal	Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Anjak piutang tanpa jaminan Factoring without Resources	Pembiayaan anjak piutang	Factoring financing
Anjak piutang dengan jaminan Factoring with Resources	-	-
Pembelian dengan pembayaran secara angsuran Installment Financing	Pembelian dengan pembayaran secara angsuran; Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal; Pembiayaan properti	Installment financing; Vehicle financing; Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing; Property financing
Fasilitas Modal Usaha Working Capital Facility	Pembiayaan Modal Kerja	Working capital financing

4. Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
4. Other financing business activities are based on the Financial Services Authority's (OJK) approval.

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Sewa Pembiayaan Finance Lease	Pembiayaan kendaraan bermotor	Vehicle financing
Pembelian dengan pembayaran secara angsuran Installment financing	Pembiayaan kendaraan bermotor Pembiayaan serbaguna	Vehicle financing Multipurpose financing
Fasilitas Dana Funds facility	Pembiayaan serbaguna	Multipurpose financing

Keanggotaan Asosiasi Association Membership [OJK C5]

Perseroan bergabung dan aktif dalam asosiasi atau lembaga yang relevan dengan kegiatan bisnis utama. Dengan demikian, Perseroan dapat memberikan perkembangan informasi dan peraturan-peraturan terbaru terkait industri serta kontribusi kepada anggota asosiasi lainnya.

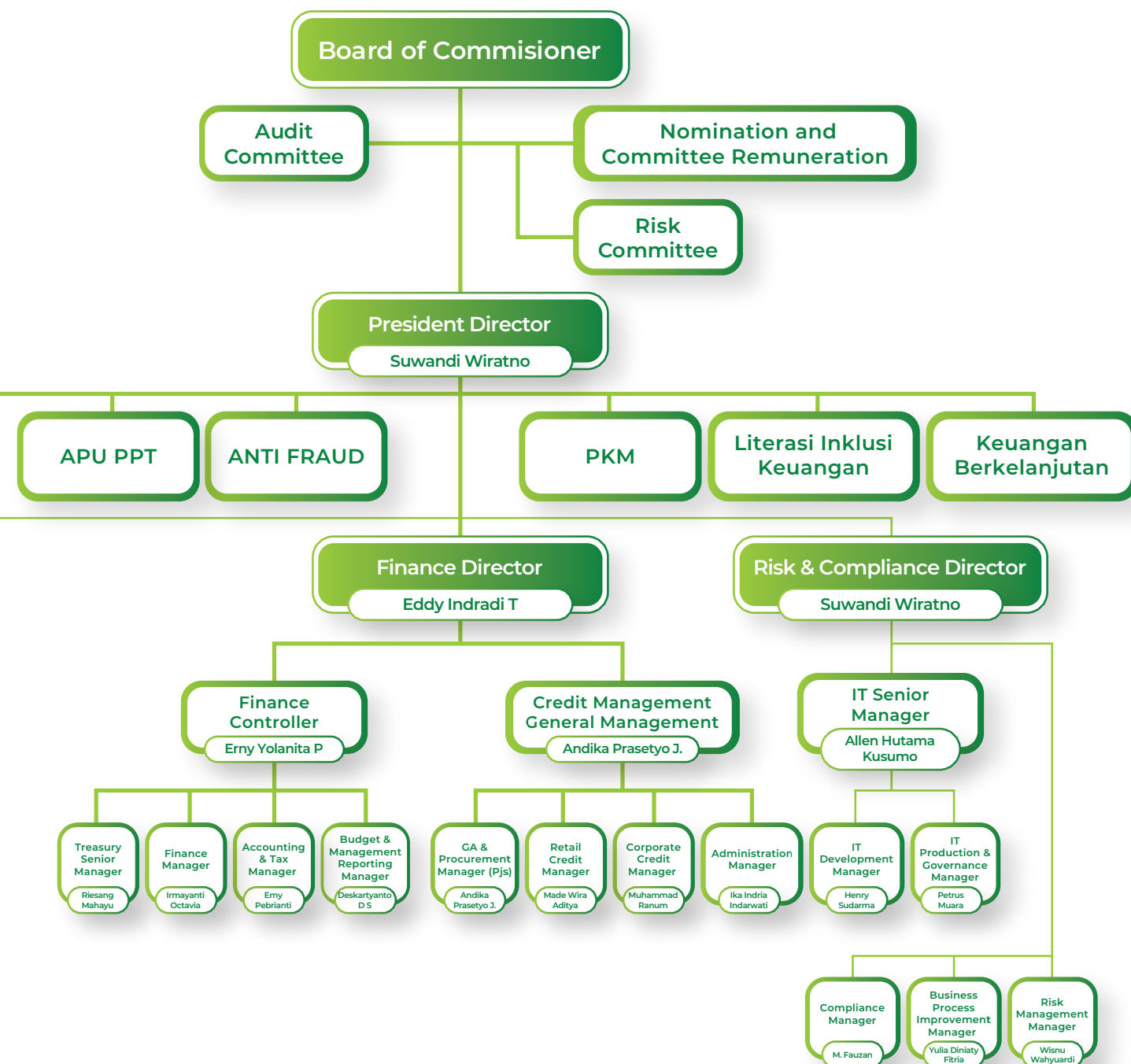
Company joins and active in associations or institutions relevant to its principal business activities. Thus, developing the latest information regarding the industry and existing regulations also contributes to other association members.

No	Nama Asosiasi Association Name	Peran Role
1	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)	Anggota Member
2	Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)	Anggota Member
3	Rapindo Lembaga Pencatatan Aset	Anggota Member

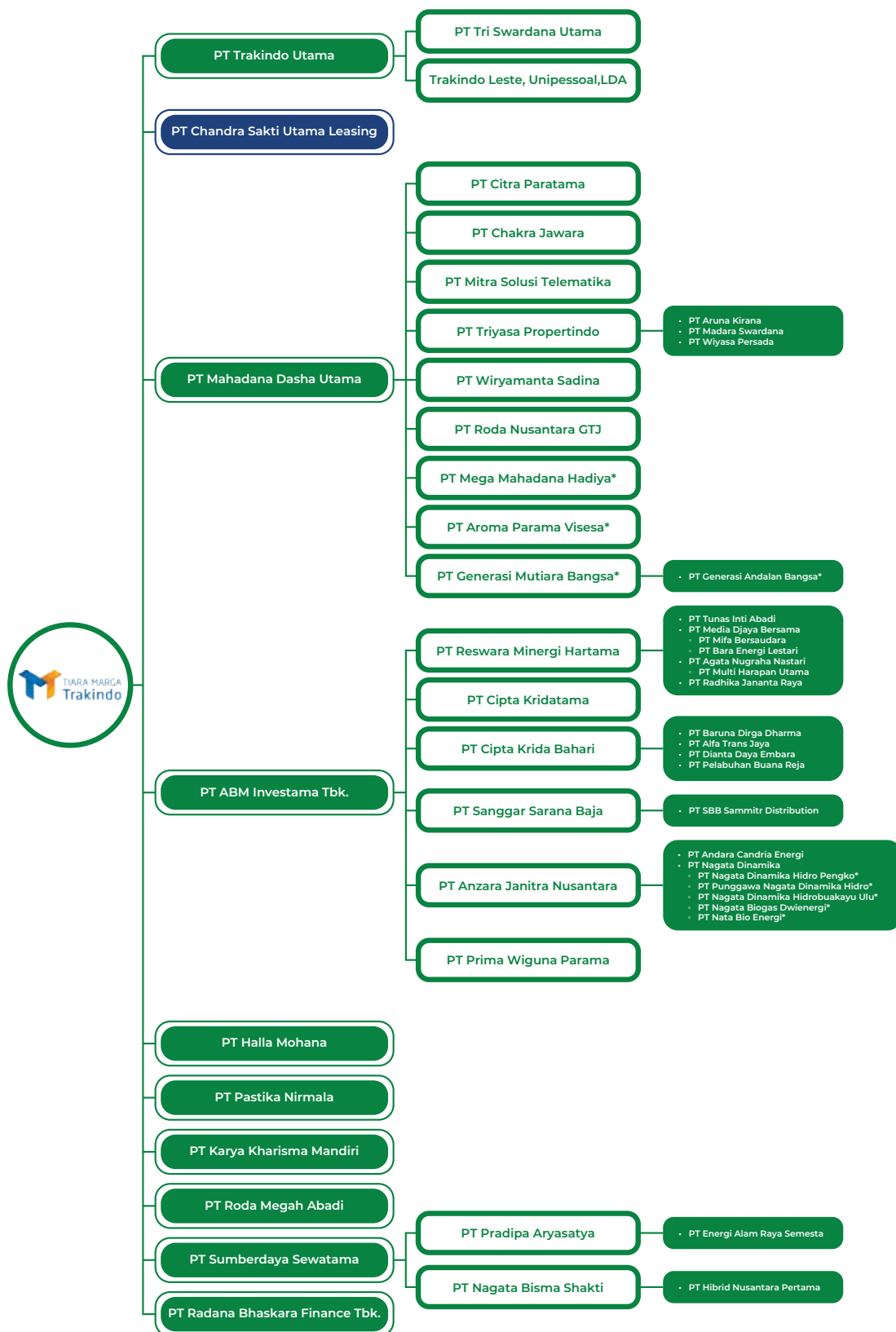
Struktur Organisasi

Organisational Structure





Struktur Grup Perusahaan Company Group Structure



Perubahan Signifikan pada Organisasi [OJK C6] Significant Changes in Organisation

Sepanjang tahun 2023, tidak ada perubahan signifikan yang dilakukan Perseroan.

The Company made no significant changes in 2023.

Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Approach or Prevention Principle

Perseroan menerapkan pendekatan atau prinsip pencegahan melalui manajemen risiko yang disusun berdasarkan prinsip kehati-hatian di seluruh kegiatan operasional perusahaan. Pengelolaan risiko menerapkan prinsip *three line of defense* untuk memperkuat sistem pengendalian risiko secara menyeluruh dan andal. Uraian selengkapnya tentang Pendekatan atau Prinsip Pencegahan disampaikan pada Sub Bab Manajemen Risiko pada Bab Governansi Korporat Berkelanjutan laporan ini.

The Company implements a preventive approach to risk management, which is structured according to the precautionary principle, in all of its operational activities. The principle of three lines of defence is utilised in risk management to effectively and thoroughly strengthen the risk control system. The report provides a comprehensive explanation of the Prevention Approach or Principle in the Risk Management Sub-Chapter within the Sustainable Corporate Governance Chapter.

IMPLEMENTASI GOVERNANSI KORPORAT UNTUK MENJAGA KEBERLANJUTAN

Corporate Governance Implementation
to Maintain Sustainability

04



”

“Perseroan memiliki komitmen untuk terus memperkuat governansi korporat keberlanjutan dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan – ekonomi, lingkungan, dan sosial – dalam setiap kegiatan operasi Perseroan.”

“Company demonstrates a steadfast dedication to enhancing sustainable corporate governance by incorporating principles of sustainability, encompassing economic, environmental, and social aspects, into all operational activities.”

”

Tata Kelola Perusahaan adalah suatu struktur dan proses yang digunakan untuk mengarahkan dan mengelola usaha untuk mencapai kemajuan usaha dan akuntabilitas Perseroan dengan tujuan akhir menciptakan nilai Perseroan dan kekayaan pemegang saham secara berkelanjutan dengan memerhatikan kepentingan para pemangku kepentingan.

Pada dasarnya, Tata Kelola Perusahaan mencakup hak dan tanggung jawab serta hubungan di antara para pemangku kepentingan Perusahaan. Tata Kelola Perusahaan tidak hanya menyangkut kepentingan pemegang saham, tetapi juga menjaga keseimbangan dengan kebutuhan pemangku kepentingan lain, seperti pemberi pinjaman, karyawan, pelanggan, pemasok, otoritas, masyarakat umum, dan masyarakat yang di dalamnya Perseroan menjalankan bisnisnya.

Berlandaskan kepada prinsip ini, Perseroan berkomitmen untuk membangun usaha yang berkelanjutan. Komitmen ini telah menjadi bagian dari budaya Perusahaan dan telah mendapatkan dukungan dari seluruh jajaran, termasuk manajemen, Dewan Komisaris, serta Direksi. Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan ini diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, termasuk dalam pembentukan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, serta mempertahankan kepercayaan investor, calon investor, pelanggan, dan masyarakat umum.

Corporate governance refers to the organisational framework and procedural mechanisms employed to guide and oversee business operations, with the aim of facilitating business advancement and ensuring corporate responsibility. The primary objective is to generate sustainable corporate value and enhance shareholder wealth, while also taking into consideration the concerns and interests of other stakeholders.

Corporate governance encompasses the rights, obligations, and interconnections among various stakeholders within a corporation. Corporate governance encompasses not just the concerns of shareholders, but also the imperative to strike a harmonious equilibrium with the interests of other stakeholders, including lenders, employees, customers, suppliers, authorities, the general public, and the local community within which the Company's conducts its operations.

The Company demonstrates a strong dedication to establishing a business model that is environmentally and socially responsible, aligning with the principle at hand. The aforementioned dedication has been ingrained into the organisational culture of the Company and has garnered endorsement from several echelons, encompassing management, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The adoption of corporate governance is anticipated to enhance stakeholder trust, encompassing the generation of long-term shareholder value, as well as the preservation of trust among investors, prospective investors, customers, and the wider public.

Tujuan Penerapan Tata Kelola Perusahaan Corporate Governance Implementation Objective

Prinsip Tata Kelola Perusahaan Indonesia berisi hak-hak pemegang saham, pemangku kepentingan dan pemenuhannya, aturan pokok tentang pengelolaan, dan pengawasan atas pengelolaan Perseroan di Indonesia, termasuk aspek etika, manajemen risiko, dan pengungkapan.

Prinsip Tata Kelola Perusahaan Indonesia terdiri dari delapan prinsip yang dibagi dalam tiga kelompok prinsip: (1) tiga prinsip pertama adalah kelompok prinsip yang mengatur fungsi pengurusan dan pengawasan Perseroan, yaitu Direksi dan Dewan Komisaris, (2) kelompok prinsip yang mengatur proses dan keluaran yang dihasilkan oleh Direksi dan Dewan Komisaris, (3) kelompok prinsip yang mengatur pemilik sumber daya, yang terutama akan menerima manfaat dari pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan. Prinsip-prinsip tersebut beserta turunannya dijiwai oleh empat pilar Tata Kelola Perusahaan, yaitu perilaku beretika, akuntabilitas, transparansi, dan keberlanjutan. Tercerminnya empat pilar dalam prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Indonesia akan mendorong terciptanya nilai jangka panjang Perseroan.

Berdasarkan pembaharuan Pedoman Umum Tata Kelola Perusahaan Indonesia yang diterbitkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi KNKG pada tahun 2021, terdapat perubahan pada prinsip-prinsip tata kelola yang semula terdiri dari 5 (lima) prinsip, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi, dan Kewajaran; menjadi 4 (empat) prinsip pilar Tata Kelola Perusahaan, yaitu Perilaku Beretika, Akuntabilitas, Transparansi, dan Keberlanjutan.

Berikut adalah empat pilar Tata Kelola Perusahaan yang menjadi landasan Perusahaan:

- **Perilaku Beretika**
Dalam melaksanakan kegiatannya, Perseroan senantiasa mengedepankan kejujuran, memperlakukan semua pihak dengan hormat (*respect*), memenuhi komitmen, membangun, serta menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan secara konsisten. Perseroan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan (*fairness*) dan dikelola secara independen sehingga masing-masing organ perseroan tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak lain.

The Indonesian Corporate Governance Principles cover the rights of stakeholders and shareholders and how they should be fulfilled. They also provide fundamental guidelines for management and oversight of the management of Indonesian companies, covering topics like disclosure, risk management, and ethics.

The eight Indonesian Corporate Governance Principles are grouped into three categories: (1) the first three are a group of principles that govern the Board of Directors and the Board of Commissioners' management and supervision functions; (2) a group of principles that govern the Board of Directors' and Board of Commissioners' processes and outputs; and (3) a group of principles that govern resource owners, who will primarily benefit from the implementation of corporate governance. The four pillars of corporate governance—ethical behaviour, accountability, transparency, and sustainability—are ingrained in these principles and their variants. The establishment of long-term value for the company will be encouraged by the incorporation of the four pillars into the principles of corporate governance in Indonesia.

There have been modifications made to the principles of governance, which were originally comprised of 5 (five) principles, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness. These principles have been reduced to 4 (four) pillar principles of corporate governance, which are as follows: Moral Conduct, Accountability, Transparency, and Sustainability. These modifications are based on the updated General Guidelines for Indonesian Corporate Governance, which were published by the National Committee for Governance Policy of the KNKG in 2021.

The Company is built upon the four corporate governance pillars listed below:

- **Moral Conduct**
The Company always places a high priority on being truthful, treating everyone with dignity, keeping its word, and steadily establishing and upholding moral principles. Based on the values of justice and equality, the Company considers the interests of its shareholders and other stakeholders. It is governed separately, preventing outside interference and preventing any one corporate organ from dominating the others.

- **Akuntabilitas**

Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu, Perusahaan harus dikelola secara benar, terukur, dan sesuai dengan kepentingan korporat dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.

- **Transparansi**

Untuk menjaga objektivitas dalam menjalankan bisnis, Perseroan menyediakan informasi yang material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan. Perseroan mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga hal yang penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham, kreditur, dan pemangku kepentingan lainnya.

- **Keberlanjutan**

Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan serta berkomitmen melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan agar berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan melalui kerja sama dengan semua pemangku kepentingan terkait untuk meningkatkan kehidupan mereka dengan cara yang selaras dengan kepentingan bisnis dan agenda pembangunan berkelanjutan.

Di sisi lain, Perseroan berkomitmen untuk menegakkan kepatuhan terhadap setiap undang-undang dan peraturan yang berlaku di bidang Tata Kelola Perusahaan. Untuk itu, Perseroan terus melakukan pemutakhiran berbagai pedoman, prosedur operasi, dan manual yang berlaku dalam Perseroan sesuai dengan peraturan perundangan, yang kemudian diikuti oleh sosialisasi dan penerapan yang terarah. Dalam setiap perencanaan dan keputusan yang diambil, Perseroan juga berupaya untuk senantiasa mengintegrasikan prinsip dan praktik keberlanjutan, memerhatikan tiga aspek penting, yaitu *people*, *planet*, dan *profit*.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan dalam Perseroan dievaluasi secara berkala terlaksana dengan baik.

- **Accountability**

Transparent and equitable accountability for the Company's performance is possible. Because of this, proper, measurable management of the Company is required, with due consideration for the interests of stakeholders and shareholders as well as corporate interests. Sustaining performance requires accountability as a prerequisite.

- **Transparency**

In order to uphold objectivity when conducting business, the Company gives stakeholders easy access to and comprehension of pertinent material information. In addition to disclosures mandated by statute, the Company proactively discloses information relevant to shareholder, creditor, and other stakeholder decision-making.

- **Sustainability**

The Company works with all relevant stakeholders to improve their lives in a way that is consistent with business interests and the sustainable development agenda. It also complies with statutory regulations and is dedicated to fulfilling its responsibilities towards society and the environment in order to contribute to sustainable development.

In contrast, the Company is dedicated to maintaining compliance with all relevant rules and regulations in the area of Corporate Governance. In light of this, the Company continues to update the different guidelines, operating procedures, and manuals applicable to the Company under applicable laws and regulations, followed by targeted socialisation and implementation. The Company seeks to incorporate sustainability concepts and practises into every strategy and decision it makes, with a focus on three crucial factors: people, planet, and profit.

The Company's application of corporate governance is also routinely examined.

Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [OJK E3]

Risk Analysis of Sustainable Finance Implementation [OJK E3]

CSULfinance, yang beroperasi di sektor pembiayaan, terus meningkatkan kapasitasnya dalam manajemen risiko sebagai bagian integral dari penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dengan menerapkan konsep tiga lini pertahanan dalam manajemen risiko, Perseroan bertujuan untuk memisahkan fungsi bisnis sebagai pemilik risiko, fungsi pengawasan risiko, dan fungsi *assurance*. Manajemen risiko sebagai pelaksana fungsi lini kedua, berkomitmen untuk melakukan pemantauan, mengembangkan metode baru untuk pemantauan, dan melaporkan risiko secara menyeluruh.

Proses penyusunan kerangka dan pengendalian risiko di Perseroan dilakukan secara bertahap sesuai dengan *roadmap* keuangan berkelanjutan hingga tahun 2025. Pendekatan ini mencakup langkah-langkah konkrit, seperti penyusunan kerangka pengendalian risiko, implementasi perubahan secara bertahap, dan evaluasi berkelanjutan untuk memastikan keefektifan langkah-langkah tersebut.

Langkah-langkah ini diarahkan untuk memenuhi komitmen Perseroan terhadap praktik keuangan berkelanjutan. Pemantauan yang cermat, pengembangan metode-metode baru, dan pelaporan menyeluruh menjadi fokus utama dalam upaya mitigasi risiko yang lebih efektif. Dengan strategi ini, Perseroan berharap dapat mencapai tujuan *roadmap* keuangan berkelanjutan hingga tahun 2025 dengan sukses dan integritas yang tinggi.

Penyusunan kerangka serta proses pengendalian risiko yang akan diakomodasi dan telah diimplementasikan secara bertahap sesuai dengan *roadmap* keuangan berkelanjutan Perseroan hingga tahun 2025 yaitu:

CSULfinance, a financial institution operating within the financing sector, is actively enhancing its risk management capabilities as a crucial component of the implementation of the Sustainable Finance Action Plan. The Company endeavours to establish distinct business roles as risk owners, risk monitoring functions, and assurance functions through the implementation of the three lines of defence approach in risk management. Risk management, as a secondary function, is dedicated to the surveillance, creation of novel monitoring techniques, and comprehensive reporting of hazards.

Company implements a phased approach to establish a risk framework and control system as part of its sustainable finance roadmap until 2025. This methodology encompasses tangible measures, such as the development of a risk control framework, the gradual implementation of modifications, and the ongoing assessment to ascertain the efficacy of these measures.

The following procedures are aimed at meeting Company's dedication to implementing sustainable financial practices. The primary emphasis of enhanced risk reduction endeavours lies in meticulous monitoring, the advancement of novel methodologies, and the provision of thorough reporting. Through the implementation of this strategy, the Company aims to successfully and ethically accomplish the objectives outlined in the sustainable financial plan until 2025.

This study focuses on the development and implementation of a risk control framework and processes as outlined in CSULfinance's sustainable finance strategy until the year 2025, such as:

Tata Kelola Perusahaan Risiko

1. Pembentukan Satuan Kerja Pengelola Keuangan Berkelanjutan;
2. Penyusunan pedoman Pengelolaan Keuangan Berkelanjutan;
3. Penyesuaian kebijakan penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan; dan
4. Penyesuaian proses penyaluran dan persetujuan pembiayaan kepada kegiatan usaha berkategori berkelanjutan.

Risk Corporate Governance

1. Establishment of a Sustainable Finance Management Work Unit;
2. Preparation of Guidelines for Sustainable Financial Management;
3. Adjustment of financing disbursement policies to business activities in the sustainable category; and
4. Adjustment of the distribution process and approval of financing for business activities in the sustainable category.

Kerangka Manajemen Risiko

1. Penyesuaian kebijakan, prosedur, dan aturan serta fungsi yang ada untuk memastikan penerapan manajemen risiko pada Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan; dan
2. Rencana Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan strategi bisnis telah disusun oleh manajemen dengan memperhatikan kesesuaian dengan sasaran strategis Perusahaan.

Proses Manajemen Risiko

1. Risiko Pembiayaan
 - Evaluasi kelayakan pembiayaan melalui survei lokasi usaha, verifikasi kondisi keuangan, dan legalitas nasabah;
 - Pemisahan fungsi *maker*, *checker*, dan *approval* terhadap seluruh proses pembiayaan;
 - Pemantauan rutin terhadap kualitas pembiayaan oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko & Manajemen Perusahaan;
 - Pemantauan perubahan kondisi kemampuan bayar nasabah melalui survei dan evaluasi lokasi usaha dan dokumen keuangan;
 - Melakukan kerja sama dengan Pefindo untuk mengetahui profil debitur perseroan dan perorangan; dan
 - Menerapkan sistem *segregation of duty* pada proses pembiayaan.
2. Risiko Kepatuhan: Sosialisasi kepada satuan kerja terkait oleh Satuan Kerja Kepatuhan atas penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, Satuan Kerja Pengelola Keuangan Berkelanjutan akan melanjutkan sosialisasi setelah dibentuk.
3. Risiko Strategi
 - Melakukan pemantauan terhadap perkembangan situasi di internal dan eksternal Perseroan serta melakukan review terhadap dampak pada Perseroan; serta
 - Melakukan pemantauan terhadap pemberitaan media dan berkoordinasi dengan media untuk meminimalkan potensi pemberitaan negatif.

Risk Management Framework

1. Adjustment of existing policies, procedures, rules, and functions to ensure the implementation of risk management in the Implementation of Sustainable Finance Actions; and
2. The Sustainable Finance Action Plan and business strategy have been prepared by management regarding suitability with the Company's strategic objectives.

Risk Management Process

1. Financing Risk
 - Evaluation of financing feasibility through surveys of business locations, verification of financial conditions, and customer legality;
 - Separation of maker, checker, and approval functions for the entire financing process;
 - Routine Monitoring of financing quality by the Company's Risk Management Work Unit;
 - Monitoring changes in customers' ability to pay through surveys and evaluations of business locations and financial documents;
 - Collaborating with Pefindo to find out the profiles of corporate and individual debtors; and
 - Implementing segregation of duty system in the financing process.
2. Compliance Risk Dissemination to related work units by the Compliance Work Unit on implementing the Sustainable Finance Action, the Sustainable Finance Management Work Unit will continue the dissemination after it is established.
3. Strategic Risk
 - Monitoring the development of the internal and external situation of the Company and reviewing the impact on the Company; as well as
 - Monitoring media coverage and coordinating with the media to minimise the potential for negative coverage.

Sistem Pengendalian Risiko

1. Pengendalian internal untuk pembiayaan dilakukan dengan melakukan monitoring kualitas pembiayaan dan evaluasi proses pembiayaan;
2. Satuan Kerja Manajemen Risiko dan Audit Internal;
3. Melakukan kaji ulang atas metode dan variabel yang digunakan untuk mengukur dan menetapkan kelayakan pembiayaan;
4. Pemantauan terhadap pelaporan yang wajib dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan oleh satuan kerja Kepatuhan; dan
5. Satuan Kerja Kepatuhan secara rutin melakukan koordinasi dengan satuan kerja terkait untuk memastikan pemenuhan kewajiban perusahaan pembiayaan.

Risk Control System

1. Internal control for financing is carried out by monitoring the quality of financing and evaluating the financing process;
2. Risk Management and Internal Audit Work Unit;
3. Conducting a review of the methods and variables used to measure and determine the feasibility of financing;
4. Monitoring of reports that must be reported to the Financial Services Authority by the Compliance Unit; and
5. The Compliance Work Unit routinely coordinates with related work units to ensure the fulfilment of financing company obligations.

Tinjauan atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko Effectiveness of the Risk Management System Review

Dewan Komisaris dan Direksi di Perseroan secara aktif melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan pengelolaan risiko melalui komite-komite di bawahnya. Proses pemantauan dan evaluasi manajemen risiko berhasil menjaga Perseroan berada dalam wilayah yang positif dengan mempertahankan profil risiko pada tingkat yang relatif rendah. Pada tahun 2023, kualitas implementasi manajemen risiko di Perseroan dinilai cukup baik, tetapi masih memerlukan peningkatan untuk menghadapi tantangan di tahun 2024.

Sebagai langkah untuk meningkatkan efektivitas manajemen risiko, Perseroan melakukan evaluasi kesiapan untuk menerapkan manajemen risiko teknologi informasi. Evaluasi ini melibatkan survei terhadap kontrol-evaluasi pada proses bisnis inti di kantor cabang, unit bisnis korporasi, dan unit bisnis ritel. Survei ini merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk mengoptimalkan kualitas implementasi manajemen risiko dengan meningkatkan kesadaran risiko di setiap bagian Perusahaan.

Selain itu, pada tahun 2023, manajemen risiko telah menyediakan data bagi unit bisnis retail agar dapat melakukan evaluasi risiko pada tingkat area, cabang, dan personal. Struktur organisasi fungsi manajemen risiko di Perseroan dirancang untuk mendukung integrasi yang lebih baik dan

The implementation of risk management is actively supervised by the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company through their respective subordinate committees. The risk management monitoring and evaluation procedure has effectively maintained the Company's risk profile at a relatively low level, hence ensuring its positive position. The risk management implementation at Company in 2023 was deemed satisfactory, while it still necessitates enhancement to effectively address difficulties in 2024.

Company is currently assessing its preparedness to apply information technology risk management as a means to enhance the efficacy of risk management. This assessment entails conducting a control-evaluation survey on fundamental business processes within branch offices, corporate business units, and retail business units. This survey is conducted as part of Company initiative to enhance the effectiveness of risk management implementation by promoting risk awareness throughout the entire Company.

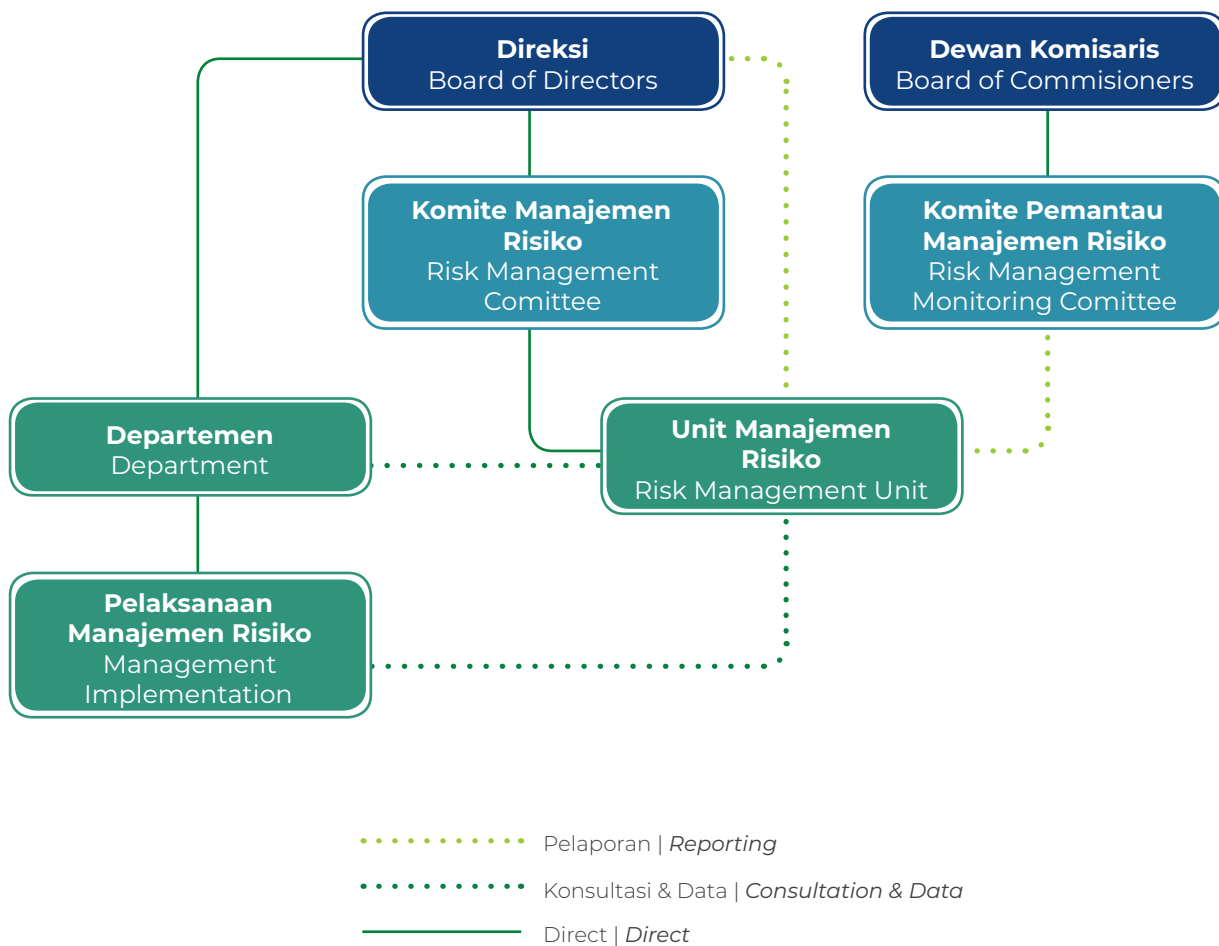
Furthermore, in the year 2023, risk management has furnished data to retail business units, enabling them to conduct risk assessments at the area, branch, and individual levels. The risk management role at Company has been strategically created to enhance the integration and equalisation of risk

penyamaan pemahaman risiko di seluruh lapisan perseroan. Langkah-langkah ini diarahkan pada pemeliharaan dan peningkatan efektivitas manajemen risiko guna memastikan keberlanjutan dan ketangguhan Perseroan di masa yang akan datang.

Struktur organisasi fungsi manajemen risiko sebagai berikut:

understanding throughout all levels of the organisation. The purpose of these steps is to uphold and enhance the efficiency of risk management in order to guarantee the sustainability and robustness of Company.

The organisation structure of risk management function is as follow:



Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PIC for Implementing Sustainable Finance [OJK E1]

Prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan (*Sustainable Finance*) dijalankan oleh manajemen keberlanjutan Perseroan, mulai dari pengorganisasian, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi kinerja keberlanjutan, sampai pada pelaporan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam laporan keberlanjutan. Laporan ini dibutuhkan oleh pemangku kepentingan terutama investor tertentu, yaitu investor yang membuat keputusan investasi berdasarkan pertimbangan kinerja keberlanjutan (atau ESG/*Environment, Social, Governance*).

Sesuai kebutuhan, manajemen keberlanjutan (*sustainable management*) memfokuskan perhatian pada pengelolaan ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam menjalankan usaha berkelanjutan. Badan Tata Kelola Perusahaan Tertinggi yang bertanggung jawab terhadap terselenggaranya manajemen keberlanjutan di Perseroan adalah Direktur. Tugas utamanya adalah mengelola dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial yang timbul akibat operasi Perusahaan di samping melakukan tinjauan dan identifikasi risiko lingkungan dan sosial secara berkala, termasuk melakukan analisis potensi peluang atas dampak ekonomi, lingkungan dan sosial. Dalam melakukan fungsi ini, Perseroan memerhatikan suara dari pemangku kepentingan terutama investor dan masyarakat yang terdampak melalui saluran yang tersedia, seperti kunjungan investor, temu masyarakat, *email*, dan *mailbox*.

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini, Direksi melimpahkan tanggung jawab penyusunan laporan pada Sekretaris Perusahaan untuk memastikan bahwa seluruh topik material sudah tercakup dalam laporan. Sebelum laporan diterbitkan, dilakukan sirkulasi laporan kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk meminta tanggapan dan persetujuan.

Dalam hal keberlanjutan, organ utama didukung oleh organ-organ pendukung, yaitu unit Manajemen Risiko, *Credit Department, Human Resources, Business Unit, Legal, Dan Corporate Secretary*. Sesuai SK Direksi No. 16/SK/DIR/XI/2022, menunjuk *Compliance Manager* Penanggung Jawab Implementasi Keuangan Berkelanjutan di Perseroan.

Hasil kinerja keberlanjutan akan disampaikan secara berkala kepada Direksi/Dewan Komisaris yang kemudian akan disetujui, dikembangkan, dan diperbarui strategi maupun

The concepts of Sustainable Finance are implemented by the Company's sustainability management, beginning with organising, planning, executing, and assessing sustainability performance and ending with the reporting of economic, environmental, and social consequences. The stakeholders that need this report are investors who base their investment choices on sustainability performance (or ESG/*Environment, Social, and Governance*) concerns.

In accordance with the requirements of sustainable management, sustainable business focuses on economic, environmental, and social management. Director are the top governing authority accountable for adopting sustainability management inside the Company. Its primary responsibility is to manage the economic, environmental, and social aspects of the Company's activities, in addition to performing periodic assessments, identifying environmental and social risks, and analysing possible economic, environmental, and social repercussions. In performing this job, the Company listens to the views of stakeholders, particularly investors and impacted communities, via all accessible channels, including investor visits, community meetings, email, and mailboxes.

The Board of Directors delegated responsibility for the preparation of this Sustainability Report to the Corporate Secretary to ensure that all relevant subjects are addressed. Prior to publication, the report is sent to the Board of Commissioners and Board of Directors for review and approval.

Regarding sustainability, the main organ is supported by supporting organs, namely the Risk Management unit, Credit Department, Human Resources, Business Unit, Legal and Corporate Secretary as the person in charge (PIC) of sustainable finance implementation at Company in accordance with Board of Directors Decree No. 16/SK/DIR/XI/2022

The sustainability performance outcomes are regularly presented to the Board of Directors and the Board of Commissioners, who subsequently approve, develop, and

tujuan pembangunan keberlanjutannya. Keduanya mempunyai peran yang sangat penting dalam mengawasi dan mengarahkan penerapan kinerja keberlanjutan agar berjalan dengan efektif.

Organ pendukung di Perseroan telah mempunyai fungsi dan tugas masing-masing dalam implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan, antara lain sebagai berikut:

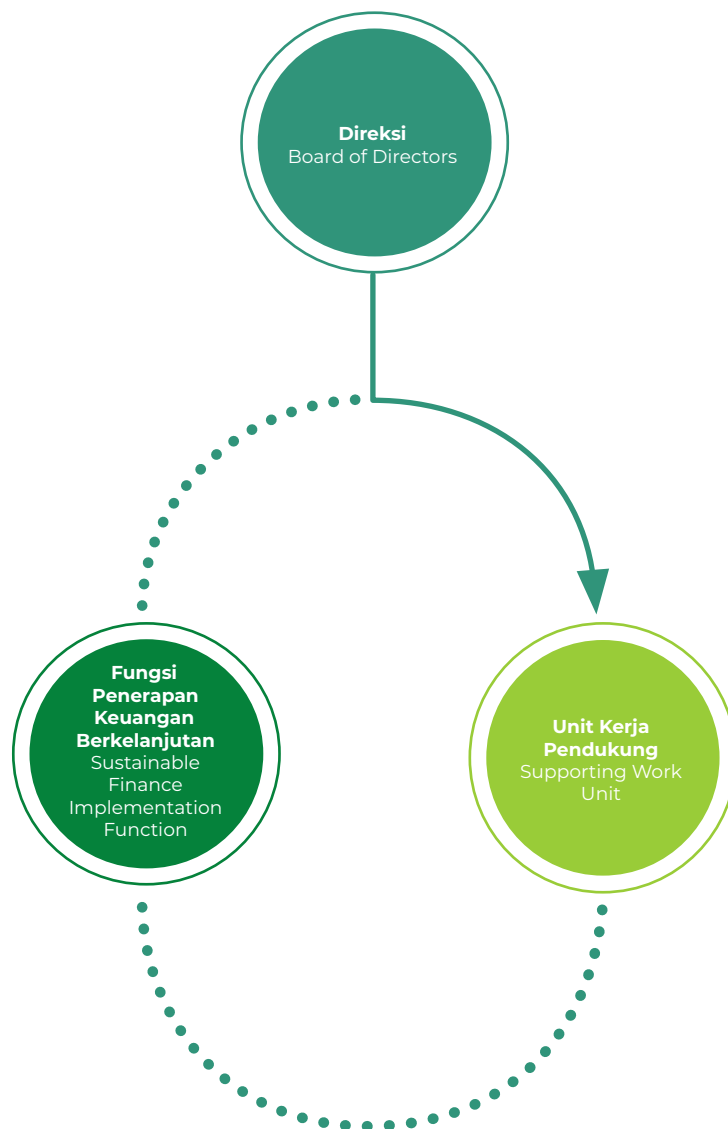
revise the strategy and objectives for sustainable development. Both play a crucial role in supervising and guiding the execution of sustainability performance to ensure its efficient operation.

Supporting organs at Company have their respective functions and duties, in implementing the Sustainable Finance Action, including the following:

No.	Unit Penanggung Jawab dan Uraian Tugas	Responsible Unit and Job Description
1	Compliance - Menyusun kebijakan dan prosedur keuangan keberlanjutan. - Menetapkan strategi & program penerapan keuangan keberlanjutan - Melakukan pemetaan kegiatan usaha, debitur, dan proyek yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan. - Melakukan sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para Kepala Departemen pada fungsi-fungsi terkait	Compliance - Developing sustainable finance policies and procedures. - Establishing strategies & programs for implementing sustainable finance - Mapping business activities, debtors, and projects that are included in the sustainable finance category. - Conducting dissemination regarding Sustainable Finance for Department Heads in related functions.
2	Credit Department - Melakukan pemetaan dan penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perseroan. - Melakukan pemisahan proses pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Perseroan dan pengembangan teknologi.	Credit Department - Mapping and compiling rules for the company's Sustainable Finance activities. - Separation of the financing process for the Company's Sustainable Finance and technology development.
3	Human Resources Menyelenggarakan pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para jajaran Direksi dan Komisaris serta Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan	Human Resources Organising training related to Sustainable Finance for the Board of Directors and Board of Commissioners as well as those in charge of Sustainable Finance.
4	Business Unit Melakukan pemetaan portofolio produk pembiayaan Keuangan Berkelanjutan.	Business Unit Mapping the portfolios of Sustainable Finance financing products.
5	Legal Melakukan pengembangan sistem operasional yang ramah lingkungan.	Legal Developing an environmentally friendly operational system.

Struktur Fungsi Penerapan Keuangan Berkelanjutan di Perseroan adalah sebagai berikut:

The Sustainable Finance implementation function at the Company is as follows:



Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan

Sustainability Corporate Governance Structure

Dalam Pedoman Umum Tata Kelola Perusahaan 2021, yang dimaksud sebagai perusahaan adalah suatu badan hukum yang dibentuk berdasarkan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas. Undang-undang tersebut menetapkan struktur Tata Kelola Perusahaan yang meliputi tiga organ dari korporasi, yaitu: organ kepemilikan, organ pengelolaan, dan organ pengawasan.

RUPS merupakan organ kepemilikan perusahaan. Sebagai organ kepemilikan, RUPS merupakan kumpulan para pemegang saham perusahaan yang secara bersama-sama mewujudkan sebagian hak-hak mereka melalui RUPS. Di lain pihak, RUPS digunakan oleh Direksi dan Dewan Komisaris sebagai forum untuk mempertanggungjawabkan aktivitas pengelolaan perusahaan dan aktivitas pengawasannya, yang sekaligus untuk memenuhi sebagian hak-hak pemegang saham.

Seperti telah disebutkan di atas, perusahaan diurus oleh dua organ, yaitu (1) organ yang terdiri dari para direktur yang disebut dengan Direksi yang berperan sebagai organ pengelolaan perusahaan, dan (2) organ yang terdiri dari para komisaris yang disebut dengan Dewan Komisaris, yang berperan sebagai organ pengawasan dalam mengawasi aktivitas pengelolaan yang dilaksanakan oleh Direksi. Direksi memper-tanggungjawabkan peran pengelolaannya dan Dewan Komisaris mempertanggungjawabkan peran pengawasannya kepada para pemegang saham melalui organ RUPS.

Namun, dalam penerapannya sebagai bentuk *best practice*, Perusahaan menyusun struktur Tata Kelola Perusahaan yang terdiri dari:

1. Organ Utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.
2. Organ Pendukung, yaitu Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, dan Komite Pemantau Risiko di bawah Dewan Komisaris serta Unit Audit Internal dan Sekretaris Perusahaan di bawah Direksi.

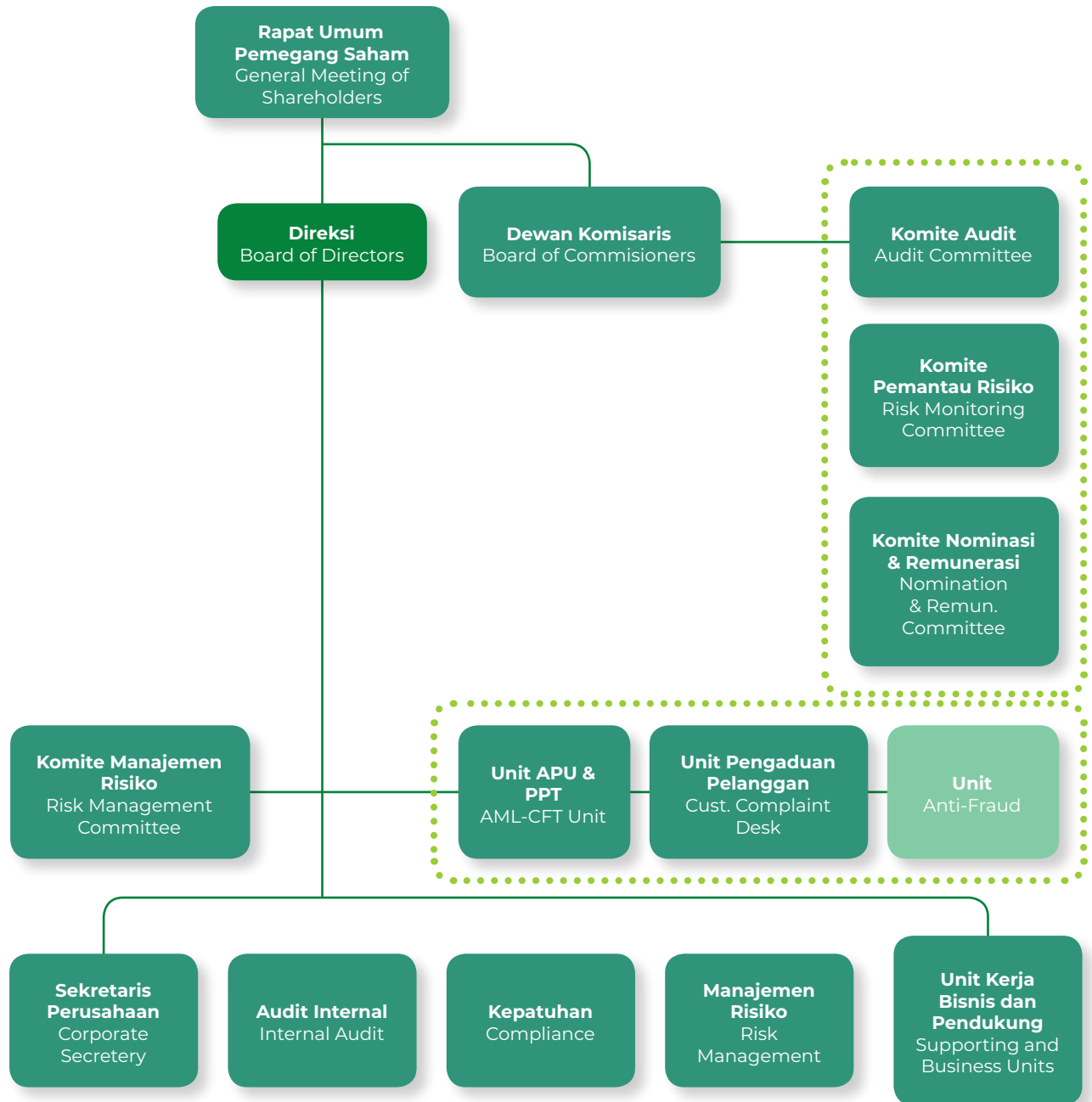
A corporation is defined as a legal body created in accordance with Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies in the most recent version of the General Guidelines for Corporate Governance 2021. The ownership, management, and supervisory corporate organs are the three corporate organs that make up the corporate governance framework established by this law.

An entity under corporate ownership is the GMS. The GMS is an ownership organ made up of a group of business shareholders who use it to collectively exercise some of their rights. In contrast, the Board of Directors and the Board of Commissioners use the GMS as a platform to hold corporate management and supervisory actions accountable and to fulfil certain shareholder rights.

As previously stated, a corporation is run by two organs: the Board of Directors, which is an organ made up of directors and serves as the corporate management organ; and the Board of Commissioners, which is an organ made up of commissioners and serves as a supervisory organ for overseeing the Board of Directors' management activities. Through the GMS organ, the shareholders hold the Board of Directors accountable for its management role and the Board of Commissioners accountable for its supervisory duty.

The Company, however, has established a corporate governance structure comprising:

1. Main Organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), Board of Commissioners and Directors.
2. Supporting Organs, namely the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, and Risk Monitoring Committee under the Board of Commissioners as well as the Internal Audit Unit and Corporate Secretary under the Board of Directors.



Peran Direksi dalam Menetapkan Tujuan, Nilai-Nilai, dan Strategi Perusahaan

The Role of the Board of Directors in Establishing the Company's Objectives, Values, and Strategy

Penetapan visi, nilai-nilai dan strategi sebuah Perseroan menjadi isu yang penting karena visi memberikan gambaran masa depan Perseroan, nilai memberi dasar perilaku setiap Insan Perseroan dan strategi menyatakan cara untuk mencapai tujuan. Untuk itu, Dewan Komisaris dan Direksi terlibat dalam pembentukan ketiga hal ini, baik yang berkaitan dengan topik ekonomi, lingkungan, dan sosial.

A company's future can be understood via its vision, its values can be used to guide the actions of every employee, and the company's strategy can be used to guide the pursuit of objectives. Since these issues include economic, environmental, and social concerns, the Board of Commissioners and the Board of Directors must collaborate on their development.

Pelatihan dan Pengembangan Dewan Komisaris, Direksi, dan Karyawan [OJK E2]

Training and Development for the Board of Commissioners, Directors, and Employees [OJK E2]

Kepedulian dari Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh insan Perseroan mengenai pengembangan dan penerapan bisnis keberlanjutan dinyatakan dengan keikutsertaan dalam berbagai seminar/pelatihan menyangkut topik ekonomi, lingkungan dan sosial sebagai berikut:

The Company's Board of Commissioners, Directors, and employees have shown their commitment to creating a sustainable company by attending a number of seminars and training sessions on a variety of economic, environmental, and social themes, including:

Program Pengembangan Kompetensi Manajemen Terkait Keuangan Berkelanjutan

Management Competency Development Program Related to Sustainable Finance

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Nama Name	Jabatan Position	Judul Seminar Seminar Title	Tanggal Date
Abdullah Juffry	Komisaris Utama President Commissioner	06 Juni 2023 June 6, 2023	"Seminar Nasional Era Baru Industri Pembiayaan" "National Seminar on the New Era of the Financing Industry"
Danan Kadarachman	Komisaris Commissioner	03 Oktober 2023 October 3, 2023	"Seminar Nasional Economic Outlook 2024" "National Economic Outlook 2024 Seminar"
Danan Kadarachman	Komisaris Commissioner	15 Desember 2023 December 15, 2023	"International Seminar Multifinance Indonesia: Welcoming the Great Opportunities After Pandemic" "International Seminar on Multifinance Indonesia: Welcoming the Great Opportunities After the Pandemic"
Handoyo Soebali	Komisaris Independen Independent Commissioner	06 Juni 2023 June 6, 2023	"Seminar Nasional Era Baru Indutri Pembiayaan" "National Seminar on the New Era of the Financing Industry"

Direksi

Board of Directors

Nama Name	Jabatan Position	Judul Seminar Seminar Title	Tanggal Date
Suwandi Wiratno	Direktur Utama President Director	31 Januari 2023 January 31, 2023	"Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tengah Tahun Politik" "National Seminar on Financing Challenges in the Midst of the Political Year"
		03 Maret 2023 March 3, 2023	"Seminar Nasional Pembiayaan Mikro dan SDM di Era Society 5.0" "National Seminar on Microfinance and HR in the Era of Society 5.0"
		01 Agustus 2023 August 1, 2023	"International Seminar The Future of Digitalization in Multifinance Industry" "International Seminar The Future of Digitalization in Multifinance Industry"
		03 Oktober 2023 October 03, 2023	"Online Seminar Economic Outlook 2024" "Online Seminar Economic Outlook 2024"
Eddy Indradi Tirtokusumo	Direktur Director	03 Maret 2023 March 3, 2023	"Seminar Nasional Pembiayaan Mikro dan SDM di Era Society 5.0" "National Seminar on Microfinance and HR in the Era of Society 5.0"
		03 Oktober 2023 October 3, 2023	"Online Seminar Economic Outlook 2024" "Online Seminar Economic Outlook 2024"
Adi Fausta Lauw	Direktur Director	31 Januari 2023 January 31, 2023	"Seminar Nasional Tantangan Pembiayaan di Tengah Tahun Politik" "National Seminar on Financing Challenges in the Midst of the Political Year"
		03 Oktober 2023 October 3, 2023	"Online Seminar Economic Outlook 2024" "Online Seminar Economic Outlook 2024"

Program Pengembangan Kompetensi Karyawan Terkait Bisnis Berkelanjutan

Employee Competency Development Program Related to Sustainable Business

No	Waktu Kegiatan Date of Activities	Nama kegiatan Activites	Penyelenggara Organiser
1.	15 Agustus 2023 15 August 2023	Sosialisasi Kepatuhan Kantor Cabang Surabaya CSULfinance (Offline Visit Kantor Cabang) CSULfinance Surabaya Branch Office Compliance Dissemination (Offline Visit Branch Office)	HR
2.	05 September 2023 05 September 2023	Sosialisasi Kepatuhan Kantor Cabang Banjarmasin CSULfinance (Offline Visit Kantor Cabang) CSULfinance Banjarmasin Branch Office Compliance Dissemination (Offline Visit Branch Office)	HR

No	Waktu Kegiatan Date of Activities	Nama kegiatan Activities	Penyelenggara Organiser
3.	08 September 2023 08 September 2023	Sosialisasi Kepatuhan Kantor Cabang Makassar & Samarinda CSULfinance (Online via Zoom Meeting) CSULfinance Makassar and Samarinda Branch Office Compliance Dissemination (Online via Zoom Meeting)	HR
4.	14 September 2023 14 September 2023	Sosialisasi Kepatuhan Kantor Cabang Semarang CSULfinance (Offline Visit Kantor Cabang) CSULfinance Semarang Branch Office Compliance Dissemination (Offline Visit Branch Office)	HR
5.	15 November 2023 15 November 2023	<i>Kick Off Meeting (Compliance Update dan Keuangan Berkelanjutan)</i> Kick Off Meeting (Compliance Update and Sustainable Finance)	HR

Permasalahan terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan

Matters with the Implementation of Sustainable Business [OJK E5]

Perseroan telah memetakan tantangan dalam keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, antara lain:

1. Pemetaan kegiatan usaha, debitur dan proyek yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan;
2. Pemisahan proses Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dan pengembangan teknologi;
3. Pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para jajaran Direksi dan Komisaris, serta PIC Keuangan Berkelanjutan;
4. Sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para kepala Departemen fungsi terkait;
5. Pemetaan dan Penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perusahaan;
6. Pemetaan portofolio produk Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan; dan
7. Pengembangan sistem operasional yang ramah lingkungan.

Berbagai upaya telah dilakukan dalam menghadapi tantangan tersebut di atas, antara lain:

1. Pengembangan kompetensi karyawan mengenai keberlanjutan;

The Company has mapped out the sustainability challenges, which cover economic, environmental, and social aspects, including:

1. Mapping of business activities, debtors, and projects that are included in the sustainable finance category;
2. Separation of the Company's Sustainable Finance Financing process and technology development;
3. Training related to Sustainable Finance for the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as the Sustainable Finance personals.
4. Dissemination regarding Sustainable Finance for Department Heads of related functions;
5. Mapping and compiling rules for the Company's Sustainable Finance activities;
6. Mapping the product portfolios of Sustainable Finance Financing; And
7. Development of an environmentally friendly operational system.

Various efforts have been made in dealing with the challenges mentioned above, including:

1. Development of employee competencies regarding sustainability;

2. Pemetaan kegiatan usaha debitur yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan melalui *Focus Group Discussion* di Unit Kerja *Corporate Business*.
 3. Adanya *flagging* pada *core system* untuk menandakan debitur yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan. Perusahaan telah menambahkan kolom kategori keuangan berkelanjutan pada *Form Aplikasi Pembiayaan* (FAP) yang disampaikan Debitur;
 4. Sosialisasi berjenjang terkait keuangan berkelanjutan kepada seluruh unit kerja *Retail Business*.
 5. Portofolio Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan di tahun 2023 adalah sebesar IDR238.772.925.920.
 6. Pengembangan operasional yang ramah lingkungan seperti kebijakan mematikan listrik pada jam istirahat siang dan mematikan lampu dan AC pada ruangan yang sedang tidak digunakan, pengolahan air limbah untuk penyiraman tanaman.
2. Mapping debtor business activities that fall into the sustainable finance category through Focus Group Discussions at the Corporate Business Work Unit.
 3. There is flagging on the core system to indicate debtors included in the sustainable finance category. Company has added a sustainable finance category column to the Financing Application Form (FAP) submitted by the Debtor;
 4. Tiered dissemination related to sustainable finance to all Retail Business work units.
 5. The Sustainable Finance Financing Portfolio in 2023 is IDR238.772.925.920.
 6. Development of environmentally friendly operations such as the policy of turning off electricity during lunch hours and turning off lights and air conditioning in rooms that are not in use, treating wastewater for watering plants.

Pemangku Kepentingan Stakeholders [OJK E4]

Perseroan telah melakukan identifikasi terhadap pemangku kepentingan yang memiliki dampak dan pengaruh yang signifikan berdasarkan kriteria tingkat komunikasi, kedekatan, dampak/pengaruh, respon, dan partisipasi. Proses ini dilakukan untuk memahami dinamika dan kebutuhan pemangku kepentingan serta memperkuat hubungan yang saling menguntungkan.

Pengelolaan hubungan dengan para pemangku kepentingan dilakukan secara profesional, melibatkan mereka dalam penyusunan kebijakan, serta memperhatikan isu-isu terkait lingkungan, sosial, dan tata kelola. Langkah ini bertujuan untuk menciptakan kerjasama yang erat, saling pertukaran masukan, dan saran sehingga dapat meningkatkan kualitas layanan pembiayaan yang diberikan oleh Perseroan. Pemetaan delapan kelompok pemangku kepentingan yang signifikan telah dilakukan dan upaya berkelanjutan dilakukan untuk membangun hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan, sejalan dengan komitmen Perseroan dalam memenuhi kebutuhan seluruh pemangku kepentingan.

The stakeholders with substantial impact and influence have been recognised by Company, taking into consideration characteristics such as the level of communication, closeness, impact/influence, reaction, and engagement. These procedures are conducted in order to comprehend the intricacies and requirements of stakeholders and enhance mutually advantageous partnerships.

The management of stakeholder relationships is conducted in a professional manner, actively engaging them in the process of policy creation and addressing matters pertaining to the environment, society, and governance. The objective of this step is to foster a strong collaboration and facilitate the reciprocal sharing of ideas and recommendations in order to enhance the calibre of financing services offered by Company. Company has conducted a mapping of eight important stakeholder groups and is currently working towards establishing harmonious and mutually advantageous partnerships. This aligns with the Company dedication to addressing the requirements of all stakeholders.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan dan Frekuensi Approach Method and Frequency	Isu Utama Main Issue	Respons Perusahaan Company Response
Pemegang Saham Shareholders	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) setiap satu tahun sekali - Diskusi setiap diperlukan - General Meeting of Shareholders, once a year - Discussion, as required	Kinerja keuangan dan keberlanjutan Financial and Sustainability Performance	Pelaporan kinerja keuangan dan keberlanjutan setiap pelaksanaan RUPS dan diskusi. Presenting financial and sustainability performance on every AGMS and discussions.
Pemerintah dan Regulator (OJK) Government and Regulator	Seminar dan diskusi Seminar and discussion	- Kebijakan dan regulasi - Laporan - Policies and regulations - Reports	- Melaksanakan kebijakan dan peraturan yang ada - Membuat laporan kepatuhan secara rutin - Implementing the prevailing policies and regulations - Preparing compliance report regularly
Nasabah Customer	- Keamanan transaksi - Informasi produk dan layanan - Survei pelanggan (sesuai kebutuhan) - Diskusi setiap diperlukan - Transaction Security - Discussion, as required - Customer satisfaction survey, once in a year	- Kontrak/legal - Gugatan wanprestasi - Contracts/Legal - Default Lawsuit	- Kontrak sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku. - Transparansi dan penjelasan kontrak pembiayaan - Unit <i>Customer Care</i> - Survei Nasabah - The contract follows the applicable rules and conditions. - Transparency and explanation of financing contracts - Customer Care Unit - Customer Survey
Karyawan Employee	- Pertemuan dengan Manajemen (<i>Town Hall Meeting</i>) <i>Management walk through</i> - Town Hall Meeting - Management walk through	- Pelatihan - Tunjangan dan remunerasi - Training - Allowance and remuneration	- Mengadakan pelatihan kepada karyawan - Memberikan tunjangan dan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku - Conduct training for employees - Provide allowances and remuneration in accordance with applicable regulations
Mitra Kerja Business Partner	- Kontrak/legal kerja sama <i>Meeting</i> (sesuai kebutuhan) <i>Gathering</i> (sesuai kebutuhan) - Contracts - Meetings (as needed) - Gathering (as needed)	- Struktur kerja sama - Gugatan wanprestasi. - Partnership Structure - Default Lawsuit	- Kontrak sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku. - Contracts, according to applicable laws and regulations

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan dan Frekuensi Approach Method and Frequency	Isu Utama Main Issue	Respons Perusahaan Company Response
Masyarakat	Kegiatan CSR	- Kegiatan sosial, donasi, dan bantuan - Tenaga kerja - Social programs, donations, and aids - Workforce	- Mengadakan kegiatan sosial, donasi, dan bantuan kepada masyarakat sekitar - Carrying out social programs and distributing donations and aids to the surrounding communities
Public	CSR Activities		

Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial

Classifying and Administering Economic, Environmental, and Social Impacts

Dewan Komisaris mempunyai kewajiban mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi secara berkala mengenai efektivitas penerapan manajemen risiko. Untuk mendapatkan gambaran yang tepat dalam isu ekonomi, lingkungan dan sosial, Dewan Komisaris dan Direksi mendapatkan input dan masukan dari para pemangku kepentingan dalam bentuk laporan-laporan berkala.

The Board of Commissioners is obligated to oversee and advise the Board of Directors on a regular basis evaluating the efficacy of risk management implementation. The Board of Commissioners and the Board of Directors receive quarterly reports with information and ideas from stakeholders to help them acquire a clear picture of economic, environmental, and social challenges.

Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis

Communicating Precarious Matters

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2023, tidak terdapat perkara/gugatan hukum/permasalahan kritis yang bernilai material yang membawa pengaruh terhadap kondisi Perseroan.

As of December 31, 2023, there were no substantial cases/lawsuits/critical concerns affecting the Company's financial.

KINERJA KEBERLANJUTAN BISNIS & *GREEN* *INITIATIVES*

Business Sustainability Performance
& Green Initiatives

05



Menciptakan Nilai Bagi Para Pemangku Kepentingan Creating Value for Stakeholders

”

“Kontribusi Ekonomi kami didukung oleh tiga kekuatan strategis, yaitu Keunggulan Operasional, Keunggulan Komersial, dan Keunggulan Tata Kelola Perusahaan yang selanjutnya berkontribusi terhadap dampak Lingkungan dan Sosial yang positif”
“Our Economic contribution is supported by the three strategic thrusts of Operational Excellence, Commercial Excellence and Governance Excellence, which subsequently contributes to positive Environmental and Social impact”

”

Dalam menjalankan komitmen terhadap Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan telah menetapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan periode 2020 - 2025 sebagai landasan strategis bagi Perseroan. Rencana ini mencakup serangkaian langkah konkret yang harus diambil untuk mencapai tujuan keuangan berkelanjutan. Selama tahun 2023, Perseroan telah melakukan sejumlah langkah yang bertujuan untuk mendukung tercapainya target keuangan berkelanjutan yang telah ditetapkan.

Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan efisiensi dalam pengelolaan sumber daya keuangan. Perseroan melakukan evaluasi menyeluruh terhadap proses pengelolaan keuangan, termasuk pengeluaran operasional dan investasi, untuk memastikan bahwa setiap pengeluaran memberikan nilai tambah yang optimal bagi Perusahaan. Hal ini dilakukan dengan mempertimbangkan faktor-faktor keberlanjutan, seperti dampak lingkungan dan sosial dari kegiatan keuangan Perusahaan.

Selain itu, Perseroan juga fokus pada pengembangan produk-produk keuangan yang berkelanjutan. Hal ini mencakup peningkatan portofolio investasi yang ramah lingkungan dan sosial serta mengurangi risiko keuangan terkait dengan faktor-faktor lingkungan dan sosial. Perseroan juga terus berupaya untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan keuangan, termasuk mengintegrasikan metrik-metrik keberlanjutan ke dalam laporan keuangan rutin Perseroan.

Selain itu, Perseroan juga aktif dalam berbagai inisiatif dan kemitraan yang bertujuan untuk mempromosikan praktik keuangan berkelanjutan di industri dan masyarakat luas. Perseroan terlibat dalam dialog dan kolaborasi dengan pemangku kepentingan lainnya, seperti pemerintah, lembaga keuangan, dan organisasi non-profit untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan praktik keuangan berkelanjutan di seluruh sektor.

Company has implemented a Sustainable Finance Action Plan for the period 2020-2025 as a strategic framework to uphold its dedication to Sustainable Finance. This plan encompasses a sequence of specific measures that must be implemented in order to attain enduring financial objectives. In the year 2023, the Company has implemented various measures with the objective of facilitating the attainment of the established sustainable financial objectives.

One of the measures implemented involves enhancing the efficacy of financial resource management. The organisation conducts a thorough assessment of the financial management process, encompassing both operational and investment expenses, in order to ascertain that each expenditure yields maximum value for the organisation. The Company's financial activities are evaluated by taking into account sustainability aspects, including the environmental and social implications.

Additionally, the Company places emphasis on the development of sustainable financial solutions. One such strategy is diversifying investment portfolios to incorporate ecologically and socially sustainable practices, while simultaneously mitigating financial risks associated with environmental and social variables. The Company is committed to enhancing openness and accountability in its financial reporting by incorporating sustainability criteria into its regular financial reports.

Furthermore, the Company actively engages in a range of projects and partnerships with the objective of advancing sustainable financial practices within the industry and society as a whole. The organisation actively participates in communication and cooperation with many stakeholders, including governmental bodies, financial institutions, and non-profit organisations, in order to enhance comprehension and adoption of sustainable financial practices across different industries.

Melalui langkah-langkah tersebut, Perseroan berkomitmen untuk terus memajukan agenda Keuangan Berkelanjutan dan memastikan bahwa aktivitas keuangan Perseroan memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi *stakeholder* dan lingkungan sekitar. Langkah-langkah ini menjadi bagian integral dari visi jangka panjang Perseroan dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan dalam ranah keuangan dan sosial. Pencapaian Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yaitu sebagai berikut:

The commitment of Company to the Sustainable Finance agenda and the provision of sustainable added value for stakeholders and the surrounding environment is demonstrated via the implementation of these actions. These phases are essential components of the Company's overarching ambition to establish a lasting and beneficial influence in both the financial and social domains. The Sustainable Finance Action Plan has accomplished the following accomplishments:

Target Pelaksanaan Tahun 2023 Implementation Target in 2023	Pencapaian Tahun 2023 Achievements in 2023
Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Products and/or Services	Perusahaan telah memiliki produk untuk pembiayaan sepeda motor listrik pada tahap awal pembiayaan disalurkan untuk karyawan perusahaan yang telah dibakukan pada Memo Persetujuan No. 010-MP-BUSDEV-RBU-XI-2023 tanggal 9 November 2023. Perusahaan telah launching pembiayaan sepeda motor listrik dengan melakukan kegiatan mengundang dealer sepeda motor listrik pada tanggal 9-10 November 2023 The Company currently offers a financing programme specifically designed for electric motorcycles. During the initial phase, the funding is allocated to workers of the company, as specified in Approval Memo No.010-MP-BUSDEV-RBU-XI-2023 dated 9 November 2023. The corporation initiated a financing initiative for electric motorcycles by conducting an event on 9-10 November, 2023, whereby electric motorcycle dealers were invited to participate.
Implementasi Aksi Ramah Lingkungan dalam Operasional (Internal) Perusahaan telah dibakukan ke dalam dokumen internal Perusahaan The internal corporate documentation has been standardised to implement environmentally friendly actions in the Company operations.	1. Perusahaan telah memiliki Surat Keputusan (SK) No. 016/SK/DIR/XI/2022 tentang Penunjukan Pejabat Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang telah di sah kan pada tanggal 14 November 2022 2. Kebijakan Keuangan Berkelanjutan No. KP/CSUL/2022/010 tertanggal 27 Desember 2022 dan; 3. Surat Edaran Eco Office No. 011/SE/DIR/XI/2022 tertanggal 28 November 2022 sebagai dasar penerapan atas Keuangan Berkelanjutan pada internal Perusahaan. 4. Surat Edaran Program Edukasi Keuangan Berkelanjutan kepada Debitur dan Calon Debitur No. 008/SE/DIR/XI/2023 tertanggal 15 November 2023 sebagai dasar pengimplementasian kegiatan edukasi perusahaan kepada debitur melalui situs web Perusahaan 1. The Company has Decree (SK) No. 016/SK/DIR/XI/2022 concerning the Appointment of Officials Responsible for Implementing Sustainable Finance which was legalised on November 14 2022 2. Sustainable Finance Policy No KP/CSUL/2022/010 dated 27 December 2022 and; 3. Eco Office Circular No. 011/SE/DIR/XI/2022 dated 28 November 2022 as the basis for implementing Sustainable Finance within the Company. 4. Sustainable Finance Education Program Circular to Debtors and Prospective Debtors No. 008/SE/DIR/XI/2023 dated 15 November 2023 as the basis for implementing company education activities for debtors via the Company website

Target Pelaksanaan Tahun 2023 Implementation Target in 2023	Pencapaian Tahun 2023 Achievements in 2023
Pengembangan sistem teknologi pelaporan Keuangan Berkelanjutan Development of a Sustainable Finance reporting technology system	Perseroan telah memiliki <i>core system</i> yang telah mengakomodir pengkategorian setiap kontrak debitur yang termasuk dalam 12 kegiatan usaha berwawasan lingkungan atau bukan kegiatan usaha berwawasan lingkungan agar memudahkan penarikan portofolio <i>existing</i> debitur guna untuk penarikan data pada periode tertentu. The Company has a core system that accommodates the categorisation of each debtor contract which is included in 12 environmentally friendly business activities or not environmentally friendly business activities in order to facilitate the withdrawal of the Company's existing portfolio of sustainable finance debtors for data collection for certain periods.
Edukasi Debitur dan Calon Debitur terkait produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Educate Debtors and Prospective Debtors regarding Sustainable Finance products and/or services	1. Perseroan telah memiliki surat edaran keuangan berkelanjutan No. 008/SE/DIR/XI/2023 tertanggal 15 November 2023 sebagai dasar pengimplementasian kegiatan edukasi kepada debitur melalui website perseroan. 2. Buletin Pembiayaan keuangan berkelanjutan mengenai 12 kegiatan usaha berwawasan lingkungan pada website perusahaan sebagai awareness sekaligus pemahaman atas lingkup produk dan/atau usaha yang tergolong kategori keuangan berkelanjutan. 1. The Company has sustainable finance circular No. 008/SE/DIR/XI/2023 dated 15 November 2023 as the basis for implementing educational activities for debtors via the company website. 2. Sustainable finance financing bulletin regarding 12 environmentally sound business activities on the company website as awareness and understanding of the scope of products and/or businesses that fall into the sustainable finance category.
Implementasi pembiayaan berbasis Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance-based financing	Portofolio pembiayaan baru kategori keuangan berkelanjutan pada tahun 2023 sebanyak 34 kontrak dengan nominal pembiayaan sebesar IDR238.772.925.920 The new financing portfolio for the sustainable finance category in 2023 consists of 34 contracts with a nominal financing amount of IDR238,772,925,920
Penunjukan Champion Keuangan Berkelanjutan pada Kantor Pusat dan Kantor Cabang Appointment of Sustainable Finance Champions at Head Office and Branch Offices	1. Perseroan telah memiliki Surat Keputusan (SK) No. 016/SK/DIR/XI/2022 tentang Penunjukan Pejabat Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan menunjuk pejabat kantor pusat dan pimpinan department kantor pusat sebagai unit kerja pendukung pada kantor pusat yang telah disahkan pada tanggal 14 November 2022 2. Perseroan telah memiliki Surat Keputusan (SK) No. 009/SK/DIR/XI/2023 tentang Penunjukan <i>Champion</i> Keuangan Berkelanjutan pada unit kerja kantor cabang yang disahkan pada tanggal 23 November 2023 dengan menunjuk Pimpinan Kantor cabang serta unit kerja pendukung kantor cabang untuk ikut serta dalam pelaksanaan keuangan berkelanjutan pada masing-masing cabang Perseroan. 1. The Company has Decree (SK) No. 016/SK/DIR/XI/2022 concerning Appointment of Officials Responsible for Implementing Sustainable Finance by appointing head office officials and heads of head office departments as supporting work units at head office which was legalised on November 14, 2022

Target Pelaksanaan Tahun 2023 Implementation Target in 2023	Pencapaian Tahun 2023 Achievements in 2023
	2. The Company has a letter Decree (SK) no. 009/SK/DIR/XI/2023 concerning the Appointment of Sustainable Finance Champions in branch office work units which was ratified on November 23, 2023 by appointing branch office leaders and branch office supporting work units to participate in the implementation of sustainable finance in each company branch.
Pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para <i>champion</i> di unit kerja perseroan Training related to Sustainable Finance for champions in company work units	Pejabat Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan telah melaksanakan pelatihan bagi para <i>champion</i> Keuangan Berkelanjutan di Perseroan yang telah dilaksanakan pada tanggal 15 November 2023 di Kantor Pusat. The Officer in Charge of Sustainable Finance has carried out training for Sustainable Finance champions in the company which was held on November 15, 2023 at the Head Office.

Nilai Ekonomi yang Diterima dan Didistribusikan Distributed Economic Value

Dalam tahun pelaporan, nilai ekonomi yang dihasilkan oleh Perusahaan meningkat sebesar 18,03% dari IDR739.562 juta menjadi 872.897 juta yang dipengaruhi peningkatan nilai pendapatan sebesar 18,03%. Berikut ini data terkait nilai ekonomi yang diterima dan didistribusikan oleh Perusahaan pada tahun pelaporan.

In the reporting year, the economic value generated by the Company increased by 18.03% from IDR739,562 million to 872,897 million which was influenced by an increase in revenue value of 18.03%. The following is data related to the economic value received and distributed by the Company in the reporting year.

(dalam jutaan Rupiah | in million IDR)

Uraian	2023	2022	2021	Description
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Direct Economic value Generated				
Pendapatan	872.897	739.562	546.063	Revenues
Total Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)	872.897	739.562	546.063	Total Economic Value Generated (A)
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value				
Beban Pendanaan	324.244	258.506	254.412	Financing Costs
Gaji dan Tunjangan Karyawan	150.048	120.910	98.485	Employees Salary and Benefits
Pembayaran Pajak	1.068	655	716	Tax Payment
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat	91	60	60	Investment for Community Development Program
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)	475.451	380.131	353.674	Total Distributed Economic Value (B)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)	397.446	359.431	192.390	Retained Economic Value (A-B)

Target dan Realisasi

Target and Actualisation

Perubahan-perubahan yang mendasar dalam ekonomi Indonesia berdampak pula pada realisasi dari rencana kerja Perseroan. Namun demikian, Perseroan telah melakukan mitigasi dan segera menyesuaikan beberapa rencana kerja dalam menghadapi masa transisi serta prediksi adanya resesi ekonomi di tahun mendatang. Berikut ini data-data mengenai target dan realisasi kinerja Perseroan.

The execution of the Company's work strategy was affected by fundamental economic shifts in Indonesia. Nonetheless, the Company has minimised and rapidly changed a number of work plans in response to the transition phase and forecasts of an economic downturn in the following year. The following information pertains to the Company's intended and actual performance.

Keterlibatan Pihak Eksternal

Externals Involvement

Selain peta jalan (*road map*) dalam pengembangan ICT, guna melakukan percepatan penyerapan teknologi terkini, Perseroan juga bekerja sama dengan beberapa pihak mitra strategis yang mendukung sasaran yang harus dicapai. Saat ini, Perusahaan telah menjalin kemitraan strategis dalam hal:

- Kerja sama Untuk Ekspansi Bisnis Perseroan**
 Kerja sama ini dilakukan untuk penetrasi pasar baik menggunakan strategi ekstensifikasi ataupun intensifikasi atas portofolio debitur yang sudah dimiliki oleh Perseroan saat ini. Contoh kerja sama yang dilakukan dalam hal ini adalah dengan para pemasok untuk membuat program pembiayaan yang menarik dan menguntungkan debitur. Perseroan melihat kerja sama ini dapat menjadi sebuah pijakan untuk pengembangan fasilitas kredit modal kerja ke depannya, di mana hal tersebut dapat mendukung strategi utama Perseroan untuk melakukan diversifikasi portofolio.
- Collaboration for Company Business Expansion**
 The purpose of this collaboration is to achieve market penetration by implementing either extensification or intensification tactics for the Company's existing debtor portfolio. An instance of collaboration conducted in this scenario involves partnering with suppliers to provide appealing and lucrative financing initiatives for debtors. The Company perceives this collaboration as a pivotal milestone towards the establishment of working capital loan facilities in subsequent periods, hence bolstering the company's primary objective of portfolio diversification.
- Kerja Sama Peningkatan Kapasitas Operasional Perseroan**
 Salah satu strategi utama Perseroan adalah untuk fokus pada pembiayaan yang berkualitas, di mana hal tersebut dapat dilakukan melalui penguatan pada proses verifikasi serta pengenalan calon debitur secara digital. Hal ini dilakukan oleh Perseroan melalui kerja sama dengan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (Dukcapil) guna memperoleh layanan verifikasi online untuk E-KTP, serta verifikasi biometrik untuk pengenalan wajah dan verifikasi nomor telepon calon debitur. Selain itu, Perusahaan juga telah bekerja sama dengan PEFINDO untuk *credit scoring* dan *Digisign* untuk tanda tangan digital.
- Cooperation to Increase Company Operational Capacity**
 One of the primary methods employed by the Company is to prioritise the provision of high-quality finance. This objective can be achieved by enhancing the verification process and implementing digital recognition techniques to identify possible debtors. The online verification services for E-KTP, as well as biometric verification for facial recognition and verification of telephone numbers of prospective debtors, are provided by the Company in partnership with the Population and Civil Registry Service (Dukcapil). In addition, the company has formed partnerships with PEFINDO for credit validation and Digisign for digital authentication.

Praktik Pengadaan Procurement

Perusahaan berkomitmen untuk senantiasa menerapkan praktik pengadaan yang berkelanjutan dalam rangka menciptakan persaingan yang sehat. Praktik pengadaan yang berkelanjutan juga merupakan bagian dari perwujudan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan.

Departemen Pengadaan bertugas dan bertanggung jawab dalam pengelolaan vendor dan memastikan penerapan praktik-praktik pengadaan yang berkelanjutan dilakukan secara konsisten. Perusahaan memberlakukan *sourcing policy* yang mencakup persyaratan aspek-aspek keberlanjutan dalam proses pengadaan. Seluruh pemasok diwajibkan memenuhi kebijakan tersebut untuk dapat bekerja sama dengan Perusahaan. Kriteria keberlanjutan yang terdapat dalam *sourcing policy* tersebut menjadi bagian dalam proses seleksi dan evaluasi kinerja pemasok.

Dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitar sekaligus manfaat kelancaran suplai bagi Perusahaan, Perusahaan memprioritaskan pemasok lokal jika persyaratan yang ditetapkan oleh Perusahaan dapat dipenuhi

To promote healthy competition, the Company is dedicated to establishing sustainable procurement methods on an ongoing basis. Additionally, sustainable procurement methods are a manifestation of the principles of Corporate Governance.

The Procurement Department is in responsibility of managing suppliers and ensuring the application of sustainable procurement processes on a continuous basis. The organisation imposes a Sourcing Policy that includes standards for sustainable buying practises. All vendors must adhere to this guideline in order to do business with the Company. The sourcing policy's sustainability criteria are evaluated as part of the supplier performance selection and evaluation process.

In order to encourage the economic development of the surrounding community and to ensure a steady supply for the Company, the Company prefers local vendors who can meet the Company's specifications.

Pajak Tax

Pendekatan Terhadap Pajak

Perseroan menganggap penting pajak sebagai sumber pendanaan bagi pembangunan nasional. Sebagai sumber pendapatan negara yang utama, pajak mendorong pembangunan infrastruktur, meningkatkan kesejahteraan rakyat, bahkan menjadi alat penting dalam pengembangan kebijakan ekonomi. Untuk itu, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan hak dan kewajiban perpajakannya secara konsisten dan berkesinambungan sesuai dengan ketentuan perpajakan yang berlaku. Penerapan perpajakan dalam Perseroan dikelola oleh Departemen *Accounting & Tax*, yang kemudian ditinjau dan disetujui oleh Direktur Keuangan dari waktu ke waktu. Tinjauan ini diperlukan terutama bila terdapat perubahan peraturan pajak yang berdampak signifikan terhadap Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk patuh terhadap ketentuan perpajakan yang berlaku. Secara khusus, Perseroan melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan ketentuan perpajakan, pada akhirnya akan mendorong upaya bisnis untuk terus berkembang dan mendukung inisiatif keberlanjutan Perseroan secara berkesinambungan.

Tata Kelola dan Manajemen Risiko Pajak

Pengelolaan pajak dalam Perseroan berada di bawah Direktur Keuangan dan Departemen *Accounting & Tax* yang bertanggung jawab untuk menerapkan dan mengawasi strategi pajak Perseroan untuk dapat dilaksanakan oleh unit-unit terkait. Mengingat pentingnya pajak, maka Perseroan menanamkan kesadaran akan hak dan tanggung jawab pajak dalam Perseroan secara menyeluruh untuk seluruh lini bisnis dan fungsional. Perseroan memiliki prosedur standar operasi (SOP) perpajakan sebagai acuan untuk pelaksanaan hak dan kewajiban pajak Perseroan.

Secara khusus, Perseroan memiliki prosedur untuk mengidentifikasi, mengelola dan memonitor risiko operasional, termasuk di dalamnya risiko pajak. Pertahanan Lini Pertama, Pertahanan Lini Kedua, dan Pertahanan Lini Ketiga masing-masing memiliki peran untuk melakukan identifikasi, pengelolaan, dan pengawasan atas risiko perpajakan Perseroan. Peran setiap lini adalah melakukan mitigasi atas terjadinya risiko pajak yang mungkin terjadi dalam setiap aktivitas bisnis dan transaksi Perseroan. Evaluasi

Taxation Methodology

Tax is a significant source of finance for national development, according to the Company. As the primary source of governmental income, taxes promote infrastructure development, improve the well-being of the populace, and even play an essential role in the formulation of economic policy. For this reason, the Company is dedicated to regularly and continually executing its tax rights and duties in compliance with the current tax rules. The Accounting & Tax Department oversees the application of taxes throughout the Company, which is periodically reviewed and authorised by the Director of Finance. This review is essential if there is a substantial change in tax legislation that significantly affects the company. The Company is dedicated to adhering to all relevant tax laws. Specifically, the Company executes tax rights and duties in line with tax regulations, which will eventually promote business efforts to continue to expand and support the Company's continuing sustainability activities.

Governance and Tax Risk Administration

The Director of Finance and the Accounting & Tax Department are responsible for implementing and supervising the Company's tax policy so that it may be executed by associated units. In light of the significance of taxes, the Company educates all business and functional lines on their tax rights and duties. A tax standard operating procedure (SOP) serves as a guide for the implementation of the Company's tax rights and duties.

Specifically, the organisation has processes to detect, manage, and monitor operational risks, such as tax risks. First, Second, and Third Lines of Defence are each responsible for identifying, managing, and supervising company tax risks. Each line is responsible for mitigating the tax risks that may arise from every business activity and the Company's transaction. The Second and Third Lines of Defence evaluate compliance with tax governance and its control by conducting periodic assessment processes and procedures for

kepatuhan pada tata kelola pajak dan pengontrolannya dilakukan oleh Lini Pertahanan Kedua dan Ketiga dengan menerapkan prosedur evaluasi secara berkala dan penerapan prosedur untuk pelaksanaan tata kelola pajak yang dilakukan oleh Lini Pertahanan Pertama. Perseroan menerapkan proses *assurance* terkait pajak melalui mekanisme *review* yang dijalankan oleh Lini Pertahanan Kedua dan Ketiga. Proses *assurance* ini salah satunya melekat dari hasil *review* atau audit atas pelaksanaan kewajiban perpajakan baik yang dilakukan secara internal maupun eksternal.

Perseroan berkomitmen untuk menjaga integritasnya terkait pelaksanaan hak dan kewajiban pajak, untuk itu Perseroan mewajibkan setiap karyawan menandatangani Pakta Integritas yang menyatakan komitmen mereka pada integritas seperti yang dijabarkan dalam Kode Etik Perseroan, termasuk setiap karyawan yang tugasnya terkait dengan pajak. Untuk memastikan penerapannya, Perseroan menyediakan saluran sistem pelaporan pelanggaran. Pelanggaran kepatuhan terhadap kode etik, termasuk yang terkait dengan pajak akan dapat mengakibatkan sanksi internal untuk karyawan yang bersangkutan.

implementing tax governance carried out by the First Line of Defence. The Company conducts a tax-related assurance procedure through a review system managed by the Second and Third Lines of Defence. The findings of internal and external evaluations or audits of the execution of tax responsibilities constitute one of the assurance procedures.

The Company is dedicated to preserving its integrity with respect to the application of tax rights and responsibilities. As a result, the Company asks every employee to sign an Integrity Pact affirming their commitment to integrity as outlined in the Company's Code of Ethics. The Company offers a violation reporting system channel to verify compliance. Infractions of the code of ethics, especially those involving taxes, may result in internal punishment for the offending employee.

MEMBANGUN BUDAYA RAMAH LINGKUNGAN

Developing an Ecologically Sustainable Culture

06



”

“Kesehatan ekonomi yang berkelanjutan memerlukan ketahanan dan diversifikasi. Memahami ketergantungan terhadap sumber daya alam, mendorong keberlanjutan, dan menciptakan ekonomi yang tahan terhadap perubahan eksternal menjadi penting.”

“To achieve sustainable economic health, it is important to prioritise resilience and diversification. Recognising the significance of reliance on natural resources, fostering sustainability, and cultivating an economy that can withstand external fluctuations are crucial considerations.”

”

Walaupun kegiatan operasional Perseroan tidak berhubungan secara langsung dengan lingkungan, namun pengaruhnya tidak dapat dikesampingkan. Perseroan berperan besar dalam menjalankan budaya keberlanjutan dan menjaga kelestarian lingkungan melalui kegiatan keuangan berkelanjutan yang dapat meningkatkan reliabilitas dan kualitas layanan keuangan. Perseroan menyadari perannya dalam menjaga kelestarian lingkungan melalui kegiatan operasionalnya. Di samping itu, Perseroan juga terus mengupayakan untuk beroperasi dengan mengedepankan prinsip ramah lingkungan. Perusahaan mendukung pemerintah Indonesia dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

While Company's operating activities may not have a direct correlation with the environment, it is important to acknowledge that its impact cannot be disregarded. Company significantly contributes to the establishment of a sustainable culture and environmental preservation by engaging in sustainable financial practices that enhance the dependability and excellence of financial services. Company acknowledges its responsibility in environmental preservation through its operational endeavours. Furthermore, the organisation consistently endeavours to conduct its operations with a focus on prioritising environmentally sustainable practices. The Company provides assistance to the Indonesian government in attaining the Sustainable Development Goals (SDGs).

Kebijakan Pengelolaan Lingkungan

Policy on Environmental Management

Menjaga kelestarian lingkungan merupakan tugas dan tanggung jawab bersama, termasuk entitas seperti Perseroan. Oleh karena itu, sebagai entitas yang berorientasi keberlanjutan, Perseroan berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan dalam menjalankan operasional usaha. Perseroan meyakini bahwa sekecil apapun upaya yang dilakukan akan bermanfaat untuk mewujudkan bumi yang layak huni bagi manusia, terutama untuk generasi mendatang.

Dalam upaya ikut melestarikan lingkungan melalui perlindungan dan pengelolaan lingkungan, Perseroan merujuk pada UU No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Menurut undang-undang ini, perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup adalah upaya sistematis dan terpadu yang dilakukan untuk

Ensuring environmental sustainability is a collective obligation and mandate, encompassing groups like Company. Company, being a sustainability-focused organisation, is dedicated to conserving the environment while conducting its commercial activities. Company holds the belief that even the smallest endeavours will have a positive impact on the creation of a habitable planet for mankind, particularly for future generations.

Company adheres to Law No. 32 of 2009, which pertains to Environmental Protection and Management, in order to contribute to the preservation of the environment through environmental protection and management. Environmental protection and management, as defined by this legislation, refers to a methodical and comprehensive endeavour aimed

melestarikan fungsi lingkungan hidup dan mencegah terjadinya pencemaran dan/atau kerusakan lingkungan hidup yang meliputi perencanaan, pemanfaatan, pengendalian, pemeliharaan, pengawasan, dan penegakan hukum

Keberlangsungan bisnis Perseroan tidak hanya bergantung pada kinerja finansial, namun juga harus memiliki kepedulian lingkungan dan bermanfaat bagi masyarakat sekitar. Untuk mewujudkan hal tersebut, Perseroan memiliki kebijakan perlindungan lingkungan hidup yang tertuang dalam Kebijakan Perseroan.

Berbagai program hasil dari penerapan kebijakan tersebut di antaranya penggunaan sumber daya berkelanjutan seperti efisiensi energi, penghematan air, serta penggunaan material ramah lingkungan dalam menjalankan aktivitas bisnis.

at safeguarding environmental functions and averting environmental pollution or harm. This encompasses many activities such as planning, utilisation, control, maintenance, supervision, and law enforcement.

The sustainability of the Company enterprise is contingent not alone upon its financial performance, but also upon its commitment to environmental sustainability and its positive impact on the local community. In order to achieve this objective, the Company has implemented an environmental protection policy, as outlined in the Company Policy.

The execution of this strategy has led to the development of several programmes that incorporate sustainable resources, including energy efficiency, water conservation, and the utilisation of environmentally friendly materials in commercial operations.

Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan Initiative for Using Environmentally Friendly Materials [OJK F5]

Melansir laman *tiredearth*, setiap penggunaan 12.000 kertas berarti mengorbankan satu pohon. Dengan kesadaran ini, Perusahaan berupaya untuk terlibat dalam pelestarian lingkungan melalui penghematan kertas.

Inisiatif penggunaan material ramah lingkungan yang dilakukan Perseroan adalah dengan menggunakan kertas secara efisien dan optimalisasi penggunaan surat elektronik sebagai media untuk menyebarluaskan pengumuman atau sosialisasi internal Perseroan. Kebijakan terkait efisiensi penggunaan kertas tertuang dalam Surat Edaran Direksi No. 002/SE/DIR/III/2015.

Pada tahun 2023, Perseroan mengalami peningkatan penggunaan kertas dari tahun sebelumnya dengan jumlah pembayaran sebesar Rp194.078.58. Penambahan ini terutama disebabkan oleh penambahan cabang, peningkatan jumlah karyawan, dan aktivitas operasional kembali di kantor (*"work from office"*). Hal ini mengarah pada kebutuhan tambahan dokumen tertulis seperti surat-menyurat, laporan, dan formulir internal yang dicetak.

Upon launching the *tiredearth* page, every use of 12,000 paper will result in the destruction of one tree. In light of this understanding, the Company desires to contribute to environmental preservation through conserving paper.

Company's initiative to use environmentally friendly materials, is to use paper efficiently and optimize the use of electronic mail to disseminate announcements or internal socialization of the Company. Policies related to the efficient use of paper are contained in the Board of Directors' Circular No. 002/SE/DIR/III/2015.

In 2023, the Company saw a significant rise in paper usage compared to the previous year, resulting in total payments of Rp194,078.58. This addition was primarily a result of the expansion of branches, a growth in the workforce, and the resumption of office-based operational activities. This necessitates the creation of supplementary written materials, including printed correspondence, reports, and internal forms.

Penggunaan Air

Water Use [OJK F8]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya dan sebagai bagian dari grup TMT, Perusahaan telah mengambil langkah-langkah inovatif dalam upaya efisiensi penggunaan air. Salah satu strategi yang diterapkan adalah penggunaan air sesuai kebutuhan, dengan melakukan evaluasi terhadap kebutuhan sebenarnya dalam setiap proses operasional. Upaya preventif dan pengecekan berkala terhadap saluran air juga dilakukan secara rutin guna mengurangi risiko kebocoran air yang dapat mengakibatkan pemborosan. Selain itu, Perseroan juga mengoptimalkan pemanfaatan air tanah sebagai air minum melalui sistem filtrasi yang cermat dan terkontrol.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan, Perseroan juga mengalihkan perhatiannya pada manfaat air limbah. Air limbah yang dihasilkan dari proses operasional digunakan kembali untuk keperluan penyiraman tanaman, menciptakan siklus yang lebih berkelanjutan dalam pengelolaan sumber daya air. Tindakan ini sejalan dengan prinsip tanggung jawab sosial perseroan serta kontribusi positif terhadap lingkungan sekitar.

Menilik kembali pencapaian pada tahun 2023, total pembayaran kepada PDAM kantor pusat, yang mencapai Rp96.788.267

Langkah-langkah yang dilakukan dalam grup TMT:

1. Pemanfaatan Air Tanah Sebagai Air Minum: Kantor Pusat (Gedung TMT) telah menerapkan sistem filtrasi atau penyaringan untuk air tanah yang selanjutnya digunakan sebagai air minum siap pakai tanpa perlu dimasak sebelumnya.
2. Pemanfaatan Limbah: Penggunaan air daur ulang dari aktivitas MCK (Mandi, Cuci, Kakus) telah dilakukan oleh pengelola Gedung TMT dengan mengalirkan air daur ulang tersebut melalui keran air yang diberi tanda dan hanya digunakan untuk penyiraman tanaman yang ada di taman Gedung TMT.

Dengan demikian, langkah-langkah efisiensi yang diimplementasikan oleh Perseroan tidak hanya mencerminkan kecermatan dalam pengelolaan sumber daya, tetapi juga menunjukkan komitmen yang kuat terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Company has used innovative measures to enhance water efficiency in its operational activities, as a member of the TMT group. An implemented strategy involves utilising water based on necessity, by assessing the specific requirements in each operational procedure. Regular preventive measures and periodic inspections of water channels are implemented to mitigate the potential for water leaks, hence minimising wastage. In addition, Company employs a meticulous and regulated filtering system to enhance the utilisation of groundwater as potable water.

Company is currently directing its focus towards the advantages of wastewater as a means to uphold its dedication to environmental sustainability. The wastewater produced from operational activities is repurposed for the purpose of watering plants, thereby establishing a more sustainable cycle in the management of water resources. This course of action aligns with the concepts of corporate social responsibility and the promotion of beneficial environmental impact.

Looking back at the achievements in 2023, total payments to PDAM head office reached Rp96,788,267.

The companies in the TMT group implement the following directives:

1. Utilisation of Groundwater as Drinking Water: The Head Office (TMT Building) has implemented a filtration system for groundwater which is then used as ready-to-use drinking water without needing to be boiled beforehand.
2. Waste Utilisation: The management of the TMT Building has used recycled water from MCK activities (Bathing, Washing, Latrine) by channelling the recycled water through marked water taps and is only used for watering plants in the garden of the TMT Building.

Not only do the Company's efficiency methods showcase meticulous resource management, but also reflect a resolute dedication to sustainable and ecologically conscious business operations.

Penggunaan Energi Energy Usage [OJK F6]

Perseroan melaksanakan audit energi berlandaskan pada ketentuan berikut:

- Undang-undang No. 30 Tahun 2007 tentang Energi.
- Instruksi Presiden No. 13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air.
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 70 Tahun 2009 tentang Konservasi Energi.
- PP No. 14 Tahun 2012 tentang Manajemen Energi.

Komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan hidup tercermin dalam upaya pengurangan pemakaian energi yang dilakukan secara konsisten. Berbagai strategi telah diterapkan untuk meningkatkan efisiensi energi, baik dalam hal penggunaan listrik maupun Bahan Bakar Minyak (BBM). Fokus utama dari program penghematan energi adalah pada kegiatan operasional Perseroan, terutama dalam penggunaan energi listrik.

Langkah konkret yang diambil meliputi penggantian lampu neon dengan lampu berjenis LED, sebuah inovasi yang terbukti mengurangi konsumsi energi secara signifikan. Selain itu, untuk meminimalkan pemborosan energi, AC Sentral dan lampu ruangan dimatikan selama jam istirahat atau ketika tidak diperlukan. Adopsi kebijakan pembatasan penggantian biaya BBM, yang dilakukan mulai dari level manajerial hingga direksi setiap bulannya, juga menjadi bagian integral dari upaya penghematan energi. Hal ini tidak hanya mengoptimalkan efisiensi penggunaan bahan bakar, tetapi juga berkontribusi pada pemeliharaan kualitas udara dan lingkungan yang lebih baik.

Tinjauan terhadap pembayaran listrik kantor pusat pada tahun 2023 menunjukkan adanya fluktuasi sebesar IDR1.007.671.205 dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Sementara dengan ditambahkannya kantor cabang Perusahaan, total tagihan listrik kantor cabang juga mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Adapun penggunaan BBM selama tahun 2023 di kantor pusat mencapai IDR1.611.786.131 atau mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Sedangkan untuk seluruh cabang di tahun yang sama, penggunaan BBM mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

The Company performs an energy audit in accordance with the following regulations:

- Law No. 30 of 2007 on Energy.
- Presidential Instruction No.13 of 2011 on Energy and Water Conservation.
- Government Regulation No. 70 of 2009 on Energy Conservation.
- Government Regulation No.14 of 2012 on Energy Management.

The dedication of Company to environmental preservation is evident in its ongoing endeavours to mitigate energy use. Diverse tactics have been employed to enhance energy efficiency, encompassing both electricity and fuel oil (BBM) consumption. The primary emphasis of the energy conservation initiative lies in the Company's operational operations, with particular attention given to the use of electrical energy.

The implementation of concrete measures involves the substitution of fluorescent bulbs with LED lamps, a technological advancement that has demonstrated substantial reductions in energy use. Furthermore, in order to reduce energy inefficiency, the Central AC and room lights are deactivated during breaks or when they are not required. The implementation of a fuel reimbursement policy, which is implemented on a monthly basis from the administrative level to the Board of Directors, is a crucial component of energy conservation initiatives. This not only enhances the efficiency of fuel utilisation but also plays a role in the preservation of improved air and environmental conditions.

A review of head office electricity payments in 2023 shows a fluctuation of IDR1,007,671,205 compared to the previous year. Meanwhile, with the addition of the Company's branch offices, the total electricity bills for branch offices also increased compared to the previous year.

Meanwhile, fuel use during 2023 at the head office reached IDR 1,611,786,131 an increase compared to the previous year. Meanwhile, for all branches in the same year, fuel use increased compared to the previous year.

Dengan demikian, langkah-langkah yang diambil oleh Perusahaan dalam mengelola penggunaan energi tidak hanya memberikan dampak positif dalam efisiensi operasional, tetapi juga mewujudkan komitmen nyata terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Upaya Penghematan Penggunaan Energi [OJK F7]

Perseroan berkomitmen untuk melakukan penghematan energi, tidak hanya untuk meningkatkan efisiensi operasional yang mendorong kondisi perekonomian Perseroan setelah masa pandemi, tetapi juga untuk memelihara kelestarian lingkungan. Penghematan energi juga memberikan peluang untuk membuat produk Perseroan menjadi lebih bersaing.

Perseroan memiliki komitmen yang tinggi perihal efisiensi energi. Hal ini ditunjukkan dengan kesadaran seluruh staf dan karyawan untuk melakukan penghematan energi secara terus-menerus. Program tersebut mencakup sosialisasi kepada seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dan inovasi. Evaluasi internal juga terus dilakukan untuk menunjang perbaikan yang lebih baik (*continuous improvement*).

Therefore, the measures used by Company in the management of energy consumption not only yield favourable outcomes in terms of operational effectiveness, but also exemplify a genuine dedication to sustainable and environmentally conscious business strategies.

Efforts to Conserve Energy Consumption

The Company is devoted to energy conservation, not only to boost operating efficiency, which drives the Company's economic situation following the pandemic, but also to preserve environmental sustainability. Additionally, energy conservation offers the possibility to make the company's goods more competitive.

The Company is strongly committed to energy efficiency. This is proven through the energy conservation consciousness of all staff and workers. The initiative comprises outreach to all workers to promote productivity and creativity. In addition, internal review is conducted frequently to promote continual progress (*continuous improvement*).

Program Eco-Office

Eco-Office Program

Tiga upaya strategis yang telah disebutkan sebelumnya, yaitu efisiensi energi, pengelolaan air, dan penggunaan material ramah lingkungan, menjadi fokus utama bagi Perseroan dalam menjalankan operasionalnya. Upaya ini tidak hanya menjadi bagian dari komitmen perseroan terhadap keberlanjutan lingkungan, tetapi juga menjadi prioritas dalam pencapaian tujuan bisnis yang berkelanjutan. Untuk memperkuat dan mengonsolidasikan langkah-langkah ini, Direksi Perseroan mengeluarkan Surat Edaran No. 011/SE/DIR/XI/2022 kepada seluruh karyawan Perseroan.

Surat Edaran tersebut bertujuan untuk memberikan arahan dan pedoman yang jelas kepada seluruh karyawan mengenai pentingnya melaksanakan upaya efisiensi energi, pengelolaan air, dan penggunaan material yang ramah lingkungan dalam setiap aspek kegiatan operasional. Dalam surat tersebut, Direksi menekankan pentingnya partisipasi aktif dari setiap individu dalam mencapai target-target keberlanjutan yang telah ditetapkan oleh Perseroan.

Melalui Surat Edaran ini, Direksi menggarisbawahi pentingnya kesadaran dan komitmen kolektif dalam menjaga lingkungan dan mendorong adopsi praktik-praktik yang berkelanjutan di seluruh lini Perseroan. Selain itu, surat tersebut juga menguraikan langkah-langkah konkret yang dapat dilakukan oleh setiap karyawan untuk mendukung inisiatif keberlanjutan Perseroan, termasuk praktik penghematan energi, penggunaan air yang bijaksana, dan pemilihan material yang ramah lingkungan dalam setiap aktivitas kerja.

Dengan adanya Surat Edaran Direksi ini, diharapkan kesadaran dan komitmen terhadap praktik-praktik berkelanjutan akan semakin meningkat di kalangan karyawan Perseroan. Langkah-langkah ini tidak hanya akan memberikan dampak positif dalam menjalankan operasional Perseroan, tetapi juga mewujudkan kontribusi nyata terhadap pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan secara keseluruhan.

Company places significant emphasis on three key strategic initiatives, namely energy efficiency, water management, and the utilisation of ecologically sustainable materials, as the primary focal points for its operational endeavours. Not only does this endeavour align with the organization's dedication to environmental sustainability but also serves as a primary focus in attaining sustainable business objectives. In order to enhance and solidify these measures, the Board of Directors has issued Circular Letter No. 011/SE/DIR/XI/2022 to all employees of the Company.

The purpose of this Circular is to offer explicit instructions and assistance to all employees regarding the significance of incorporating energy-saving initiatives, water management practices, and the utilisation of eco-friendly materials in all operational endeavours. The Board of Directors underscored the significance of every individual's active involvement in attaining the Company's sustainability objectives.

In this Circular, the Board of Directors emphasises the significance of shared consciousness and dedication in safeguarding the environment and promoting the implementation of sustainable practices across the organisation. Furthermore, the letter delineates specific measures that every employee can undertake to bolster the company's sustainability endeavours, encompassing energy conservation measures, prudent water utilisation, and the selection of eco-friendly materials in all work-related endeavours.

This Director's Circular aims to enhance the level of understanding and dedication towards sustainable practices among workers of Company. Implementing these measures would not only yield favourable outcomes for the company's activities but also significantly contribute to the preservation of the environment and the promotion of sustainable development as a whole.

MENYATU UNTUK MELAYANI, BERSAMA WUJUDKAN MASA DEPAN BERKELANJUTAN

Unite to serve, together realize a sustainable future

07



Meningkatkan Layanan Unggul dan Berkelanjutan

Upgrading Excellent and Sustainable Services [OJK F26]



“Dengan fokus pada pembangunan ekonomi masyarakat dan peningkatan kualitas hidup komunitas lokal, Perseroan menunjukkan kesadaran akan peran strategisnya dalam mendukung perkembangan yang berkelanjutan.”

“The Company demonstrates a strong commitment to sustainable development by prioritising community economic development and enhancing the quality of life for local communities.”



Perseroan menerapkan dukungan yang kuat terhadap aksi keuangan berkelanjutan dengan memberikan pembiayaan kepada debitur yang memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Salah satu prioritas utama adalah pemberdayaan masyarakat dalam setiap proyek pembiayaan yang diharapkan dapat memberikan dampak positif secara sosial. Selain itu, aspek lingkungan juga menjadi fokus, di mana Perseroan berkomitmen untuk mencegah terjadinya krisis air serta mengurangi risiko dampak lingkungan yang merugikan, seperti penebangan hutan, pencemaran, banjir, dan kekeringan.

Dalam setiap pembiayaan yang dilakukan, Perseroan mengintegrasikan risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) sebagai bagian penting dari evaluasi kredit. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa debitur yang mendapatkan pembiayaan tidak hanya memperhatikan keuntungan finansial semata, tetapi juga berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan sosial. Perseroan juga memperhatikan pelanggaran hak asasi manusia dan hak pekerja, serta berupaya untuk meminimalisir risiko-risiko tersebut dalam setiap transaksi pembiayaan yang dilakukan.

Kebijakan yang diterapkan oleh Perseroan juga melibatkan upaya untuk mencegah penebangan hutan (*no deforestation*) dalam setiap proyek pembiayaan. Hal ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan dalam menjaga keberlanjutan lingkungan dan meminimalisir dampak negatif terhadap ekosistem hutan. Dalam konteks pembiayaan kepada debitur kelapa sawit, CSULfinance mengupayakan agar seluruh debitur korporasi telah terdaftar atau tersertifikasi oleh *Roundtable Sustainable Palm Oil* (RSPO) dan *Indonesia Sustainable Palm Oil* (ISPO) sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan. Dalam hal terdapat pelanggaran terhadap peraturan yang berlaku, Perseroan akan melakukan verifikasi kepada pihak terkait dan mempertimbangkan tindakan yang perlu diambil untuk meminimalisir risiko yang timbul.

Company demonstrates a robust commitment to promoting sustainable financial practices through the provision of financing to debtors who prioritise social and environmental considerations. Community empowerment is a primary focus in all financing projects, to generate a beneficial social influence. In addition, Company places significant emphasis on environmental considerations, demonstrating a steadfast dedication to mitigating water crises and minimizing the potential for detrimental environmental consequences, including deforestation, pollution, floods, and drought.

Company incorporates environmental, social, and governance (ESG) risks as a significant component of credit assessment in all financing activities. The objective of this initiative is to guarantee that debtors who obtain financing not only prioritise financial gains but also demonstrate a strong dedication to upholding environmental sustainability and social welfare. Company demonstrates a commitment to addressing human rights and workers' rights violations, actively working towards mitigating these risks in all financing transactions conducted.

The policy enacted by Company encompasses initiatives aimed at mitigating deforestation in all financing projects. This initiative aligns with the organization's dedication to upholding environmental sustainability and mitigating adverse effects on forest ecosystems. Company mandates that all corporate debtors in the realm of financing palm oil debtors must possess registration or certification from the *Roundtable Sustainable Palm Oil* (RSPO) and *Indonesia Sustainable Palm Oil* (ISPO) under established standards. In the event of a breach of relevant regulations, Company will conduct a thorough investigation with the appropriate parties and evaluate the necessary measures to mitigate the associated risks.

Selama tahun 2023, Perseroan telah berhasil memberikan pembiayaan kepada tiga debitur kelapa sawit bersertifikat ISPO dan/atau RSPO, dengan total pembiayaan mencapai sekitar IDR221.516.330.920. Di sektor pengeboran *geothermal*, Perseroan juga aktif dengan total pembiayaan sekitar IDR8.175.594.000. Ini menunjukkan komitmen Perseroan dalam mendukung proyek-proyek yang berkelanjutan secara lingkungan dan sosial dalam upaya menjaga keberlanjutan di masa depan.

In 2023, Company successfully extended financing to three palm oil debtors certified by ISPO and/or RSPO, resulting in a total financing amount of approximately IDR221.516.330.920. Company is actively involved in the geothermal drilling business, providing total funding amounting to around IDR8.175.594.000. This demonstrates Company dedication to assisting with environmentally and socially sustainable initiatives to ensure sustainability.

Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat

Development of Equal Access to Products for the People at Large [OJK F17]

Perseroan telah mengembangkan produk dengan mengembangkan kebutuhan dari berbagai segmen nasabah. Untuk menjamin kualitas dan mutu produk yang ditawarkan, Perseroan selalu menerima saran dan masukan untuk peningkatan mutu serta memperhatikan dan menanggapi dengan baik keluhan debitur sesuai dengan pedoman layanan. Selain itu, untuk menjamin keakuratan informasi, produk yang ditawarkan oleh Perseroan selalu disertai informasi yang akurat.

The Company manufactured its products by anticipating the needs of various market segments. To ensure the quality and consistency of its products, the Company is always open to suggestions and feedback for quality improvement, and it pays attention to and responds properly to customer complaints in line with service standards. Furthermore, to ensure information accuracy, the Company's products are always accompanied with accurate information.

Signifikansi Dampak Produk

Product Impact Significance [OJK F28]

Teknologi Sistem Informasi (TSI) merupakan salah satu komponen penting Perseroan guna menjaga daya saing dan meningkatkan layanan pembiayaan Perseroan. Perubahan pola transaksi dan cara kerja selama pandemi COVID-19 telah memberikan cara pandang baru bagi Perusahaan guna mengembangkan TSI. Perseroan telah berusaha memetakan rencana peningkatan kemampuan TSI mulai tahun 2021 hingga tahun 2025 guna menanggapi potensi perubahan yang terjadi paska pandemi COVID-19. Pengembangan TSI akan difokuskan pada:

- Pengembangan *Core-System* baru
- Pengembangan Infrastruktur dan keamanan TSI
- TSI pada proses pembiayaan dan layanan nasabah
- Otomasi Proses
- *Learning Management System*
- Kemampuan analisis data.

Perseroan juga telah mempersiapkan landasan menuju transformasi digital di dalam Perseroan. Peta jalan tersebut disusun guna merespon perubahan lingkungan bisnis yang ada, di mana pola transaksi dan kebiasaan pelanggan mulai berubah dan menuntut layanan yang semakin baik dengan tetap mengedepankan kualitas pembiayaan. Beberapa pengembangan yang sudah dilakukan oleh Perusahaan, di antaranya:

- Menerapkan *Document Management System* (DMS), yaitu suatu sistem layanan digitalisasi dokumen yang terintegrasi dengan seluruh sistem Perseroan sudah dikembangkan sejak tahun 2017. Di mana pada tahun 2018 implementasi ke seluruh cabang korporasi (*Corporate Business Units*) telah selesai diimplementasikan. Beberapa *benefit* yang diharapkan antara lain pengelolaan lebih efisien, pergerakan dokumen lebih cepat dalam mendukung peningkatan waktu layanan kepada pelanggan, kemudahan akses dokumen bagi yang memiliki otoritas, meningkatkan kontrol, mudah dikolaborasikan dan diintegrasikan dengan layanan berbasis digital lainnya.
- Perseroan telah terkoneksi dengan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (Dukcapil) guna memperoleh layanan verifikasi *online* untuk E-KTP. Hal ini tentunya akan semakin mempermudah dalam proses pengenalan calon debitur (*Know Your Customer* - KYC) serta meningkatkan akurasi dalam analisa pembiayaan dan juga mengurangi risiko operasional Perusahaan.

The integration of Information Systems Technology (TSI) plays a crucial role in Company's efforts to sustain competitiveness and enhance the quality of its financing services. The COVID-19 pandemic has brought about alterations in transaction patterns and work methods, which have presented the Company with fresh opportunities to enhance TSI. The Company has devised a strategic strategy to enhance TSI's capabilities between 2021 and 2025 to effectively address possible post-COVID-19 adjustments. The development of TSI will prioritise:

- Development of a new *Core-System*
- Development of TSI infrastructure and security
- TSI in the financing process and customer service
- Process Automation
- Learning Management System
- Data analysis capabilities.

Furthermore, Company has laid the groundwork for the implementation of digital transformation initiatives across the organisation. The roadmap was developed in order to address shifts in the current business landscape, characterised by evolving transaction patterns and consumer preferences that necessitate improved services, while maintaining a focus on the quality of finance. Company has undertaken various advancements, which encompass:

- The integration of a *Document Management System* (DMS), a document digitization service system that has been created since 2017, is being implemented across all systems inside the Company. The completion of implementation occurred in all corporate branches, specifically within the Corporate Business Units, in the year 2018. Several anticipated advantages encompass enhanced management efficiency, expedited document transfer to facilitate extended client service duration, convenient document accessibility for authorised individuals, heightened control, seamless cooperation, and seamless interaction with other digital-centric services.
- To access online verification services for E-KTP, the company has established a connection with the Population and Civil Registry Service (Dukcapil). Implementing this will undoubtedly facilitate the identification of prospective debtors (*Know Your Customer* - KYC) and enhance precision in financing analysis, while simultaneously mitigating the operational risks faced by the Company.

- Teknologi biometrik (*face recognition*) juga telah diimplementasikan di Perseroan. Dengan adanya teknologi tersebut maka verifikasi calon debitur akan semakin cepat dan akurat sehingga akan dapat menurunkan tingkat risiko pembiayaan maupun mempercepat proses akuisisi pembiayaan. Penerapan teknologi tersebut juga akan terus dikembangkan dan diintegrasikan dengan beberapa proses lain di Perseroan guna menurunkan profil risiko Perseroan.
- Perseroan telah mengimplementasikan data warehouse, sehingga diharapkan dapat memberikan keuntungan yang bersifat strategis terkait dengan data yang terkelola dengan lebih baik dan kemampuan kinerja dalam analisis data perusahaan semakin cepat dan akurat untuk digunakan dalam pengambilan keputusan.
- Perseroan telah mengimplementasikan Teknologi komputer berbasis sistem *Cloud*, ini merupakan sebuah teknologi yang menjadikan internet sebagai pusat server untuk mengelola data dan juga aplikasi pengguna. Teknologi ini mengizinkan para pengguna untuk menjalankan program tanpa instalasi dan mengizinkan pengguna untuk mengakses data pribadi mereka melalui komputer dengan akses internet.
- Perseroan telah memiliki beberapa aplikasi mobile seperti: *Mobile Collection*, *Mobile Approval (Loan Original System)*.
- Dan lainnya.
Peta jalan pengembangan ICT Perseroan serta implementasi pengembangannya hingga saat ini memang secara umum belum berorientasi kepada tujuan keuangan berkelanjutan yang mengkombinasikan antara sisi profit, sosial, dan lingkungan hidup secara stimulan. Namun Perseroan dapat menunjukkan komitmen dalam menjalankan bisnis yang menganut prinsip berkelanjutan melalui upaya penyesuaian dalam proses operasional yang berjalan saat ini seperti:
- Penerapan ICT dalam bisnis Perseroan sebagai upaya efisiensi sumber daya, di antaranya efisiensi jumlah karyawan, jumlah barang, tempat, manajemen, dan pengurangan penggunaan bahan dari alam/lingkungan hidup. Beberapa capaian pengembangan bisnis berbasis digital yang dilakukan oleh Perseroan diantaranya adalah: Implementasi *Mobile Approval & Mobile Collection*; serta
- Penerapan program *paperless*, di mana dalam aplikasinya, *paperless* adalah bentuk ideal era informasi dengan kelebihan berupa efisien waktu, ramah lingkungan,
- The Company has also utilised biometric technologies, including facial recognition. This technology enables expedited and precise verification of potential debtors, resulting in a decrease in financing risk and an acceleration of the finance acquisition process. Company will further enhance and incorporate this technology into several other procedures to mitigate the Company's risk profile.
- The implementation of a data warehouse by Company is expected to yield strategic advantages in terms of enhanced data management and improved performance capabilities in assessing firm data for decision-making purposes.
- Cloud system-based computer technology has been deployed by Company, wherein the internet serves as a central server for the management of data and user applications. This technological advancement enables users to execute programmes without the need for physical installation, hence facilitating data accessibility through a computer equipped with internet connectivity.
- The Company platform currently offers a range of mobile applications, including *Mobile Collection* and *Mobile Approval (Loan Original System)*.
- And others.
Company's ICT development roadmap and its implementation thus far have lacked a focus on sustainable financial objectives that encompass profit, social, and environmental considerations concurrently. However, Company can exhibit its dedication to operating a business that aligns with sustainable values by implementing modifications to existing operational procedures, including:
- Application of ICT in the Company business as an effort to efficiency resources, including efficiency in the number of employees, number of goods, place, management, and reducing the use of materials from nature/the environment. Some of the digital-based business development achievements carried out by the Company include: Implementation of *Mobile Approval & Mobile Collection*; as well as
- The adoption of a *paperless* programme represents a desirable manifestation of the information era, offering several benefits such as enhanced time efficiency,

manajemen dokumentasi lebih baik, serta menjadi langkah penting citra organisasi dalam bidang lingkungan dan tanggung jawab lingkungan yang dimilikinya. Dalam konteks lingkungan, *paperless* adalah langkah nyata mengurangi penggunaan pohon untuk kertas. Program *paperless* yang dijalankan oleh Perseroan dalam proses persetujuan pembiayaan adalah bentuk langkah nyata kepedulian Perseroan terhadap isu terkait lingkungan hidup yang terjadi.

Tidak terdapat dampak negatif pada produk dan layanan karena Perseroan telah mengimple-mentasikan proses *due diligence*, yaitu perhitungan yang teliti, pemeriksaan, pemantauan, dan evaluasi. Di samping itu, seluruh produk Perseroan telah mendapatkan persetujuan dari regulator, seperti BI dan OJK, sehingga tidak terdapat produk yang ditarik kembali pada masa pelaporan.

environmental sustainability, improved documentation management, and a positive impact on the organization's environmental reputation and responsibility. Within an environmental framework, transitioning to a paperless system represents a tangible measure aimed at mitigating the depletion of trees for paper production. Company's use of a paperless programme in the funding approval process demonstrates a tangible commitment to addressing environmental concerns.

The implementation of a due diligence process by Company, which includes meticulous calculations, inspections, monitoring, and evaluations, ensures that there are no adverse effects on products and services. Furthermore, it is worth noting that all Company goods have obtained regulatory approval from reputable bodies like as BI and OJK, thereby ensuring that no products were subject to recall within the specified reporting period.

Survei Kepuasan Debitur

Customer Satisfaction Survey [OJK F30]

Perseroan memastikan bahwa para Nasabahnya mendapatkan produk yang memuaskan. Untuk itu, Perseroan mengadakan survei kepuasan Debitur yang hasilnya berguna untuk memberi masukan bagi perbaikan dan pengambilan keputusan Perseroan. Berikut hasil survei yang dilakukan:

Company guarantees its clients get acceptable products. For this reason, the Company conducts a customer satisfaction survey, the results of which provide valuable information for the Company's decision-making and development efforts. The following are the findings of the conducted survey:

Keterangan	2023	2022	2021	Description
Indeks Kepuasan Debitur	8,71	8,83	8,86	Customer Satisfaction Index

Strategi dan Kebijakan Pengembangan Insan Perusahaan

People of the Company's Development Strategy and Policy [OJK F22]

Perseroan telah menegaskan komitmennya untuk mematuhi peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan melibatkan karyawan dalam Ujian Sertifikasi yang diwajibkan oleh OJK, sebagaimana yang diatur dalam POJK 35/2018, bekerja sama dengan PT Sertifikasi Profesi Perusahaan Pembiayaan (SPPI). Program Ujian Sertifikasi ini dirancang dalam beberapa kategori yang menargetkan berbagai level karyawan di Perseroan.

Pada tahun 2023, Perseroan telah berhasil memenuhi kewajiban Sertifikasi Dasar Komisaris dan Direksi sesuai dengan ketentuan OJK. Selain itu, pemenuhan *refreshments point* sebagai syarat perpanjangan sertifikasi juga terus dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Melalui program sertifikasi ini, Perseroan bertujuan untuk menciptakan keseragaman standar kompetensi di seluruh lini perusahaan, sehingga meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia (SDM) khususnya dalam industri pembiayaan.

Selain program sertifikasi, Perseroan juga mengimplementasikan berbagai program pengembangan karyawan. Program ini terdiri dari pengembangan kompetensi teknis dan *soft skill*. Pelatihan dilakukan melalui publik maupun *in-house training*, dengan melibatkan fasilitator internal dan eksternal dari pihak ketiga. Dari sejumlah program yang dilaksanakan pada tahun 2023, sekitar 19% diarahkan pada peningkatan kemampuan *soft skill*, sementara 81% ditujukan untuk meningkatkan dan memenuhi kemampuan teknis karyawan di bidang pembiayaan.

Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas SDM-nya melalui program-program pembinaan dan pengembangan, sejalan dengan visi dan misi Perseroan untuk menjadi pemimpin dalam industri pembiayaan yang berkelanjutan dan berintegritas.

Dalam tahun 2023, pelatihan juga diberikan kepada seluruh jenjang jabatan di Perusahaan, adapun penyebarannya dapat dilihat pada grafik di bawah ini:

Company has explicitly stated its dedication to adhering to the regulations set forth by the Financial Services Authority (OJK) by engaging its personnel in the Certification Examination mandated by OJK, as stipulated in POJK 35/2018, in conjunction with PT Financing Company Professional Certification (SPPI). The Certification Exam Programme is structured into multiple categories that cater to personnel at different levels within Company.

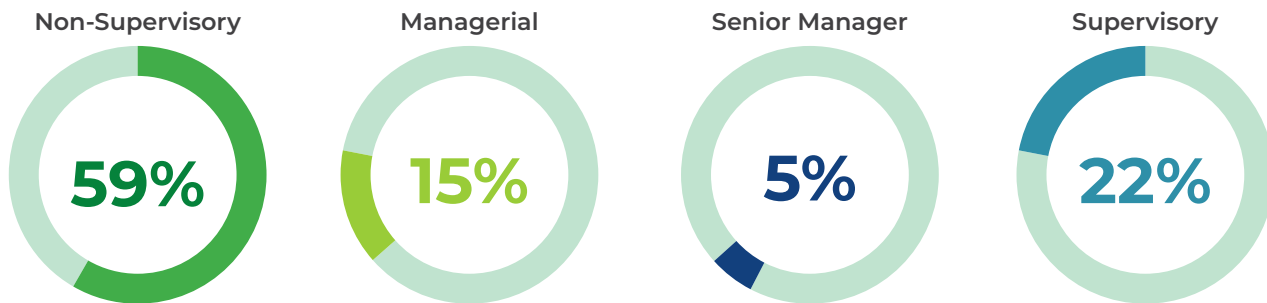
In the year 2023, Company effectively met its Basic Certification requirements for Commissioners and Directors as stipulated by the regulations set forth by the OJK. In addition to this, the implementation of refreshment points as a prerequisite for certification extension remains in accordance with relevant rules. Company tries to provide consistent competency standards across its certification programme, with the objective of enhancing human resource (HR) capabilities, particularly within the financing sector.

Additionally, Company implements a range of employee development programmes in addition to its certification programmes. This programme encompasses the cultivation of both technical proficiencies and interpersonal abilities. Training is conducted through both public and in-house training sessions, which involve facilitators from both internal and external sources. In 2023, around 19% of the implemented programmes focus on enhancing soft skills, while 81% are dedicated to enhancing and satisfying employees' technical competencies in the finance sector.

Company is dedicated to enhancing the calibre of its workforce through coaching and development initiatives, aligning with the company's vision and objective to establish itself as a sustainable and ethical leader in the financing sector.

Training is offered to all positions at Company in 2023, as depicted in the graph below:

MANAGERIAL ROLE



Persebaran peserta yang mengikuti pelatihan adalah sebanyak 66% berada pada level *non-supervisory*, lalu diikuti 19% pada level supervisor, sedangkan 15% dari total peserta dalam pelatihan tahun 2023 berada pada jenjang Manajerial. Dengan rata-rata, *training hours* pelatihan semua karyawan di tahun 2023 adalah 3,3 jam dan jumlah keseluruhan pelatihan semua karyawan sebanyak 1.004 jam.

Pada tahun 2023, untuk meningkatkan kemampuan *business leadership* dari pimpinan Cabang, Departemen HRD mulai menyelenggarakan program *development* untuk para pimpinan cabang bisnis *retail*. Program ini diharapkan dapat mengakselerasi potensi *leadership* yang mencakup aspek bisnis, *operational excellence*, Tata Kelola Perusahaan dan membangun tim yang solid.

The training participants were distributed as follows: 66% at the non-supervisory level, 19% at the supervisory level, and 15% at the Managerial level. In the year 2023, the mean number of training hours allocated to all employees was 3.3 hours, while the cumulative training hours for all employees amounted to 1,004 hours.

In 2023, the HRD Department initiated development programmes for retail company branch leaders with the aim of enhancing their business leadership skills. The anticipated outcome of this programme is the enhancement of leadership capabilities, encompassing several dimensions such as business acumen, operational proficiency, corporate governance, and team development.

Employee Engagement Survey (ESS)

Employee Engagement Survey (ESS)

Pada tahun 2023, Perseroan kembali melaksanakan *Employee Engagement Survey* (EES) dengan tujuan utama untuk mengevaluasi tingkat keterikatan karyawan (*employee engagement*) melalui beberapa dimensi yang diukur. Selain itu, EES juga menjadi sarana untuk mendapatkan masukan karyawan terkait berbagai isu pekerjaan sekaligus mengukur tingkat *engagement* mereka. Partisipasi dalam EES tahun 2023 mencapai 100% dari seluruh karyawan yang memenuhi syarat untuk berpartisipasi.

The Employee Engagement Survey (EES) was conducted by Company in 2023, with the primary objective of assessing the extent of employee engagement across many assessed parameters. In addition to this, Employee Engagement Surveys (EES) serve as a mechanism for soliciting employee feedback on diverse work-related matters and assessing their degree of involvement. The participation rate in the EES in 2023 is 100% of all eligible employees.

Hasil dari *Employee Engagement Survey* tahun 2023 menunjukkan adanya peningkatan dalam tingkat *engagement* karyawan, yang mencapai angka 89%. Namun demikian, saat dianalisis lebih mendalam melalui 17 dimensi yang diukur, tidak terlihat perbedaan signifikan antara tingkat *engagement* di tahun 2022 dan 2023. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun terdapat peningkatan secara umum, namun perubahan tersebut tidak terlalu mencolok dari segi dimensi-dimensi yang diukur.

Penyelenggaraan EES tahun 2023 menjadi langkah penting bagi Perusahaan untuk terus memonitor dan mengevaluasi tingkat keterikatan karyawan terhadap Perseroan. Dengan memperoleh masukan langsung dari karyawan, Perseroan dapat mengidentifikasi area-area yang perlu perhatian lebih lanjut untuk meningkatkan *engagement* dan kepuasan karyawan secara keseluruhan. Hal ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menciptakan lingkungan kerja yang produktif, positif, dan memotivasi bagi seluruh karyawan.

The findings of the 2023 Employee Engagement Survey indicate a notable rise in levels of employee engagement, with a recorded increase of 89%. Upon further analysis of the 17 dimensions that were examined, it is evident that there is no statistically significant disparity in involvement levels between the years 2022 and 2023. This suggests that while there is a general upward trend, the observed change is not very significant in relation to the measured dimensions.

The implementation of Employee Engagement Systems (EES) in 2023 holds significant importance for Company as it enables the ongoing monitoring and evaluation of employee engagement levels within the organisation. Through the acquisition of firsthand feedback from employees, firms can pinpoint specific areas that require additional focus in order to enhance employee engagement and overall satisfaction. This aligns with Company's dedication to establishing a productive, optimistic, and inspiring work atmosphere for all staff members.

Adapun dimensi yang diukur antara lain:

The dimensions measured includes:

No.	Dimensi Dimensions	2023	2022
1	Diversity & Inclusion	79%	91%
2	Performance Management	84%	89%
3	Collaboration	85%	88%
4	Customer Focus	78%	86%
5	Brand	81%	86%
6	Direct Supervisor	84%	82%
7	Works Tasks	78%	84%
8	Senior Leadership	82%	82%
9	Talent & Staffing	85%	83%
10	Engagement	89%	83%
11	Decision Making	77%	81%
12	Empowerment/Autonomy	86%	77%
13	Enabling Infrastructure	85%	79%
14	Work/Life Balance	82%	76%
15	Career & Development	80%	77%
16	Trust in Actions	86%	73%
17	Rewards & Recognition	78%	70%

Berdasarkan hasil *Employee Engagement Survey*, dapat dilihat bahwa persepsi karyawan terhadap sejumlah dimensi sangat positif. Dimensi yang mendapat penilaian tinggi

Based on the results of the Employee Engagement Survey, it can be seen that employee perceptions of a number of dimensions are very positive. Dimensions that receive high

dari karyawan meliputi *Engagement, Empowerment/ Autonomy* dan *Trust in Action*, di mana tingkat keterikatan (*engagement level*) pada aspek-aspek tersebut mencapai lebih dari 85%. Secara keseluruhan, setiap dimensi sudah dipersepsikan secara positif oleh karyawan, tetapi terdapat satu dimensi yang masih memiliki ruang untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu *Diversity & Inclusion, Works Tasks*, dan *Decision Making*.

Untuk mengatasi hal ini, Perseroan melanjutkan langkah dengan melakukan sosialisasi hasil survei kepada seluruh karyawan. Selain itu, juga dilakukan kegiatan *Focus Group Discussion* untuk menghimpun ide-ide dan usulan dari karyawan guna meningkatkan skor dimensi di *engagement level* yang masih berada di bawah 78%. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendorong keterlibatan karyawan dalam merumuskan solusi dan strategi yang dapat meningkatkan semangat kerja serta keterlibatan mereka dalam Perseroan.

Sejumlah langkah konkrit telah dilakukan untuk meningkatkan *engagement* karyawan. Di antaranya adalah:

1. Webinar yang bertemakan Kesehatan Mental.
2. Program-program penghargaan/apresiasi atas kinerja karyawan.
3. Values Talks from Leader.
4. Kegiatan Perayaan Ulang Tahun CSUL 2023 yang ke-28 dengan tema Think Big Win Big Lets Go Big! yang disertai dengan perlombaan dan Games – games yang menghubungkan seluruh karyawan Perseroan baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang.
5. Club Hobbies berupa kegiatan olahraga maupun hobby lain yang dijalankan oleh karyawan baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang
6. Kegiatan kebersamaan seperti Nobar (Nonton Bareng) dan Outdoor Activity/Team Building bagi Karyawan Cabang dan Karyawan Kantor Pusat.
7. Sosialisasi Kebijakan Promosi untuk meningkatkan awareness para Leader dalam Menyusun program pengembangan tim yang konsisten dan terencana.

Untuk mempertahankan pencapaian dimensi yang telah baik, program kerja yang berdampak positif akan dilanjutkan di program tahun 2024.

ratings from employees include *Engagement, Empowerment/ Autonomy*, and *Trust in Action*, where the level of engagement in these aspects reaches more than 85%. Overall, each dimension has been perceived positively by employees, but there is one dimension that still has room for further development, namely *Diversity & Inclusion, Works Tasks*, and *Decision Making*.

To address this issue, the Company proceeded with its actions by distributing survey findings to all employees. In addition, Focus Group Discussion activities were conducted to gather thoughts and comments from employees to enhance the engagement level's dimension score, which currently stands at less than 78%. The objective of this activity is to foster employee engagement in the development of solutions and strategies aimed at enhancing work morale and fostering their active participation within Company.

A number of concrete steps have been taken to increase employee engagement. Among others are:

1. Webinar on the theme of Mental Health.
2. Rewards/appreciation programs for employee performance.
3. Values Talks from Leaders.
4. CSUL 2023 28th Anniversary Celebration Activities with the theme Think Big Win Big Lets Go Big! which is accompanied by competitions and games connecting all Company employees at the Head Office and Branch Offices.
5. Hobbies Club in the form of sports activities and other hobbies carried out by employees both at the Head Office and Branch Offices
6. Together activities such as Nobar (Watching Together) and Outdoor Activity/Team Building for Branch and Head Office Employees.
7. Dissemination of Promotion Policies to increase awareness of Leaders in Developing consistent and planned team development programs.

To sustain commendable dimensions accomplishments, the 2024 programme will persist in implementing work programmes that yield favourable outcomes.

Kesetaraan dan Keberagaman Equality and Diversity [OJK F18]

Kesetaraan

Perseroan mengedepankan prinsip keragaman, kesetaraan dan menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi. Perusahaan tidak membedakan gender, ras, agama, suku dan golongan, dalam seluruh tingkatan dan jajaran karyawan serta manajemen baik dalam penerimaan karyawan maupun sistem remunerasi dan jabatan. Sepanjang tahun 2023 tidak terdapat insiden diskriminasi dalam lingkungan kerja Perseroan.

Mayoritas karyawan Perseroan berada dalam usia produktif (30-50 tahun), yaitu 405 orang atau 60,5% dari keseluruhan karyawan. Karyawan dengan tingkat pendidikan sarjana dan pasca sarjana menjadi bagian terbesar dengan jumlah 514 orang atau 76,8% dari keseluruhan karyawan. Berikut ini data mengenai keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan.

Pekerja Lokal

Sebagai bentuk dukungan pemberdayaan masyarakat lokal, Perseroan memberikan prioritas penerimaan kerja bagi masyarakat setempat agar dapat mendorong peningkatan kesejahteraan di lingkungan sekitar operasional Perusahaan. Prioritas tersebut diberikan ketika mereka telah memenuhi persyaratan kompetensi yang dibutuhkan untuk bekerja.

Disabilitas

Perseroan secara "*intentional*" membuka kesempatan kerja secara khusus bagi para penyandang disabilitas (difabel). Perseroan menerima mereka sebagai bagian dari masyarakat yang dapat memberikan kontribusi pada kemajuan Perseroan. Para difabel ditempatkan pada posisi di mana mereka dapat berkontribusi dengan maksimal sesuai keadaan mereka.

Tercatat pada tahun 2023, Perseroan tidak memiliki karyawan disabilitas, namun tidak menutup peluang untuk karyawan dengan disabilitas untuk menempati beberapa posisi di Perseroan yang tersebar di seluruh wilayah operasional Perseroan.

Equality

Diversity, equality, and non-discrimination are the Company's highest priorities. At all levels and ranks of employees and management, the Company does not discriminate based on gender, race, religion, ethnicity, or social class, both in terms of employee recruitment and the compensation system and positions. The Company's work environment was free of prejudice during the whole of the year 2023.

The majority of the Company's employees are of productive age (30-50 years of age), comprising 405 individuals or 60.5% of the total workforce. The highest proportion of employees 76.8%, consists of those with undergraduate and graduate degrees. The statistics shown below pertains to the diversity of governing bodies and personnel.

Local Employees

As a kind of support for the emancipation of local communities, the Company prioritises employment for local communities so that they may promote an improvement in the environment around the Company's activities. Priority is given to those who possess the necessary competencies for employment.

Disabilities

The Company develops "*on purpose*" employment opportunities for persons with disabilities (disabilities). The Company accepts them as members of society who can contribute to the growth of the Company. Individuals with disabilities are positioned to maximise their contribution given their circumstances.

It is documented that in 2023, the Company did not have any employees with impairments, although this does not exclude employees with disabilities from occupying a variety of jobs within the company's operating departments.

Rasio Gaji Pokok dan Remunerasi Perempuan Dibandingkan Laki-Laki

Asas kesetaraan diterapkan dengan cara memberikan perlakuan yang sama bagi setiap insan Perseroan tanpa membedakan jenis kelamin. Sistem remunerasi dalam Perseroan didasarkan oleh jenjang jabatan, kompetensi dan penilaian kinerja, bukan ditentukan oleh gender. Tidak ada perbedaan remunerasi bagi pria dan wanita untuk seluruh jabatan. Selain itu, jaminan kesehatan diberlakukan secara sama, di mana tanggungan karyawan perempuan diakui sama dengan karyawan laki-laki.

Basic Salary and Compensation Ratio of Women Compared to Men

The idea of equality is accomplished by treating all the Company's employees, regardless of gender, equally. The Company's compensation structure is based on job level, ability, and performance evaluation, not gender. There is no pay disparity between men and women for any job. In addition, the dependents of female employees are treated similarly to those of male employees for the purposes of health insurance.

Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan Respecting the Human Rights of Employee

Perseroan ingin memastikan bahwa Perseroan memperhatikan setiap hak dasar para karyawannya. Hak Asasi Manusia adalah hak dasar dan kebebasan yang dimiliki oleh setiap manusia di dunia ini. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak memperkerjakan tenaga kerja asing dan tenaga kerja yang memiliki keahlian khusus dibidangnya. Selain itu, tidak terdapat aktivitas serikat pekerja dalam lingkungan operasional Perusahaan. Hak-hak ini berdasarkan prinsip-prinsip persamaan, keadilan dan kehormatan. Perseroan menjunjung tinggi penerapan HAM dalam Perseroan, berupa:

1. Tidak Adanya Tenaga Kerja Anak dan Karyawan Paksa [OJK F19]

Perseroan memperhatikan batas usia minimal karyawan untuk memastikan bahwa tidak ada karyawan anak di lingkungan Perseroan. Di samping itu, Perseroan menerapkan kebijakan melarang kerja paksa, yaitu semua karyawan atau jasa yang dipaksakan pada setiap orang dengan ancaman hukuman apapun karena orang tersebut tidak menyediakan diri secara sukarela.

The Company aims to guarantee that it respects every fundamental right of its workers. Human Rights are fundamental rights and liberties that belong to every person on earth. In conducting its commercial operations, the Company does not hire foreign personnel or individuals with specialised knowledge. In addition, there is no labour union activity in the operating environment of the Company. The foundation of these rights is equality, justice, and respect. The Company is committed to the implementation of human rights in the following ways:

1. No Child Labour or Forced Labour [OJK F19]

The Company pays close attention to the minimum age requirement for employees to guarantee that no minors work at the Company. In addition, the Company enforces a policy against forced labour, which encompasses any employees or services that are coerced onto a person under threat of punishment because the person does not willingly offer them.

2. Kesejahteraan

Paket kompensasi dan Tunjangan karyawan meliputi gaji pokok yang dibayarkan kepada karyawan setiap akhir bulan sesuai dengan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP), jaminan sosial tenaga kerja (Jamsostek) yang meliputi jaminan kematian (JK), jaminan kecelakaan kerja (JKK), dan jaminan hari tua (JHT), asuransi kecelakaan diri dan jiwa, tunjangan kesehatan, bonus prestasi dan program swakelola dana pensiun oleh Perseroan.

2. Well-being

The employee compensation and benefits package encompass the fundamental remuneration disbursed to employees on a monthly basis, in compliance with the regulations outlined in the Provincial Minimum Wage (UMP). Additionally, it encompasses social security provisions for workers (Jamsostek), which encompass death benefit (JK), work accident security (JKK), and day security. The Company offers many benefits to its employees, including old age (JHT), personal and life accident insurance, health benefits, achievement bonuses, and a pension fund self-management programme.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Decent and Safe Working Conditions [OJK F21]

Perseroan adalah perusahaan yang selalu menjunjung tinggi komitmen dalam praktik pengelolaan sumber daya manusia (SDM) dan hubungan ketenagakerjaan. Hal ini dilakukan sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, terutama UU Ketenagakerjaan. Dalam hal kompensasi, perusahaan mendasarkan keadilan kompensasi pada penilaian hasil kinerja tahunan dan pencapaian *Key Performance Indicators* (KPI) Perusahaan. Perusahaan juga secara berkala melakukan *Salary Survey* untuk menjaga daya saing kompensasi di industri sehingga program remunerasi tetap sesuai dengan kondisi industri dan kompetitor.

Selain itu, bekerja di industri pembiayaan memberikan kesempatan yang besar untuk membawa dampak positif pada masyarakat secara luas. Perseroan memberikan kesempatan kerja kepada setiap karyawan untuk mewujudkan cita-cita mereka dan impian keluarga, sambil memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi masyarakat. Perusahaan juga menekankan pentingnya menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, aman, dan penuh dengan peluang bagi setiap karyawan. Ini mencakup penyediaan tempat kerja yang kondusif, mendukung setiap karyawan untuk bersinar, dan menjadi mitra bagi Perseroan dalam mencapai tujuan bersama.

Para pemimpin di Perusahaan memberikan dukungan penuh kepada karyawan di garis depan, baik secara moril maupun melalui penyediaan fasilitas yang diperlukan. Dukungan ini mencakup semangat, motivasi, dan juga fasilitas kerja yang mendukung karyawan dalam menjalankan tugas mereka dengan baik. Hal ini merupakan wujud nyata dari komitmen Perseroan dalam memastikan kesejahteraan dan kesuksesan bersama antara karyawan dan Perseroan.

Company consistently demonstrates its dedication to the implementation of human resource management (HR) practices and the maintenance of positive worker relations. The task is executed by relevant norms and legislation, with particular emphasis on the Employment Law. The organisation determines compensation fairness by evaluating annual performance outcomes and the attainment of the organisation's Key Performance Indicators (KPI). To ensure the competitiveness of compensation within the sector, Company regularly conducts Salary Surveys. This practice aims to align the remuneration programme with prevailing industry conditions and competitors.

Moreover, employment in the finance sector offers a significant chance to exert a beneficial influence on society as a whole. The organisation offers employment prospects to all its employees, enabling them to achieve their personal and familial aspirations while simultaneously making a positive impact on society. The Company also places significant emphasis on the establishment of a work environment that prioritises comfort, safety, and abundant opportunity for all employees. This encompasses creating an environment that is favourable for work, assisting each person in excelling, and collaborating with the Company to accomplish shared objectives.

The leadership at CSULfinance offers comprehensive assistance to employees who are actively engaged in their work, encompassing both ethical support and the provision of essential resources. This support encompasses elements such as passion, motivation, and work facilities that facilitate employees in effectively performing their responsibilities. This exemplifies the Company's dedication to fostering reciprocal prosperity and achievement between its people and the Company.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety [OJK F21]

Dalam praktik pengelolaan sumber daya manusia, terdapat pertimbangan yang sangat penting terhadap aspek Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (K3L). Aspek ini memiliki peran yang krusial dalam melindungi karyawan, tamu, dan masyarakat sekitar dari potensi risiko timbulnya kecelakaan kerja. Perseroan mengenali pentingnya hal ini dan secara konsisten berupaya meningkatkan pelayanan kepada setiap individu yang terlibat di dalamnya, termasuk karyawan, tamu, dan pihak-pihak lain di sekitar lingkungan kerja. Salah satu upaya utama adalah peningkatan keterampilan dan keahlian tim yang bertanggung jawab dalam fungsi K3L di Perseroan.

Dalam mengelola program K3L, Perseroan menerapkan pendekatan yang terintegrasi, di mana program ini dikelola secara Grup untuk memastikan konsistensi dan kualitas implementasi. Karyawan, bersama dengan manajemen, berkomitmen untuk menciptakan perilaku hidup sehat melalui kebijakan K3L yang diterapkan. Tujuan utamanya adalah menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, sehat, dan bersih bagi semua individu yang berinteraksi dengan Perseroan.

Melalui pelatihan dan pengembangan keterampilan yang terus-menerus, tim K3L di Perusahaan diharapkan dapat lebih efektif dalam mengelola risiko dan menghadapi tantangan yang mungkin muncul terkait dengan keselamatan, kesehatan, dan lingkungan kerja. Dengan demikian, Perseroan berkomitmen untuk menjaga standar tinggi dalam praktik K3L guna memastikan bahwa semua aktivitas di dalam perusahaan berjalan dengan aman dan efisien, tanpa mengorbankan keamanan dan kesejahteraan individu yang terlibat.

Occupational Safety, Health, and Environment (K3L) are crucial factors to consider in human resource management methods. This particular facet plays a crucial role in safeguarding employees, guests, and the neighbouring community against the various hazards associated with occupational incidents. The significance of this matter is acknowledged by the Company, which continually endeavours to enhance service for all stakeholders, encompassing employees, guests, and other individuals inside the work environment. An essential objective is to enhance the proficiency and knowledge of the staff accountable for the K3L function at Company.

The Company employs an integrated approach in the management of the K3L programme, wherein the programme is collectively managed to ensure uniformity and excellence in its execution. Both employees and management are dedicated to promoting healthy lifestyle habits by implementing K3L policies. The primary goal is to establish a secure, pleasant, salubrious, and hygienic work environment for all those who engage with the Company.

By engaging in ongoing training and enhancing their abilities, the K3L team at Company is anticipated to enhance their ability to effectively handle risks and confront issues pertaining to safety, health, and the work environment. The Company is dedicated to upholding stringent K3L practices to guarantee the safe and efficient operation of all activities inside the organisation, while safeguarding the safety and well-being of all persons engaged.

Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat Social Responsibility to the Community [OJK F25]

Untuk melaksanakan konsep pembangunan berkelanjutan, Perseroan menggunakan pendekatan bahwa pertumbuhan laba Perseroan (*profit*) harus sejalan dengan upaya menjaga lingkungan sekitar (*planet*) dan menjaga keseimbangan kehidupan sosial (*people*).

To execute the notion of sustainable development, the company's profit growth (*profit*) must be in line with efforts to conserve the surrounding environment (*planet*) and maintain the equilibrium of social life (*people*).

Pemenuhan tanggung jawab sosial Perseroan terhadap masyarakat memiliki tujuan strategis, yaitu untuk menciptakan hubungan yang harmonis dan konstruktif di mana Perseroan beroperasi. Melalui program-program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), Perseroan dapat meminimalisir dampak negatif yang diakibatkan oleh kegiatan operasional sehari-hari sekaligus meningkatkan dampak positif bagi kehidupan masyarakat yang akan memberikan nilai bagi keberlanjutan usaha Perseroan.

Pendekatan Manajemen

Pelaksanaan program TSL difokuskan pada masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional Perseroan. Perseroan memastikan bahwa masyarakat tersebut merasakan dampak positif akan kehadiran Perseroan di tengah-tengah mereka. Perseroan melibatkan tokoh-tokoh masyarakat setempat untuk mengidentifikasi isu-isu di masyarakat, sehingga program TJSL yang dilaksanakan tepat sasaran dan dapat menjadi solusi terhadap tantangan yang dihadapi masyarakat.

Partisipasi komunitas lokal di sekitar wilayah operasional Perseroan berkontribusi terhadap perkembangan dan kelancaran aktivitas bisnis Perseroan. Oleh sebab itu, Perusahaan berupaya mendorong interaksi dengan masyarakat dan melaksanakan berbagai program kerja untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Berbagai program yang telah berjalan di antaranya adalah program pengembangan ekonomi kreatif, program pelatihan keahlian, penyerapan tenaga kerja, dan program pemberdayaan masyarakat lainnya.

Pelaksanaan program TJSL berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) untuk menciptakan hubungan harmonis antara Perusahaan dan masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan. Agar masyarakat merasakan dampak program TJSL secara maksimal.

Rangkaian proses tersebut dilakukan terhadap seluruh implementasi program-program TJSL yang melibatkan masyarakat lokal dan berbagai pemangku kepentingan lainnya. Tidak hanya berpengaruh terhadap brand perusahaan, tetapi Perseroan meyakini bahwa dengan program tanggung jawab sosial ini secara tidak langsung dapat berkontribusi dalam pertumbuhan dan pembangunan Indonesia. Sepanjang tahun 2023, Perseroan melakukan CSR dalam bentuk sebagai berikut:

Strategically, the objective of the Company's social responsibility is to build a peaceful and productive relationship with the communities in which the Company operates. Through Corporate Social Responsibilities (CSR) efforts, the Company may lessen the negative impact of daily operations while increasing the positive impact on people's lives, hence expanding the company's sustainable business.

Management Approach

Implementation of the CSR programme focuses on the neighbouring communities within the Company's operational territory. the Company guarantees that the Company's presence will have a positive impact on the community. the Company engages local community leaders to identify problems in the community, so that the CSR programme selected is on target and may act as a solution to the community's concerns.

Local communities living in the areas around the Company's operations contribute to the growth and smooth operation of the Company's business activities. As a result, the Company fosters community contact and conducts various work initiatives aimed at enhancing the community's quality of life. Numerous activities have been implemented in this regard, including creative economic development, skills training, employment, and other community empowerment initiatives.

The CSR programme is designed to align with the Sustainable Development Goals (SDGs) to establish a mutually beneficial connection between the Company and the community, who are considered stakeholders. To ensure that individuals experience the utmost influence of CSR initiatives.

This sequence of steps is performed for all CSR programme implementations involving local communities and other stakeholders. In addition to affecting the Company's brand, the company thinks that its social responsibility programme may indirectly contribute to Indonesia's economic growth and development. In 2023, the Company will engage in the following kinds of CSR:



Tanggal Date	Kegiatan TJSL CSR Activities	Keterangan Description
11 Agustus 2023 August 11, 2023	CSUL X Cinta Baca	Dalam rangka ulang tahun Perseroan yang ke 28 Tahun, bekerja sama dengan Yayasan Cinta Baca mengadakan Storytelling Buku "Uang" kepada anak-anak berusia 7-10 tahun di lingkungan Yayasan Cinta Baca Bogor. Bentuk acara ini adalah storytelling buku "Uang" dan lomba mewarna Doodle Ulang Tahun CSUL 28 Tahun. Selain itu, Perseroan menyumbangkan buku untuk Yayasan Cinta Baca Bogor dan seluruh Indonesia sebanyak 280 pcs Buku dan Sumbangan 56 paket sembako kepada warga sekitar. In commemoration of the 28th anniversary of Company, a collaborative effort was undertaken with the Cinta Baca Foundation to organise a Storytelling Book titled "Money" targeting children between the ages of 7 and 10 at the Cinta Baca Bogor Foundation. The event takes the shape of a narrative centred around the literary work "Money," accompanied with a CSUL 28th Anniversary Doodle colouring competition. In addition, Company made a donation of 280 books to the Bogor Love Reading Foundation and sent 56 basic food kits to local citizens around Indonesia.

Tanggal Date	Kegiatan TJSL CSR Activities	Keterangan Description
15 Desember 2023 December 15, 2023	CSUL X Mizan Group	Perseroan bekerja sama dengan Yayasan MIZAN AMANAH Group melakukan kegiatan CSR Di Mizan Cabang Kahfi Jakarta Selatan. Acara berbentuk kegiatan belajar science bersama anak-anak yatim piatu asrama Kahfi, pembagian baju seragam sekolah kepada 9 anak, pembayaran SPP sekolah 9 anak, dan pembagian paket sembako untuk 13 lokasi Mizan Amanah cabang Jakarta Selatan. The collaboration between Company and the MIZAN AMANAH Group Foundation aims to implement initiatives related to Corporate Social Responsibility (CSR) at the Mizan Kahfi Branch located in South Jakarta. The event encompassed science learning activities involving orphaned children at the Kahfi hostel, the provision of school uniforms to nine children, the covert payment of school tuition payments for nine students, and the distribution of essential food packages to thirteen places within the South Jakarta branch of Mizan Amanah.
20 December 2023 December 20, 2023	CSUL X Cinta Baca	Bekerja sama dengan Yayasan Cinta Baca, sebagai sambungan dari kegiatan CSR sebelumnya mengangkat tema literasi keuangan. Kali ini, Perusahaan bekerja sama dengan team HC mengadakan acara literasi keuangan di Universitas Pakuan Bogor Jawa Barat. Adapun kerja sama dengan Cinta Baca kali ini adalah pengadaan Drop Box Buku untuk nantinya akan ditempatkan di beberapa poin Cinta Baca seluruh Indonesia. Selain itu juga, saat acara seminar literasi keuangan di Universitas Pakuan Bogor, diadakan juga pembagian 80 paket sembako kepada warga sekitar kampus. Engaging in a partnership with the Cinta Baca Foundation, building upon our prior corporate social responsibility initiatives focused on promoting financial literacy. Company and the HC team partnered to organise a financial literacy event at Pakuan University, located in Bogor, West Java. The current partnership with Cinta Baca involves the provision of Book Drop Boxes, which will subsequently be strategically positioned at various Cinta Baca locations around Indonesia. In addition, 80 basic food packages were provided to communities near the campus during a financial literacy class at Pakuan University, Bogor.

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Effects of Operations on Adjacent Communities [OJK F23]

Komitmen Perseroan untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat melalui alokasi bantuan program TJSL memberikan dampak langsung terhadap literasi dan minat baca masyarakat sekitar dan adanya program ini mendapatkan respon positif dari masyarakat. Mekanisme pelaksanaan seluruh program kemitraan telah direncanakan secara matang, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Tahap perencanaan meliputi proses *assessment* untuk menentukan skala prioritas kebutuhan masyarakat dan penilaian potensi dampak yang ditimbulkan dari berbagai aktivitas usaha Perseroan.

The Company's commitment to enhancing the well-being of the community by providing support to the CSR programme has directly influenced the literacy and reading engagement of local communities. This initiative has been warmly received by the community. All partnership programme implementation mechanisms have been meticulously developed, beginning with planning, execution, and assessment. The planning phase comprises an evaluation procedure to identify the priority scale of community requirements and an evaluation of the possible implications of the Company's diverse commercial operations.

Pelaksanaan program TJSL mengacu pada standar internasional dan nilai-nilai utama Perseroan guna menyebar kemanfaatan secara maksimal kepada masyarakat. Perseroan juga melaksanakan evaluasi untuk menilai kinerja pelaksanaan program guna menilai efektivitasnya.

Perseroan melaksanakan upaya penanggulangan dampak negatif keberadaan kawasan industri Perseroan dengan berlandaskan kepada perundangan yang berlaku serta melibatkan manajemen lingkungan untuk menjamin bahwa kegiatan Perseroan tidak memengaruhi masyarakat.

Pada dasarnya pelaksanaan kegiatan TJSL di tiap-tiap wilayah telah menggiring masyarakat untuk berpola pikir lebih maju dan merubah paradigma masyarakat lama menjadi masyarakat modern, selain itu dengan adanya kegiatan/bantuan yang bersifat Hibah (*charity*) dan pemberdayaan (*empowerment*) membuat masyarakat, memiliki rasa kebersamaan terhadap keberadaan Perseroan demi menjaga pertumbuhan kegiatan operasional yang berkesinambungan (*sustainability growth*).

Hingga saat ini tidak ada dampak negatif yang terjadi akibat kegiatan TJSL ini. Hal ini didukung dengan tidak terdapatnya aduan dari masyarakat terkait penyelenggaraan kegiatan TJSL.

The CSR programme is implemented in accordance with international standards and the company's core principles in order to maximise community benefits. Additionally, the Company conducts reviews to examine the success of programme execution in order to determine its efficacy.

The Company employs environmental management to guarantee that its operations do not have a detrimental influence on the local population and to mitigate the negative effects of its industrial area.

In general, the implementation of CSR activities in each region has caused the community to have a more advanced mindset and change the paradigm of the old society into a modern society. In addition, the presence of activities/assistance that are grants (*charity*) and empowerment (*empowerment*) make the community, have a sense of togetherness for the existence of the Company to maintain the growth of sustainable operational activities (*sustainability growth*).

This CSR action has not yet had any negative effects. This is confirmed by the lack of public complaints about the execution of CSR efforts.

Pengaduan Masyarakat Community Complaints [OJK F24]

Perseroan telah mengembangkan mekanisme pengaduan bagi masyarakat yang juga mencakup isu sosial dan lingkungan di lingkungan wilayah operasi. Perseroan telah menjalankan *whistleblowing system*. Masyarakat dapat melaporkan pengaduannya secara tertulis melalui *email* customer.care@csul.co.id. Semua surat pengaduan akan ditindaklanjuti oleh departemen terkait dengan melakukan verifikasi atas keluhan yang diterima. Sepanjang tahun 2023, Perusahaan Perseroan menerima keluhan dari masyarakat atas hal-hal yang bertentangan dengan etika, integritas, norma-norma dan dugaan pelanggaran peraturan atau tindakan yang mengganggu lingkungan hidup.

In addition to addressing social and environmental concerns in its working region, the Company has devised a process for community complaints. The Company has created a procedure for reporting misconduct. The public may submit written concerns through e-mail customer.care@csul.co.id. The appropriate Department will follow up on all complaint letters by validating the complaints received. Throughout 2023, the Company does not receive public complaints involving concerns contradictory to ethics, integrity, norms, and alleged breaches of rules or acts that affect the environment.

Surat Pernyataan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2023

Board of Directors Statement Concerning Responsibility for the 2023 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Direksi PT Chandra Sakti Utama Leasing bertanggung jawab penuh atas kebenaran informasi dan isi Laporan Keberlanjutan 2023.

Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, the Board of Directors of PT Chandra Sakti Utama Leasing are fully responsible for the accuracy of the information and contents of the 2023 Sustainability Report.

This report was prepared by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners that is then to be submitted to stakeholders. This statement was made with actual undertaking.

Jakarta, April 2024 | April 2024

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

ttd

SUWANDI WIRATNO
Direktur Utama | President Director

ttd

ADI FAUSTA LAUW
Direktur Pemasaran | Marketing Director

ttd

EDDY INDRADI TIRTOKUSUMO
Direktur Keuangan | Finance Director

Surat Pernyataan Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2023

Board of Commissioners Statement Concerning Responsibility for the 2023 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris PT Chandra Sakti Utama Leasing bertanggung jawab penuh atas kebenaran informasi dan isi Laporan Keberlanjutan 2023.

Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, the Board of Commissioners of PT Chandra Sakti Utama Leasing are fully responsible for the accuracy of the information and contents of the 2023 Sustainability Report.

This report was prepared by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners that is then to be submitted to stakeholders. This statement was made with actual undertaking.

Jakarta, April 2024 | April 2024

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

ttd

ABDULLAH JUFFRY
Komisaris Utama | President Commissioner

ttd

DANAN KADARACHMAN
Komisaris | Commissioner

ttd

HANDOYO SOEBALI
Komisaris Independen | Independent Commissioner

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 [OJK G4]

Disclosure List according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
A	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	
B	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Overview	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual The quantity of production or services sold	
B.1.b	Pendapatan atau penjualan Revenue or sales	
B.1.c	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	
B.1.d	Produk ramah lingkungan Eco-friendly product	
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process	
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	
B.2.a	Penggunaan energi Energy use	
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan The resulting reduction in emissions	
B.2.c	Pengurangan limbah dan effluen Waste and effluent reduction	
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity preservation	
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	
C	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Values of Sustainability	
C.2	Alamat Perusahaan Company's address	
C.3	Skala Perusahaan Company's Scale	
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assets or asset capitalisation, and total liabilities	
C.3.b	Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status Number of employees by gender, position, age, education and status	
C.3.c	Persentase kepemilikan saham Percentage of share ownership	

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
C.3.d	Wilayah operasional operational area	
C.4	Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Products, services, and business activities carried out	
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Association membership	
C.6	Perubahan organisasi bersifat signifikan Significant organisational changes	
D	Penjelasan Direksi Statement of the Board of Directors	
D.1	Penjelasan Direksi Statement of the Board of Directors	
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy	
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	
D.1.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	
E	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems Against the Implementation of Sustainable Finance	
F	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance	
Kinerja Lingkungan Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water use	
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	
Aspek Limbah dan Efluen Waste And Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Produced by Type	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills (if any)	
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Settled	
Kinerja Sosial Social Aspect		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labour	
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Description	Halaman Page
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility Activities (CSR)	
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	
G	Lain-lain Others	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (Assurer) (if any)	
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on Previous Year's Reports	
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosures According to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies.	

LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.2]

Feedback Sheet [OJK G.2]

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance) dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading the Sustainability Report of PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance) by sending email or this form by fax/mail.

Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan)/Your Profile (Please fill in your details)

Nama/Name : _____

Institusi/Perusahaan : _____
Company/Institution

Email : _____

Telepon/HP : _____
Telephone/Cellphone number

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Category

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Pemegang saham/investor
Stockholders/Investors | ☐ Nasabah
Consumer | ☐ Karyawan
Employee |
| ☐ Perguruan Tinggi
Universities | ☐ Media
Media Supplier | ☐ Mitra Usaha
Business Partner |
| ☐ Organisasi Masyarakat/NGO
Non-Governmental Organization/NGO | ☐ Pemerintah/OJK
Government/FSA | ☐ Lainnya, sebutkan
Others, specify |

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini: How would you rate the writing of this report:	Tidak Setuju Disagree	Kurang Setuju Disagree Rather	Tidak Tahu No Opinion	Setuju Agree	Sangat Setuju Absolutely Agree
Laporan ini mudah dimengerti / This report is easy to understand					
Laporan ini bermanfaat / This report is useful					
Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan / This report describes the Company's performance in sustainable development					

Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini:
Please provide your advice, proposal, or commentary on this report:

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

Response to Prior Year's Feedback on Sustainability Report [OJK G.3]

Terdapat beberapa tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pada tahun sebelumnya, di antaranya:
In the previous year, the Sustainability Report received multiple responses, which included:

CSULfinance menghargai semua masukan yang diberikan, dan telah melakukan penyesuaian sebagai berikut:
CSULfinance values and acknowledges any feedback received, and has implemented the following modifications:

Bila terdapat masukan, tanggapan ataupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman ____ atau dapat disampaikan kepada:

If you have any feedback, responses, or questions regarding this Sustainability Report, you may submit them through the Feedback Sheet located on page ____ or you can send them to the following address:

PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance)

Gedung TMT 1,
Lantai 6, Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta 12560 - INDONESIA
Telp: +62 21 2997 6650 Fax.: 62 21 2997 6651
Email: corporatesecretary@csul.co.id

2023

SUSTAINABILITY REPORT
LAPORAN KEBERLANJUTAN



PT Chandra Sakti Utama Leasing
Kantor Pusat
Gedung TMT 1.
Lantai 6, Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta 12560 - INDONESIA
Telepon : +62 21 2997 6650
Fax : +62 21 2997 6651
Email : corporatesecretary@csul.co.id

